

210555-2026 - Konkurrensetsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

OJ S 60/2026 26/03/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem - Meddelande om ändring
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Audi BKK

E-postadress: Vergabestelle@audibkk.de

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Hälso- och sjukvård

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

Beskrivning: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrags für eine Laufzeit von maximal vier Jahren über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln.

Förfarandets identifierare: cd800268-db72-4189-a725-294fb557a693

Intern identifierare: 25-0501

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79820000 Trycktjänster

2.1.2. Leveransplats

Var som helst

Kompletterande information: Erfüllungsort ist Deutschland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 0,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YZYME57#

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande, Upphandlingsdokument

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Es gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere die gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§123 und 124 GWB. Unternehmen müssen das

Nichtvorliegen der Ausschlussgründe durch Eigenerklärung nachweisen. Sie müssen außerdem nach näherer Maßgabe der Vergabeunterlagen eine "Eigenerklärung zu Art. 5k_Ukraine" abgeben.

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln
Beskrivning: Die Auftraggeberin verfügt über eine gewisse jährliche Grundausrüstung an Werbemittel. Diese müssen vom Anbieter gemäß den Mindestanforderungen zur Verfügung gestellt werden können. - Tragetasche - Kugelschreiber - Pflastermäppchen - Taschentücher - Trinkflasche - Babyätzchen Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausrüstung, benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Daher muss das Gesamtportfolio des Anbieters ein breites Angebot an Werbemitteln aufweisen.
Intern identifierare: 25-0501

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79820000 Trycktjänster

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausrüstung benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Der Auftragnehmer öffnet dazu sein Gesamtportfolio außerhalb der definierten Grundausrüstung. Das Gesamtportfolio muss ein breites Angebot an Werbemitteln bis zu einer Obergrenze von 7,91 Euro brutto/je Werbemittel und Stück aufweisen, aus denen die Auftraggeberin entsprechende weitere Werbemittel während der Vertragslaufzeit beziehen kann.

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

Kompletterande information: Erfüllungsort ist Deutschland

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 2 År

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 1

Ytterligare information om förlängningar: Mindestlaufzeit 2 Jahre mit der Möglichkeit zur Verlängerung um weitere zwei Jahre.

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er in dem Staat, in dem sich sein Sitz befindet, in das entsprechende Handels- oder Berufsregister oder ein vergleichbares Register eingetragen ist, soweit die Eintragung für den Bieter nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen anhand von mindestens drei Referenzen nach, dass er in den vergangenen drei Jahren vergleichbare Leistungen erbracht hat. Mindestanforderung: Beschaffung und Branding von Give-Aways Eine Referenz ist vergleichbar, wenn ein Artikel aus der Grundausstattung in vergleichbarer Art und Umfang in einer Größenordnung von mind. 1.000 Stück gebrandet und geliefert wurde. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterium: Professionell riskindemniseringsförsäkring

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens folgende Deckungssummen verfügt und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird: - für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, - für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Hinweis: Sollte der Bieter bei Abgabe des Angebots noch nicht über die geforderte Versicherung verfügen, im Falle des Zuschlags aber bereit sein, eine solche Versicherung abzuschließen, kann ersatzweise eine Eigenerklärung eingereicht werden, mit der der Abschluss der Versicherung im Zuschlagsfall zugesichert wird. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterium: Genomsnittlig årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen seinen Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 und den Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) nach. Der Bieter weist nach, dass sein Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 mindestens EUR 750.000 betrug, wovon der Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) mindestens EUR 500.000 pro Jahr betrug. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterium: Miljöledningsåtgärder

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen die Umweltmanagementmaßnahmen an, die sein Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet. Mindestanforderungen: - Benennung eines Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbeauftragten des Unternehmens - Nachhaltigkeit ist in den Unternehmensrichtlinien verankert - Nachweis von Zertifizierungen, CO2 Bilanz oder Nachhaltigkeitsbericht - Unternehmen sollte eine nachhaltige Materialbeschaffung umsetzen - Eine ressourcenschonende Produktion umsetzen - Vorhandenes Abfallmanagement -

Einhaltung gesetzlicher Umweltvorgaben - Einen emissionsarmen Transport durchführen - Umweltgerechte Verpackung Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen eine Erklärung ab, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren 2023 bis 2025 ersichtlich sind.

