301348-2026 - Resultat

Sverige – Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet – Strategiskt och operativt kommunikationsstöd
OJ S 85/2026 04/05/2026
Meddelande om upphandlings- eller koncessionstilldelning – standardsystem
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut
E-postadress: felicia.ytterstrom@smhi.se
Köparens rättsliga status: Statlig myndighet
Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Strategiskt och operativt kommunikationsstöd
Beskrivning: SMHIs uppdrag är att bidra till ett livskraftigt och säkrare samhälle, vilket ställer krav på god kommunikativ förmåga i hela verksamheten. Att förmedla kunskap och bygga relationer är centralt för att förverkliga SMHIs uppdrag. Vår verksamhet och kommunikation vilar på vetenskaplig grund, är välkänd och har ett högt förtroende hos allmänheten. SMHI vänder sig till stora delar av samhället och kommunicerar med både allmänna och specifika målgrupper i flera olika sammanhang, både brett och riktat. Kommunikation i digitala kanaler är centralt. SMHI har behov av en leverantör som kan bidra med insatser som långsiktigt ska stärka organisationens kommunikativa förmåga och öka värdet av kommunikationen. Behovet av stöd kan variera under avtalstiden, både innehålls-, typ- och volymmässigt. SMHI vill tillsammans med leverantören: Stärka berättelsen om hur SMHIs kunskap bidrar till ett livskraftigt och säkrare samhälle. Förädla den digitala närvaron och upplevelsen. Stärka processer för strategisk kommunikation. Rusta experter, chefer och nyckelpersoner med hjälp av insatser för ökad kommunikativ förmåga. Utveckla stöd och verktyg. Paketera kunskap attraktivt för olika målgrupper. Nå rätt målgrupp i rätt kanal vid rätt tid med rätt budskap, kunskap och samhällsinformation. Kommunikationsarbetet drivs i första hand av SMHIs egna kommunikatörer och andra medarbetare vid myndigheten. SMHIs har en central kommunikationsfunktion för övergripande och gemensam kommunikation, samt kommunikatörer knutna till verksamhetens olika avdelningar. Under kommande strategiperiod kommer SMHI ha stort fokus på att stärka kommunikationen ytterligare genom att fortsatt utveckla den digitala närvaron, skapa ett enhetligt uttryck och säkerställa att kommunikationen vårdar och förstärker det förtroende som är grunden för myndighetens uppdrag och samhällsnytta.
Förfarandets identifierare: bf11b096-d0ea-4544-8af0-ce68749eb181
Föregående meddelande: f7b62354-70dc-4fb6-9ecd-615a2969e4df-01
Intern identifierare: 2025/2319/2.3.1
Typ av förfarande: Öppet
Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster
Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 500 000,00 SEK

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:
Direktiv 2014/24/EU

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Strategiskt och operativt kommunikationsstöd
Beskrivning: SMHIs uppdrag är att bidra till ett livskraftigt och säkrare samhälle, vilket ställer krav på god kommunikativ förmåga i hela verksamheten. Att förmedla kunskap och bygga relationer är centralt för att förverkliga SMHIs uppdrag. Vår verksamhet och kommunikation vilar på vetenskaplig grund, är välkänd och har ett högt förtroende hos allmänheten. SMHI vänder sig till stora delar av samhället och kommunicerar med både allmänna och specifika målgrupper i flera olika sammanhang, både brett och riktat. Kommunikation i digitala kanaler är centralt. SMHI har behov av en leverantör som kan bidra med insatser som långsiktigt ska stärka organisationens kommunikativa förmåga och öka värdet av kommunikationen. Behovet av stöd kan variera under avtalstiden, både innehålls-, typ- och volymmässigt. SMHI vill tillsammans med leverantören: Stärka berättelsen om hur SMHIs kunskap bidrar till ett livskraftigt och säkrare samhälle. Förädla den digitala närvaron och upplevelsen. Stärka processer för strategisk kommunikation. Rusta experter, chefer och nyckelpersoner med hjälp av insatser för ökad kommunikativ förmåga. Utveckla stöd och verktyg. Paketera kunskap attraktivt för olika målgrupper. Nå rätt målgrupp i rätt kanal vid rätt tid med rätt budskap, kunskap och samhällsinformation. Kommunikationsarbetet drivs i första hand av SMHIs egna kommunikatörer och andra medarbetare vid myndigheten. SMHIs har en central kommunikationsfunktion för övergripande och gemensam kommunikation, samt kommunikatörer knutna till verksamhetens olika avdelningar. Under kommande strategiperiod kommer SMHI ha stort fokus på att stärka kommunikationen ytterligare genom att fortsatt utveckla den digitala närvaron, skapa ett enhetligt uttryck och säkerställa att kommunikationen vårdar och förstärker det förtroende som är grunden för myndighetens uppdrag och samhällsnytta.
Intern identifierare: 2025/2319/2.3.1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster
Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/05/2026
Slutdatum för varaktighet: 30/04/2030

