

196070-2026 - Konkurrensumsättning

Finland – Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet – Viestintä- ja markkinointipalveluiden puitejärjestely

OJ S 56/2026 20/03/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Hämeenlinnan kaupunki

E-postadress: aapo.korte@hameenlinna.fi

Köparens rättsliga status: Lokal myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Viestintä- ja markkinointipalveluiden puitejärjestely

Beskrivning: Hämeenlinnan kaupunki (jatkossa "Hankintayksikkö") pyytää tarjoustanne tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti viestintä- ja markkinointitoimistopalveluista (jäljempänä "Palvelut"). Hankinnassa noudatetaan lakia julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016, "hankintalaki"). Hankinnan ennakoitu yhteenlaskettu arvo sopimuskauden aikana ylittää hankintalain 26 §:ssä tarkoitetun EU-kynnysarvon. Hankintamenettelynä käytetään hankintalain 32 §:n mukaista avointa menettelyä. Tämän kilpailutuksen perusteella perustetaan hankintalain 42 §:ssä tarkoitettu puitejärjestely, jonka perusteella valitut palveluntuottajat tuottavat Hankintayksikölle asiantuntijapalvelua ja toimivat kaupungin viestintä- ja markkinointiyksikön sekä koko kaupunkiorganisaation strategisena sekä operatiivisena tukena. Valitulta palveluntuottajalta odotetaan kykyä tukea kaupungin strategisia tavoitteita viestinnän ja markkinoinnin keinoin sekä valmiutta reagoida joustavasti ajankohtaisiin viestinnän ja markkinoinnin tarpeisiin. Hankinta on jaettu viiteen (5) osa-alueeseen, joihin Hankintayksikkö valitsee palveluntuottajia Palveluiden toimittajiksi.

Hankinnan kohde on jaettu osa-alueisiin seuraavasti: Osa-alue 1: Viestinnän ja markkinoinnin strategisen suunnittelun tuki Osa-alue 2: Markkinointikampanjat (suunnittelu, toteutus, projektinhallinta) Osa-alue 3: Sisällöntuotanto (teksti) Osa-alue 4: Graafinen suunnittelu Osa-alue 5: Vaikuttajamarkkinointi Osa-alueiden sisältö on kuvattu tarkemmin hankinnan osia koskevissa tarjouspyynnön kohdissa. Puitesopimus on voimassa neljä (4) vuotta sopimuskauden alusta. Puitesopimus tulee voimaan allekirjoitushetkellä. Jokaisesta osa-alueesta allekirjoitetaan oma puitesopimuksensa tarjouspyynnön liitteenä olevan sopimusluonnoksen pohjalta (ks. Liite 1). Puitesopimus ei anna siihen valituille toimijoille yksinoikeutta kyseessä olevan palvelun tuottamiseen Hämeenlinnan kaupungille. Tarjouksen tekemisestä ei makseta tarjoajille korvausta. Tarjoukset tulee tehdä suomen kielellä.

Tarjouspyyntöasiakirjat on saatavissa suomen kielellä. Jos tarjoaja haluaa tarjouspyyntöasiakirjat muulla kielellä, tämä vastaa käännättämisen kustannuksista Hankinnan kohde ja hankintaa koskevat vaatimukset on kuvattu tarkemmin tässä tarjouspyynnössä ja sen liitteissä. Sopimusluonnoksessa (Liite 1) on kuvattu menettely, jolla puitejärjestelyn sisäiset hankinnat toteutetaan puitejärjestelyn aikana.

Förfarandets identifierare: 2cdad623-f78c-48d8-a6e6-01d68550f544

Intern identifierare: HML/6949/02.08.08/2025

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

Förfarandets viktigaste kännetecken: Kuvattu tarkemmin tarjouspyynnössä ja sen liitteissä.

