

198686-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Konsulttjänster för personalförvaltning – Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

OJ S 57/2026 23/03/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

E-postadress: submissionsstelle@uke.de

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Hälso- och sjukvård

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Beskrivning: Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht einen Dienstleister für die ganzheitliche Betreuung von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen sowie Kampagnen. Der Auftragnehmer übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting- Team des Stabsbereichs Personalgewinnung und -bindung (PGB) sämtliche Agenturtätigkeiten für den Auftraggeber. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des Auftragnehmers im Hinblick auf die jeweilige Aktivität.

Förfarandets identifierare: cf5574af-9427-44f1-8602-e10cd0479069

Intern identifierare: VV 003-26

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79414000 Konsulttjänster för personalförvaltning

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79342000 Marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Ort: Hamburg

Postnummer: 20251

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YLPM0FJ#

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Beskrivning: Es wird eine Rahmenvereinbarung mit einer Vertragslaufzeit von zwei Jahren ausgeschrieben. Ihre Gültigkeit beginnt mit dem Zuschlag, frühestens jedoch am 01.09.2026.

Der Vertrag endet mit Ende des 24ten vollen Kalendermonats nach Zuschlagserteilung. Der

AG hat die bis drei Monate vor Vertragsablauf auszuübende Option, den Vertrag zweimalig

um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Allgemeine Anforderungen Der Auftragnehmer (im

Weiteren als AN bezeichnet) übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-,

Personalmarketing- und Recruiting Team des Stabsbereichs PGB die unten genannten

Agenturtätigkeiten für den AG. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich

die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des AN im Hinblick

auf die jeweilige Aktivität. Grundsätzlich sollen vom AN folgende Leistungen erbracht werden:

- Planung, Schaltung, Optimierung und Management von Stellen- und Imageanzeigen -

Kampagnenplanung - Mediaplanung, - Kreativleistungen/ kreative Unterstützung sowohl bei

einzelnen Maßnahmen als auch bei kompletten Kampagnen - Text- und Grafikerstellung, -

Regelhaftes Monitoring der Maßnahmen - Erstellung von Reportings Diese Leistungen sind

auf den in Online-, Social Media-, Out of home und Print-Kanälen sowie innerhalb von Apps im

Rahmen von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen für das

UKE sowie deren Tochtergesellschaften zu erbringen.

Intern identifizierbare: VV 003-26

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79414000 Konsulttjänster för personalförvaltning

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79342000 Marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Ort: Hamburg

Postnummer: 20251

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 2 År

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 2

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA

: nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Beschreibung Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister.

Kriterium: Professionell riskindemniseringsförsäkring

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bewerber bestätigt eine bestehende

Haftpflichtversicherung oder gibt eine verbindliche Zusage, im Auftragsfall eine

Haftpflichtversicherung mit der geforderten Deckungssumme abzuschließen oder die

Deckungssummen der bestehenden Versicherung zu erhöhen. Mindestanforderung: Gefordert

ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindestdeckung in Höhe von 1 Mio. EUR für

Sach- und Personenschäden sowie 500.000 EUR für Vermögensschäden je Schadensfall bei

doppelter Maximierung. Bei Bewerbergemeinschaften gilt der stärkste Einzelnachweis eines

an der Bewerbergemeinschaft beteiligten Unternehmens für die Beurteilung des

Teilnahmeantrags in dieser Hinsicht - evtl. beigefügte Versicherungsnachweise von

privilegierten Nachunternehmern bleiben unberücksichtigt.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Mindestanforderung ist, dass mindestens drei Referenzen über mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare, erbrachte Leistungen vorgelegt werden.

Davon muss mindestens eine Referenz aus dem Employer Branding und eine aus dem

Personalmarketing (Recruitingmarketing Kampagne) sein. Referenzen werden nur dann als

gleichwertig gewertet, wenn die Referenzen die folgenden Kriterien erfüllen. Dabei kann eine

Referenz mehrere Kriterien abdecken. Die Leistungen der Referenzen dürfen nicht älter als

drei Jahre sein: 1. Klinikumfeld vergleichbarer Größe 2. Jährliche Schaltung von bis zu 1.000

Stellenanzeigen pro Jahr 3. Mindestmediavolumen von 100.000 EUR brutto 4.