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 500 000,00 SEK

5.1.6. Allmänna upplysningar

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel
Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:
Typ: Kvalitet
Namn: kvalitet
Beskrivning: se upphandlingsdokument
Beskrivning av den metod som ska användas om viktning inte kan uttryckas med kriterierna: se upphandlingsdokument

5.1.15. Metoder

Ramavtal:
Ramavtal med förnyad konkurrensutsättning
Information om det dynamiska inköpssystemet:
Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Förvaltningsrätten i Linköping
Information om tidsfrist för prövning: .
Organisation som undertecknar kontraktet: Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut

6. Resultat

Högsta värdet på ramavtalen i det här meddelandet: 5 500 000,00 SEK
Ungefärligt värde på ramavtalen: 3 500 000,00 SEK

6.1. Resultat – delkontraktets id: LOT-0000

Status på val av vinnare: Minst en vinnare har valts ut.
Ramavtal:
Högsta värde på ramavtalet: 5 500 000,00 SEK
Nytt beräknat värde på ramavtalet: 3 500 000,00 SEK

6.1.2. Information om vinnarna

Verklig ägare:
Officiellt namn: Narva Communications
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Narva Communications_SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt

Information om kontraktet:
Identifierare för kontraktet: -
Titel: Generell del-Narva Communications
Datum då vinnaren utsågs: 02/04/2026
Datum för ingående av kontraktet: 24/04/2026
Kontraktet tilldelas inom ett ramavtal: nej
Organisation som undertecknar kontraktet: Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut

6.1.3. Anbud som inte vann

Anbud som inte vann:
Officiellt namn: BNC Brand New Story AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Thinc Collective AB (publ)
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut - Strategiskt och operativt kommunikationsstöd
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Content Innovation Sweden AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: CI_SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Marczak Utterström Communications AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: MUCC
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Kid Collective AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: 500 Stockholm AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: 500_SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Milou Communication AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: SMHI-Strategiskt och operativt kommunikationsstöd

Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Falk & Roth kommunikation AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Falk & Roth kommunikation
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Spoon Agency AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Spoon SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Byn Kommunikationsbyrå AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Byn För SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Linkin AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Anbud SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Intellecta AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: SMHI 2026
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: WeareStellar AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: SMHI
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: LRF Media Aktiebolag
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Terra
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt
Anbud som inte vann:
Officiellt namn: Rippler Communications AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Anbud SMHI Rippler Communications AB
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt

Anbud som inte vann:
Officiellt namn: KSPR Sweden AB
Anbud:
Identifierare för anbudsgivare: Strategiskt och operativt kommunikationsstöd
Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0000
Anlitande av underleverantör: Ännu ej känt

6.1.4. Statistisk information

Sammanfattning av de ansökningar om prövning som köparen fått:
Antal klagomål: 0
Inkomna anbud eller intresseanmälningar:
Typ av inlämningar: Anbud
Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 17
Anbudens räckvidd:
Värdet för anbudet med det lägsta värdet som också var godtagbart: 1 440,00 SEK
Värdet för anbudet med det högsta värdet som också var godtagbart: 2 820,00 SEK

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut
Registreringsnummer: 2021000696
Avdelning: Inköpsenheten
Ort: NORRKÖPING
Postnummer: 60176
Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Felicia Ytterström
E-postadress: felicia.ytterstrom@smhi.se
Tfn: 011-4958000
Webbadress: https://www.smhi.se/
Den här organisationens roller:
Upphandlare
Organisation som undertecknar kontraktet

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Förvaltningsrätten i Linköping
Registreringsnummer: 202100-2742
Postadress: Box 406
Ort: Linköping
Postnummer: 581 04
Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige
E-postadress: forvaltningsrattenilinkoping@dom.se
Tfn: 013-25 11 00
Webbadress: https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-linkoping/
Den här organisationens roller:
Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: BNC Brand New Story AB

Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5590232848
Avdelning: Bnc Brand New Story AB
Postadress: Brand New Content, Box 1062
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 10139
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Klas Lindberg
E-postadress: klas.lindberg@brandnewcontent.se
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0004
Officiellt namn: Thinc Collective AB (publ)
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5568548860
Avdelning: Upphandling
Postadress: Första Långgatan 5B
Ort: GÖTEBORG
Postnummer: 41329
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Anders Wallqvist
E-postadress: anders.wallqvist@thinccollective.se
Tfn: +46(0)729673611
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0005
Officiellt namn: Content Innovation Sweden AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5568662562
Avdelning: Försäljning
Postadress: Döbelnsgatan 21
Ort: Stockholm
Postnummer: 111 40
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Lars Frank
E-postadress: lars.frank@ci.se
Tfn: +46 (0) 70 3615104
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0006
Officiellt namn: Marczak Utterström Communications AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5594709379
Avdelning: Försäljning
Postadress: c/o Marczak Communications AB, Upplandsgatan 11 ÖG

Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 11123
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Sara Marczak
E-postadress: sara@mucc.se
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0007
Officiellt namn: Kid Collective AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5564089828
Avdelning: Projektledning
Postadress: Östgötagatan 11
Ort: Stockholm
Postnummer: 116 25
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Ursula Borg
E-postadress: ursula.borg@kidcollective.se
Tfn: +46-8-6785900
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0008
Officiellt namn: 500 Stockholm AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5590789854
Avdelning: Försäljning
Postadress: Kungsgatan 48
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 11135
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Casper Törnblom
E-postadress: oskar.kongshoj@500stockholm.com
Tfn: 070-3197877
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0009
Officiellt namn: Milou Communication AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5566451463
Avdelning: Försäljning
Postadress: Ronnebygatan 47
Ort: KARLSKRONA
Postnummer: 37133
Del av land (NUTS): Blekinge län (SE221)
Land: Sverige

Kontaktpunkt: Lotta Danielsson
E-postadress: sales@milou.se
Tfn: +46 0455-616171
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0010
Officiellt namn: Falk & Roth kommunikation AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5591507370
Avdelning: Huvudkontor
Postadress: Fjärilsvägen 15
Ort: LINKÖPING
Postnummer: 58729
Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Elisabeth Falk
E-postadress: elisabeth@falkroth.se
Tfn: +46 73 693 94 14
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0011
Officiellt namn: Spoon Agency AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5565618989
Avdelning: Försäljning
Postadress: BRÄNNKYRKAGATAN 62
Ort: Stockholm
Postnummer: 118 23
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Maria Biesterfeldt
E-postadress: maria.biesterfeldt@spoon.se
Tfn: +46 (0)8 442 96 20
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0012
Officiellt namn: Byn Kommunikationsbyrå AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5569002156
Avdelning: New Business
Postadress: Skolgatan 1
Ort: Norrköping
Postnummer: 60225
Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Anders Hofvergård
E-postadress: anders@bynkommunikation.se
Tfn: 0702-812104

Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0013
Officiellt namn: Narva Communications
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5565974697
Avdelning: Försäljning
Postadress: Box 3357
Ort: Stockholm
Postnummer: 103 67
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Elin Brorsson
E-postadress: upphandling@narva.se
Tfn: +46 (0)8 599 211 00
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare
Vinnare av de här delkontrakten: LOT-0000

8.1. ORG-0014
Officiellt namn: Linkin AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5567607105
Avdelning: Huvudkontor
Postadress: Hunnebergsgatan 27a
Ort: Linköping
Postnummer: 582 34
Del av land (NUTS): Östergötlands län (SE123)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Lisa Agerhult
E-postadress: lisa@linkin.se
Tfn: +46 (0)70 733 28 64
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0015
Officiellt namn: Intellecta AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5561328526
Avdelning: Försäljning
Postadress: Box 3666
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 10359
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Hampus Brynolf
E-postadress: hampus.brynolf@intellecta.se
Tfn: 010-2122000
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0016

Officiellt namn: WeareStellar AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5591236178
Avdelning: Försäljning
Postadress: Skeppsbron 34
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 11130
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Niklas Crona
E-postadress: niklas.crona@wearestellar.se
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0017

Officiellt namn: LRF Media Aktiebolag
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5564132883
Avdelning: Försäljning
Postadress: Gävlegatan 22
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 11392
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Gustav Vidlund
E-postadress: gustav.vidlund@lrfmedia.se
Tfn: 08-58836600
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0018

Officiellt namn: Rippler Communications AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag
Registreringsnummer: 5567101786
Avdelning: Försäljning
Postadress: Slussplan 9, 1tr
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 11130
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Anna Ovesdotter
E-postadress: anna.ovesdotter@rippler.se
Tfn: 073-3388629
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

8.1. ORG-0019

Officiellt namn: KSPR Sweden AB
Storlek på den ekonomiska aktören: Medelstort företag

Registreringsnummer: 5569951584
Avdelning: Försäljning
Postadress: c/o Rud Pedersen Public Affairs Co Sthlm AB, Klarabergsgatan 60, 1 tr
Ort: STOCKHOLM
Postnummer: 11121
Del av land (NUTS): Stockholms län (SE110)
Land: Sverige
Kontaktpunkt: Malou Rönnmark
E-postadress: malou.ronnmark@rudpedersen.com
Tfn: 070-7231832
Den här organisationens roller:
Anbudsgivare

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: da64c6cb-5395-4a4a-9e3e-78a753d14b91 - 01
Formulärtyp: Resultat
Meddelandetyp: Meddelande om upphandlings- eller koncessionstilldelning – standardsystem
Meddelandets undertyp: 29
Avsändningsdatum för meddelandet: 30/04/2026 06:49:14 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid
Datum för avsändning av meddelandet (eSender): 30/04/2026 06:49:15 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: svenska
Meddelandets publiceringsnummer: 301348-2026
EUT S-nummer: 85/2026
Publiceringsdatum: 04/05/2026