

289897-2026 - Konkurrensutsättning

Sverige – Reklam och marknadsföring – Marknadsföringstjänster – fullserviceuppdrag

OJ S 82/2026 28/04/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Göteborgs universitet

E-postadress: annica.jonsson@gu.se

Köparens rättsliga status: Statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Utbildning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Marknadsföringstjänster – fullserviceuppdrag

Beskrivning: Inom Göteborgs universitet bedrivs ett kontinuerligt arbete med att stärka och utveckla universitetets varumärke gentemot våra målgrupper. Ibland sker det genom mer omfattande kampanjer och ibland genom att se över varumärkets innehåll och position.

Göteborgs universitet är i behov av en leverantör som kan agera partner i detta arbete och bistå i hela processen – från att identifiera målgrupper, ta fram positionering, sätta en strategi, formulera budskap, hitta en tonalitet, till att utifrån detta producera kampanjer och koncept för såväl tryckta, digitala och fysiska kanaler.

Förfarandets identifierare: 2cf19c9b-d7fb-4114-a7de-38e76673b6db

Intern identifierare: EUI 26 030

Typ av förfarande: Selektivt

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79822500 Grafisk formgivning

2.1.2. Leveransplats

Var som helst

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 6 000 000,00 SEK

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Marknadsföringstjänster – fullserviceuppdrag

Beskrivning: Inom Göteborgs universitet bedrivs ett kontinuerligt arbete med att stärka och utveckla universitetets varumärke gentemot våra målgrupper. Ibland sker det genom mer omfattande kampanjer och ibland genom att se över varumärkets innehåll och position. Göteborgs universitet är i behov av en leverantör som kan agera partner i detta arbete och bistå i hela processen – från att identifiera målgrupper, ta fram positionering, sätta en strategi, formulera budskap, hitta en tonalitet, till att utifrån detta producera kampanjer och koncept för såväl tryckta, digitala och fysiska kanaler.

Intern identifierare: EUI 26 030

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79822500 Grafisk formgivning

5.1.2. Leveransplats

Var som helst

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/12/2026

Slutdatum för varaktighet: 30/11/2030

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 2

Ytterligare information om förlängningar: Förlängning är 24 månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 6 000 000,00 SEK

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 21/05/2026 22:00:00 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=90240>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticId=90240&GoTo=Tender>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: svenska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 29/05/2026 21:59:59 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Förvaltningsrätten Sverige

Information om tidsfrist för prövning: Spärrtid om 10 dagar.

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Göteborgs universitet

Registreringsnummer: 2021003153

Avdelning: Ekonomienheten

Postadress: Box 100

Ort: GÖTEBORG

Postnummer: 40530

Del av land (NUTS): Västra Götalands län (SE232)

Land: Sverige

Kontaktpunkt: Annica Jonsson

E-postadress: annica.jonsson@gu.se

Tfn: 031-7860000

Webbadress: <https://www.gu.se>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Förvaltningsrätten Sverige

Registreringsnummer: 202100-2742

Postadress: Box 53197

Ort: Göteborg

Postnummer: 400 15

Del av land (NUTS): Västra Götalands län (SE232)

Land: Sverige

E-postadress: forvaltningsrattenigoteborg@dom.se

Tfn: 031-732 70 00

Webbadress: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-goteborg/>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 6306919c-b4c7-483d-84ac-2e3923c128e1 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 27/04/2026 08:27:39 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Datum för avsändning av meddelandet (eSender): 27/04/2026 08:27:40 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: svenska

Meddelandets publiceringsnummer: 289897-2026

EUT S-nummer: 82/2026

Publiceringsdatum: 28/04/2026