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

Ytterligare klassificering (cpv): 79300000 Marknadsundersökningar och ekonomiska undersökningar; opinionsundersökningar och statistik, 79340000 Reklam och marknadsföring, 79990000 Diverse företagstjänster

2.1.2. Leveransplats

Var som helst

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Högst antal delar som en anbudsgivare kan lämna anbud för: 5

Kontraktsvillkor:

Högst antal delar för vilka kontrakt kan tilldelas en anbudsgivare: 5

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument, Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Osa-alue 1: Viestinnän ja markkinoinnin strategisen suunnittelun tuki

Beskrivning: Osa-alue 1 sisältää: Hankintayksikön viestinnän ja markkinoinnin strateginen tuki, joka huomioi hankintayksikön strategian ja brändiohjeistuksen, sisältäen esimerkiksi: - viestinnän ja markkinoinnin strategisen tason konsultointia, työpajojen fasilitointia, suunnittelua ja projektinhallintaa (esimerkiksi pitkän tähtäimen strateginen markkinointisuunnitelma) - brändin ja ydinviestien kehittämistä - maineenhallinnan ja haastavien viestintäkokonaisuuksien konseptointia - kansainvälisen viestinnän kehittämistä - johdon viestintävalmennuksia.

Tarjouspyynnössä ja sen liitteissä on määritelty tarkemmin hankinnan kohde ja vähimmäisvaatimukset. Osa-alueelle valitaan enintään kolme (3) puitesopimuskumppania tässä tarjouspyynnössä tarkemmin määritellyn tarjousvertailun perusteella. Palveluntuottajan valitseminen kussakin puitejärjestelyn sisäisessä hankinnassa suoritetaan Puitesopimusluonnoksessa (Liite 1) tarkemmin esitettyjen ehtojen mukaisesti.

Intern identifierare: 1-0

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter i globala leveranskedjor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument, Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Tuntihinta

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiantuntijan referenssit

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiakastytyväisyys

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Haastattelut

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 06/04/2026 07:00:00 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: finska

Elektronisk katalog: Tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 20/04/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 20/04/2026 09:05:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 3

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Information om tidsfrist för prövning: Ks. laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016).

Organisation som mottar anbudsansökningar: Hämeenlinnan kaupunki

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: Osa-alue 2: Markkinointikampanjat (suunnittelu, toteutus, projektinhallinta)

Beskrivning: Osa-alue 2 sisältää: Hankintayksikön viestinnän ja markkinoinnin strategisten suunnitelmien ja linjausten mukaisten markkinointikokonaisuuksien hankinta, sisältäen esimerkiksi: - markkinoinnin konsultointia ja projektinhallintaa - markkinointikampanjoiden suunnittelua ja toteutusta - brändityötä ja brändin kehittämistä - tapahtumamarkkinointia ja messuosastojen suunnittelua ja toteutusta - kokonaisuuteen sisältyvää markkinoinnillista sisällöntuotantoa, graafista suunnittelua (kuvitusta, grafiikkaa, kuvankäsittelyä, videotuotantoa jne.), taittamista (layoutit, roll upit, esitteet, julisteet, ilmoitukset jne.), tekstintuottamista ja sosiaalisen median sisällöntuotantoa Tarjouspyynnössä ja sen liitteissä on määritelty tarkemmin hankinnan kohde ja vähimmäisvaatimukset. Osa-alueelle valitaan enintään kolme (3) puitesopimuskumppania tässä tarjouspyynnössä tarkemmin määritellyn tarjousvertailun perusteella. Palveluntuottajan valitseminen kussakin puitejärjestelyn sisäisessä hankinnassa suoritetaan Puitesopimusluonnoksessa (Liite 1) tarkemmin esitettyjen ehtojen mukaisesti. Intern identifierare: 2-1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter i globala leveranskedjor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument, Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Tuntihinta

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiantuntijan referenssit

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiakastytyväisyys

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Haastattelu

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 06/04/2026 07:00:00 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: finska

Elektronisk katalog: Tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 20/04/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 20/04/2026 09:05:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 3

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och provning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Information om tidsfrist för provning: Ks. laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016).

