

199667-2026 - Konkurrensutsättning

Sverige – Reklam och marknadsföring – Ramavtal kommunikationstjänster

OJ S 57/2026 23/03/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: AB SigtunaHem

E-postadress: upphandling@sigtunahem.se

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Bostadsförsörjning och samhällsutveckling

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Ramavtal kommunikationstjänster

Beskrivning: AB SigtunaHem avser att upphandla ett ramavtal med en leverantör av kommunikationstjänster. Syftet med upphandlingen är att säkerställa tillgången till kvalificerat stöd inom kommunikation som bidrar till att stärka SigtunaHems varumärke, utveckla bolagets digitala närvaro samt skapa målgruppsanpassad information och marknadsföring. Ramavtalet omfattar tre huvudsakliga tjänsteområden: Strategisk kommunikation – stöd i övergripande kommunikationsstrategier, budskapsformulering, varumärkesutveckling, kriskommunikation samt rådgivning i interna och externa kommunikationsfrågor. Webbdesign, webbutveckling samt drift och förvaltning av webbsidor – utveckling och förvaltning av användarvänliga och tillgängliga webbplatser, inklusive teknisk drift, design, säkerhet, optimering och vidareutveckling av digitala lösningar. Grafisk formgivning och innehållsproduktion – framtagande av grafiskt material, digitalt och tryckt, samt produktion av texter, bilder, film och övrigt kommunikationsmaterial som stödjer SigtunaHems verksamhet. Ramavtalet tecknas för en period om två (2) år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett (1+1) år.

Förfarandets identifierare: 7845c30d-44bf-4a82-a847-99c84680c907

Typ av förfarande: Selektivt

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Sverige

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 5 000 000,00 SEK

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Ramavtal kommunikationstjänster

Beskrivning: AB SigtunaHem avser att upphandla ett ramavtal med en leverantör av kommunikationstjänster. Syftet med upphandlingen är att säkerställa tillgången till kvalificerat stöd inom kommunikation som bidrar till att stärka SigtunaHems varumärke, utveckla bolagets digitala närvaro samt skapa målgruppsanpassad information och marknadsföring. Ramavtalet omfattar tre huvudsakliga tjänsteområden: Strategisk kommunikation – stöd i övergripande kommunikationsstrategier, budskapsformulering, varumärkesutveckling, kriskommunikation samt rådgivning i interna och externa kommunikationsfrågor. Webbdesign, webbutveckling samt drift och förvaltning av webbsidor – utveckling och förvaltning av användarvänliga och tillgängliga webbplatser, inklusive teknisk drift, design, säkerhet, optimering och vidareutveckling av digitala lösningar. Grafisk formgivning och innehållsproduktion – framtagande av grafiskt material, digitalt och tryckt, samt produktion av texter, bilder, film och övrigt kommunikationsmaterial som stödjer SigtunaHems verksamhet. Ramavtalet tecknas för en period om två (2) år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett (1+1) år.

Intern identifierare: urn:eavrop:mdn:ProcurementProject:117236:Lot:1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Sverige

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 16/06/2026

Slutdatum för varaktighet: 15/06/2030

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 2

Ytterligare information om förlängningar: 2+1+1

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.e-avrop.com/sighem/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=116227>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://www.e-avrop.com/sighem/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=116227>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: svenska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 20/04/2026 00:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Ännu ej känt

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och provning

Prövningsorganisation: Förvaltningsrätten i Uppsala

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: AB

SigtunaHem

Organisation som ger mer information om provningsförfaranden: Förvaltningsrätten i Uppsala

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: AB SigtnaHem

Registreringsnummer: 556059-5356

Postadress: Stationsgatan 6A

Ort: Märsta

Postnummer: 19540

Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Sverige

E-postadress: upphandling@sigtnahem.se

Tfn: 08-591 796 90

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Antirio AB

Registreringsnummer: 556533-8133

Postadress: GÅRDSVÄGEN 18

Ort: Solna

Postnummer: 169 70

Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Sverige

E-postadress: support@e-avrop.com

Tfn: 08-501 190 00

Webbadress: <https://www.e-avrop.com>

Den här organisationens roller:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Förvaltningsrätten i Uppsala

Registreringsnummer: 202100-2742

Postadress: Box 1853

Ort: Uppsala

Postnummer: 751 48

Del av land (NUTS): Uppsala län (SE121)

Land: Sverige

E-postadress: forvaltningsratteni uppsala@dom.se

Tfn: +46 18-431 63 00

Webbadress: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i- uppsala/>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 9a0c11ef-5de5-4ca7-bd44-bc82cdd2a6f8 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 20/03/2026 14:00:34 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: svenska

Meddelandets publiceringsnummer: 199667-2026

EUT S-nummer: 57/2026

Publiceringsdatum: 23/03/2026