

268692-2026 - Konkurrensetsättning

Irland – Public relations – Public Relations Services for Tourism Ireland in the German Market
OJ S 76/2026 20/04/2026
Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Tourism Ireland CLG

E-postadress: hhughes@tourismireland.com

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Public Relations Services for Tourism Ireland in the German Market

Beskrivning: The Frankfurt office of Tourism Ireland wishes to procure the services of a suitably qualified Public Relations Agency to provide strategic publicity support in Germany for the Island of Ireland's European growth objectives, delivering high#quality earned media reach in close partnership with Tourism Ireland's in#house publicity team. This work is amplified through targeted paid media and brand partnerships. The Contract Period will be for a maximum contract term of up to five [5] years subject to budget, satisfactory annual performance review, and other factors. It is anticipated that work under the Contract will commence on 1st November 2026. PLEASE REFER TO THE CFT DOCUMENTATION AVAILABLE FOR DOWNLOADING FOR FURTHER DETAILS OF THE SPECIFIC REQUIREMENTS.

Förfarandets identifierare: 8a816c87-670d-4b50-995c-d1df758a8766

Typ av förfarande: Selektivt

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79416000 Public relations

Ytterligare klassificering (cpv): 79416100 Managementtjänster avseende public relations, 79416200 Konsulttjänster för public relations

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Irland

Kompletterande information: The services will be provided in the German market.

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 525 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Public Relations Services for Tourism Ireland in the German Market

Beskrivning: The Frankfurt office of Tourism Ireland wishes to procure the services of a suitably qualified Public Relations Agency to provide strategic publicity support in Germany for the Island of Ireland's European growth objectives, delivering high#quality earned media reach in close partnership with Tourism Ireland's in#house publicity team. This work is amplified through targeted paid media and brand partnerships. The Contract Period will be for a maximum contract term of up to five [5] years subject to budget, satisfactory annual performance review, and other factors. It is anticipated that work under the Contract will commence on 1st November 2026. PLEASE REFER TO THE CFT DOCUMENTATION AVAILABLE FOR DOWNLOADING FOR FURTHER DETAILS OF THE SPECIFIC REQUIREMENTS.

Intern identifierare: DACHPR2026

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79416000 Public relations

Ytterligare klassificering (cpv): 79416100 Managementtjänster avseende public relations, 79416200 Konsulttjänster för public relations

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Irland

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 5 År

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 525 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Minskning av miljöpåverkan

Beskrivning: Tenderers are required, as part of their Stage 1 submission, to provide details of their company Sustainability policy plus accreditations, if any.

Metod som ska minska miljöpåverkan: Annat

Kriterier för grön upphandling: Inga kriterier för grön upphandling

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: engelska

Språk som upphandlingsdokumenten (eller delar av dem) är inofficiellt tillgängliga på: engelska

Sista dag för att begära kompletterande information: 05/05/2026 12:00:00 (UTC+01:00)

Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7925416>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7925416>

De språk som kan användas i anbuden eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 19/05/2026 12:00:00 (UTC+01:00)

Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: The High Court of Ireland

Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten: Tourism Ireland CLG

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: The High Court of Ireland

Organisation som mottar anbudsansökningar: Tourism Ireland CLG

Organisation som behandlar anbud: Tourism Ireland CLG

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Tourism Ireland CLG

Registreringsnummer: 336370

Postadress: 4th Floor - Bishop's Square, Redmond's Hill

Ort: Dublin

Postnummer: D02 TD99

Del av land (NUTS): Dublin (IE061)
Land: Irland
E-postadress: hhughes@tourismireland.com
Tfn: +35314763400
Webbadress: <https://www.tourismireland.com/>
Köparprofil: <https://www.tourismireland.com/>

Den här organisationens roller:

Upphandlare
Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten
Organisation som mottar anbudsansökningar
Organisation som behandlar anbud

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: The High Court of Ireland
Registreringsnummer: The High Court of Ireland
Avdelning: The High Court of Ireland
Postadress: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7
Ort: Dublin
Postnummer: D07 WDX8
Del av land (NUTS): Dublin (IE061)
Land: Irland
E-postadress: HighCourtCentralOffice@courts.ie
Tfn: +353 1 8886000

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation
Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: European Dynamics S.A.
Registreringsnummer: 002024901000
Avdelning: European Dynamics S.A.
Ort: Athens
Postnummer: 15125
Del av land (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)
Land: Grekland
E-postadress: eproc-esender@eurodyn.com
Tfn: +30 2108094500

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 6af26606-7b67-4543-8b20-52615a5f00b4 - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 17/04/2026 11:54:08 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: engelska
Meddelandets publiceringsnummer: 268692-2026