Kreativkampagnen inhouse entwickelt und umgesetzt worden sein. Dies schließt die inhouse

umgesetzte Werbemitteladaption für alle Kanäle ein 5. Multi-Channel-Kampagnen aus einem

Mix von Online-, OOH- und Social Media- und möglicherweise weiteren Maßnahmen 6.

Kampagne animierte bzw. Bewegtbild-Werbemittel aufzeigt. Die einzelnen Angaben und

Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: -

Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur

Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (poängtal, exakt): 700,00

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft

Beskrivning av urvalskriterium: Personalstärke: Eigenerklärung des Bewerbers über die

durchschnittliche jährliche Anzahl der Beschäftigten in seinem Unternehmen in den letzten

drei abgeschlossenen Geschäftsjahren insgesamt. Zudem Eigenerklärung des Bewerbers

über die Anzahl der Mitarbeiter in für den Ausschreibungsgegenstand relevanten

Geschäftsfeldern umgerechnet auf Vollzeitkräfte. Die einzelnen Angaben und Nachweise

haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte
Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet
Viktning (poängtal, exakt): 100,00

Kriterium: Genomsnittlig årlig omsättning
Beskrivning av urvalskriterium: Erklaring des Bewerbers über den Gesamtumsatz seines Unternehmens sowie zusätzlich den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand dieser Vergabe ist, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte
Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet
Viktning (poängtal, exakt): 200,00

Kriterium: Miljöledningsåtgärder
Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Umweltmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein Umweltmanagements-Zertifikat, ist dieses dem Antrag beizufügen.

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Qualitätsmanagement des Bewerber. Verfügt der Bewerber über ein QM-Zertifikat, ist dieses dem Teilnahmeantrag beizufügen. Verfügt der Bewerber nicht über ein QM-Zertifikat so hat er allgemeine QM-Maßnahmen für seine Geschäftsabläufe zu beschreiben. Bewerbergemeinschaften haben zusätzliche Informationen in der Eigenerklärung Qualitätsmanagement Bewerbergemeinschaft einzutragen.

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 4
Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 4
Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Konzepte

Beskrivning: Qualität (60 %) unterteilt in: Konzeption und Mediaplanung (35 %)

Abdeckungsgrad der funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen (25 %)

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 60

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Bewertung der Gesamtkosten (Preis): Für die Bewertung des Preises werden die Gesamtkosten in einer Punkteskala von 0 bis 15 Punkten normiert. 15 Punkte erhält das

Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten. 0 Punkte erhält das Angebot mit dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten. Alle Angebote mit angebotenen Gesamtkosten darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die zwischen den niedrigsten Gesamtkosten und dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten liegenden Kosten erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Nachkommastellen. Max. können 15 Punkte erreicht werden. Bei den im Preisblatt abgefragten Tagessätzen für zusätzliche Dienstleistungen sind die Vordersätze (Anzahl der Tage) lediglich geschätzt. Die Vordersätze werden angegeben, damit die Angebote vergleichbar sind. Der spätere Auftragnehmer hat keinen Anspruch darauf, dass Leistungen nach Zeitaufwand tatsächlich oder in einer bestimmten Menge vom UKE abgerufen werden.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Sista dag för att begära kompletterande information: 13/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

Viss saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Es gelten die Anforderungen des § 56 VgV.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Alle Bewerber haben mit dem

Teilnahmeantrag in jedem Fall die folgenden Nachweise auszufüllen: 1. Vordruck

Eigenerklärung zu 5. EU-Sanktionspaket-RUS Sanktionen 2. Eigenerklärung zur Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des Zuschlagbieters

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Information om tidsfrist för prövning: Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Organisation som mottar anbudsansökningar: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Registreringsnummer: 02000000-BUKE000001-019

Postadress: Martinistr. 52

Ort: Hamburg

Postnummer: 20251

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Submissionsstelle

E-postadress: submissionsstelle@uke.de

Tfn: +49 40741057745

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Registreringsnummer: 02000000-KFB0000001-20

Postadress: Gänsemarkt 36

Ort: Hamburg

Postnummer: 20354

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

E-postadress: vergabekammer@fb.hamburg.de

Tfn: +49 40428231690

Fax: +49 404282323080

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: b98ad736-e3fd-4945-8b87-18ac1addd0b4 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 19/03/2026 16:24:46 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 198686-2026

EUT S-nummer: 57/2026

Publiceringsdatum: 23/03/2026