Mindestanforderung: Mind. 5 Beschäftigte und 1 Führungskraft. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Angebotspreis

Beskrivning: Einzelheiten zur Ermittlung des Angebotspreises sind dem Preisblatt (Anlage 4) zu entnehmen.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Qualität

Beskrivning: Einzelheiten zu den Qualitätskriterien und deren Gewichtung, sind dem Kriterienkatalog (Anlage 3) zu entnehmen.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Sista dag för att begära kompletterande information: 07/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 21/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 4 Månader

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

Viss saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen

Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen. Unterlagen, die von der Vergabestelle nach Angebotsabgabe verlangt werden, sind zu dem von der Vergabestelle bestimmten Zeitpunkt einzureichen. Werden die Unterlagen nicht vollständig fristgerecht vorgelegt, wird das Angebot ausgeschlossen. Ein Anspruch der Bieter auf Nachforderung von Unterlagen besteht nicht.

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 21/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 0

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Information om tidsfrist för prövning: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs.3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Audi BKK

Organisation som mottar anbudsansökningar: Audi BKK

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Audi BKK

Registreringsnummer: 992-80275-04

Postadress: Ferdinand-Braun-Str. 6

Ort: Ingolstadt

Postnummer: 85053

Del av land (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Vergabestelle

E-postadress: Vergabestelle@audibkk.de

Tfn: 0841 887 332

Webbadress: <https://www.audibkk.de/>

Köparprofil: <https://www.audibkk.de/ueber-uns/ausschreibungen/>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Registreringsnummer: keine Angabe

Postadress: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Ort: Bonn

Postnummer: 53113

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

Tfn: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

10. Ändring

Version av det föregående meddelandet som ska ändras

:

a0a907a0-6643-4199-bd72-acba6f92cdf9-01

Huvudskälet till ändringen

:

Information uppdaterad

Beskrivning

:

Aktualisering Vergabeunterlagen sowie Verlängerung der Angebotsfrist

10.1. Ändring

Identifierare för avsnitt: PROCEDURE

Beskrivning av ändringar: Aufgrund von Bieterfragen wurden die Mindestanforderungen von Standardartikeln (Tragetasche, Kugelschreiber) angepasst. Mindestanforderung Tragetasche:

Tragetasche aus 100% Baumwolle Mind. Öko-Tex 100 oder Öko-Tex 100 Plus zertifiziert
Farbe rot Pantone 032C oder annähernd, schwarz oder naturfarben Größe ca. 38 x 42 cm
Bodenfalte ca. 10 cm mit zwei langen Henkeln ca. 2,5 x 70 cm Innennähte verkettelt Qualität
/Stärke ca. 135g/m² Waschbar bei 30 Grad Druck einseitig, einfarbig weiß (oder schwarz bei
naturfarben) Audi BKK Logo zweizeilig Mindestanforderung Kugelschreiber: Größe ca. 14 cm
x 1 cm, Gewicht: ca. 18g Material: recyceltes Aluminium, Drücker aus Bambus Farbe rot, matt,
alternativ grau/anthrazit Mine blauschreibend Veredelung: Logo 1-farbig bzw. Gravur, Eco
Label (AL recycle) gegenüberliegend ebenso graviert Druckfläche neben dem Clip bzw. auf
dem Kugelschreiberschaft mind. 32mm breit Verpackungseinheit 50 Stück im Innenkarton Mit
dem Angebot einzureichende Zertifizierungen: Tragetasche: Öko Tex 100 oder Öko Tex 100
Plus Kugelschreiber Gehäuse: Eco Label Umweltzeichen (AL recycle) Pflastermäppchen:
Kartonverpackung PEFC-Siegel Taschentücher: Verpackung als auch Inhalt jeweils FSC-
Siegel Trinkflasche: Verpackung FSC-Siegel - Babylätzchen: Öko Tex 100 oder Öko-Tex 100
Pro Gleich- oder höherwertige Zertifizierungen werden anerkannt.
Upphandlingsdokumenten ändrades den: 25/03/2026

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 4c0ce994-c2e6-4148-b53d-a1ec45f1048b - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 25/03/2026 14:59:21 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid /
västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 210555-2026

EUT S-nummer: 60/2026

Publiceringsdatum: 26/03/2026