Organisation som ger mer information om provningsförfaranden: Hämeenlinnan kaupunki

Organisation som mottar anbudsansökningar: Hämeenlinnan kaupunki

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0003

Titel: Osa-alue 3: Sisällöntuotanto (teksti)

Beskrivning: Osa-alue 3 sisältää: Hankintayksikön määrittämien tekstimuotoisten sisältöjen tuottaminen erilaisiin viestinnällisiin ja markkinoinnillisiin kokonaisuuksiin verkkosivuille, kampanjoihin tai hankeviestinnän tarpeisiin, esimerkiksi: - asukastarinat, - asiantuntijasisällöt, - artikkelisarjat. Sisällöntuotannossa tulee huomioida erilaisten kohderyhmien tarpeet, myös kansainväliset yleisöt ja kulttuurinen lokalisointi. Tarjouspyynnössä ja sen liitteissä on määritelty tarkemmin hankinnan kohde ja vähimmäisvaatimukset. Osa-alueelle valitaan enintään kolme (3) puitesopimuskumppania tässä tarjouspyynnössä tarkemmin määritellyn tarjousvertailun perusteella. Palveluntuottajan valitseminen kussakin puitejärjestelyn sisäisessä hankinnassa suoritetaan Puitesopimusluonnoksessa (Liite 1) tarkemmin esitettyjen ehtojen mukaisesti.

Intern identifierare: 3-2

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter i globala leveranskedjor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument, Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Tuntihinta

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiantuntijan referenssit

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiakastytyväisyys

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Case-tehtävä

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 06/04/2026 07:00:00 (UTC+00:00)
Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: finska

Elektronisk katalog: Tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 20/04/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 20/04/2026 09:05:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 3

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och provning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Information om tidsfrist för provning: Ks. laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016).

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Hämeenlinnan kaupunki

Organisation som mottar anbudsansökningar: Hämeenlinnan kaupunki

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0004

Titel: Osa-alue 4: Graafinen suunnittelu

Beskrivning: Osa-alue 4 sisältää: Hankintayksikön määrittämä graafisen suunnittelun kokonaisuus tai yksittäinen toimeksianto, esimerkiksi - kuvitusta - grafiikkaa - kuvankäsittelyä - animointia tai videografiikkaa - taittamista. Hankintayksikön tilaama työ voi olla esimerkiksi digitauluille, työmaatauluille tai muille infotauluille tulevaa sisältöä tai digitaalista markkinointi- tai infomateriaalia. Hankinta ei sisällä suoraan painopalvelujen tuottajalta tilattavaa graafista suunnittelua. Tarjouspyynnössä ja sen liitteissä on määriteltä tarkemmin hankinnan kohde ja vähimmäisvaatimukset. Osa-alueelle valitaan enintään kolme (3) puitesopimuskumppania

tässä tarjouspyynnössä tarkemmin määritellyn tarjousvertailun perusteella. Palveluntuottajan valitseminen kussakin puitejärjestelyn sisäisessä hankinnassa suoritetaan Puitesopimusluonnoksessa (Liite 1) tarkemmin esitettyjen ehtojen mukaisesti.
Intern identifierare: 4-3

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter i globala leveranskedjor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument, Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Tuntihinta

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiantuntijan referenssit

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiakastyytyväisyys

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 06/04/2026 07:00:00 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: finska

Elektronisk katalog: Tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 20/04/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 20/04/2026 09:05:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 3

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Hämeenlinnan kaupunki

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0005

Titel: Osa-alue 5: Vaikuttajamarkkinointi

Beskrivning: Osa-alue 5 sisältää: Hankintayksikön määrittämät vaikuttajamarkkinointiin liittyvät toimeksiannot, esimerkiksi - tavoitteeseen, sisältöön ja kohderyhmään sopivien vaikuttajaprofiilien kartoitus - vaikuttajayhteistyön koordinointi - kampanjatulosten seuranta ja raportointi Tehtäväkuvaan sisältyy vaikuttajakampanjoiden kokonaisuuden toteutus.

Kokonaisuuden hallinta sisältää muun muassa vaikuttajan materiaalin ympärille rakennetun monikanavaisen kampanjoinnin, esimerkiksi vaikuttajien somemateriaalien uudelleen

mainostaminen tai maksettujen mainosten kanavavalinnat. Vaikuttajamarkkinointi voi liittyä monipuolisesti erilaisiin kaupungin palveluihin ja tavoitteisiin, kuten matkailuun, kulttuuriin ja asumiseen sekä kansainvälisen yleisön tavoittamiseen eri kulttuuri- ja kielitaustoilla. HUOM.

Kesällä 2026 toteutettava vaikuttajamarkkinointi ei sisälly nyt osa-alueessa 5 kilpailutettavaan kokonaisuuteen. Tarjouspyynnössä ja sen liitteissä on määritelty tarkemmin hankinnan kohde ja vähimmäisvaatimukset. Osa-alueelle valitaan enintään kolme (3) puitesopimuskumppania tässä tarjouspyynnössä tarkemmin määritellyn tarjousvertailun perusteella. Palveluntuottajan valitseminen kussakin puitejärjestelyn sisäisessä hankinnassa suoritetaan

Puitesopimusluonnoksessa (Liite 1) tarkemmin esitettyjen ehtojen mukaisesti.

Intern identifierare: 5-4

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter i globala leveranskedjor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument, Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Tuntihinta

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiantuntijan referenssit

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Asiakastytyväisyys

Beskrivning: Ks. tarjouspyyntöasiakirjat.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 06/04/2026 07:00:00 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tarjouspalvelu.fi/hameenlinna?id=589470&tpk=2ffa0dea-34df-4cdd-b4bd-6382e8d6c14c>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: finska

Elektronisk katalog: Tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 20/04/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 20/04/2026 09:05:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 3

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Information om tidsfrist för prövning: Ks. laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016).

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Hämeenlinnan kaupunki

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Hämeenlinnan kaupunki

Registreringsnummer: 0146921-4

Postadress: Wetterhoffinkatu 2

Ort: Hämeenlinna

Postnummer: 13100

Del av land (NUTS): Kanta-Häme (FI1C2)

Land: Finland

Kontaktpunkt: Strategia ja tietojohdampalvelut / viestintä

E-postadress: aapo.korte@hameenlinna.fi

Tfn: +358 504643637

Webbadress: <http://www.hameenlinna.fi/>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som mottar anbudsansökningar

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Markkinaoikeus
Registreringsnummer: 3006157-6
Postadress: Radanrakentajantie 5
Ort: Helsinki
Postnummer: 00520
Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Land: Finland
E-postadress: markkinaoikeus@oikeus.fi
Tfn: +358 295643300
Webbadress: <https://www.markkinaoikeus.fi>
Den här organisationens roller:
Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Hansel Oy (Hilma)
Registreringsnummer: FI09880841
Postadress: Mannerheiminaukio 1a
Ort: Helsinki
Postnummer: 00100
Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Land: Finland
Kontaktpunkt: eSender
E-postadress: tekninen@hankintailmoitukset.fi
Tfn: 029 55 636 30
Webbadress: <http://hankintailmoitukset.fi>
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 8584b173-9c1c-482a-aaf3-f86b1655ec7f - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 19/03/2026 12:52:22 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid
Datum för avsändning av meddelandet (eSender): 19/03/2026 13:38:55 (UTC+00:00)
Västeuropeisk tid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: finska
Meddelandets publiceringsnummer: 196070-2026
EUT S-nummer: 56/2026
Publiceringsdatum: 20/03/2026