

303434-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – RV för die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

OJ S 85/2026 04/05/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

E-postadress: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Köparens rättsliga status: Statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Miljöskydd

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Beskrivning: Das Vorhaben "Mit Tatkraft - Ideenwettbewerb für das Rheinische Revier" wird vom Landesamt für Natur, Umwelt und Klima des Landes Nordrhein-Westfalen (LANUK) vom 01.04.2026 bis 31.03.2030 umgesetzt. Mit dem Ideenwettbewerb sollen die Menschen und Akteure im Rheinischen Revier den Strukturwandel mit ihrem Engagement und Ideen aktiv mitgestalten. In der vierjährigen Projektlaufzeit sollen im Rahmen von insgesamt vier Ideenwettbewerben rund 680 gemeinwohlorientierte und nachhaltige Projekte von Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Verbänden und Initiativen ausgewählt und prämiert werden. Pro Ideenwettbewerb (ca. einer pro Jahr) werden aus voraussichtlich 500 eingereichten Projektideen ca. 170 Projekte sowohl durch eine Jury als auch durch ein Online-Voting der Bevölkerung (Publikumspreis) ausgewählt und mit Preisgeldern in den beiden Kategorien 5.000 bzw. 10.000 EUR gefördert. Das Wettbewerbsformat ermöglicht durch den niedrigschwelligen Zugang sowie eine bürokratiearme Abwicklung die Förderung einer Vielzahl an Projektideen. Es wird ein Dienstleister aus dem Bereichen Kommunikation, Werbung, Design beauftragt, der das LANUK bei der Konzeption und Durchführung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen sowie Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen während der gesamten Projektlaufzeit unterstützt

Förfarandets identifierare: 1b27a8bc-1ead-42ba-a310-d9358179d657

Intern identifierare: 34;1001980353; ÖTEU

Typ av förfarande: Selektivt

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79822500 Grafisk formgivning, 79952000 Evenemang, 79952100 Anordnande av kulturevenemang

2.1.2. Leveransplats

Ort: Kreis Düren
Del av land (NUTS): Düren (DEA26)
Land: Tyskland

2.1.2. Leveransplats

Ort: Kreis Euskirchen
Del av land (NUTS): Euskirchen (DEA28)
Land: Tyskland

2.1.2. Leveransplats

Ort: Kreis Heinsberg
Del av land (NUTS): Heinsberg (DEA29)
Land: Tyskland

2.1.2. Leveransplats

Ort: Rhein?Erft?Kreis
Del av land (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)
Land: Tyskland

2.1.2. Leveransplats

Ort: Rhein?Kreis Neuss
Del av land (NUTS): Mettmann (DEA1C)
Land: Tyskland

2.1.2. Leveransplats

Ort: Städteregion Aachen
Del av land (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Land: Tyskland

2.1.2. Leveransplats

Ort: Stadt Mönchengladbach
Del av land (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)
Land: Tyskland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 697 000,00 EUR
Högsta värde för ramavtalet: 697 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: #Bekanntmachungs-ID: CXS7YY7YTP5J8BHD# Bei den Fristen zur Angebotsaufforderung in den Ausschreibungsbestimmungen handelt es sich um die voraussichtlichen Fristen als Orientierungshilfe. Anpassungen sind möglich. Die endgültigen Fristen werden jeweils im Verlauf des Verfahrens bekanntgegeben.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande
Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe gem. §§ 123 bis 126 GWB. Der Bieter hat eine

Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen (Formular 521 EU) mit seinem Angebot einzureichen, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft und allen Nachunternehmern

Deltagande i en kriminell organisation:

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet:

Penningtvätt eller finansiering av terrorism:

Bedrägerier:

Korruption:

Barnarbete och andra former av människohandel:

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter:

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter:

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen:

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen:

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten:

Insolvens:

Tvångsförvaltning:

Avbruten näringsverksamhet:

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs:

Allvarligt fel i yrkesutövningen:

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrida konkurrensen:

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet:

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande:

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner:

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet:

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und

Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Beskrivning: Die Vertragslaufzeit beginnt am Tag nach der Zuschlagserteilung und endet am 31.03.2030. Leistungsteile: 2.1.1 Erstellen eines Kommunikationskonzepts und dessen Anpassung im Projektverlauf 2.2.1 Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite sowie technischer Support und Anpassungen Für das Vorhaben wird ein eigener Internetauftritt erstellt. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die Internetseite ist so zu konzipieren, dass eine spätere Einbindung einer Cloud-Lösung technisch möglich ist. Die konkrete Umsetzung dieser Cloud Anbindung ist nicht Bestandteil der Festleistung und kann zu einem späteren Zeitpunkt optional im Rahmen der Rahmenvereinbarung durch den Auftragnehmer erbracht werden. Die Cloud dient dem Upload von Bildern und Videos durch Projektverantwortliche; diese Medien sollen für die Außendarstellung im Webauftritt nutzbar sein. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die spätere Anbindung Cloud Lösung ist bei der technischen Konzeption zu berücksichtigen. Die Internetseite muss mit dem Content Management Typo3 programmiert werden. Optimierung für mobile Endgeräte (Mobile First) 2.2.2 Konzeption und Erstellung von Radiowerbung und Organisation der Ausstrahlung 2.2.3 Konzeption, Gestaltung und Unterstützung im Bereich Social Media und Newsletter 2.2.4 Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbefilmen 2.2.5 Konzeption und Gestaltung bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien Bei der Erstellung der

Kommunikationsmaterialien sind die in Kap. 2.4.1 genannten Nachhaltigkeitskriterien als Mindestvorgabe einzuhalten. 2.2.6 Gestaltung und Beschaffung mobiler Werbeträger Bildrecherche 2.3.1 Konzeption, Organisation, Durchführung und Dokumentation der Preisverleihungsveranstaltungen 2.3.2 Konzeption, Organisation, Durchführung, Dokumentation der Sommerfeste Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, geeignete Maßnahmen zur ökologisch und sozial nachhaltigen Durchführung der Veranstaltung umzusetzen. Dies umfasst insbesondere ressourcenschonende Planung, Abfallvermeidung und -trennung, den Einsatz wiederverwendbarer oder recycelbarer Materialien, die Berücksichtigung regionaler Lieferketten sowie die Reduktion von Emissionen. Von beiden Seiten werden eine Hauptansprechperson sowie Vertretung benannt, sodass ein Austausch über den gesamten Zeitraum in deutscher Sprache sichergestellt ist Für die Bearbeitungszeit der nachfolgend festen Leistungspunkte gem. Leistungsbeschreibung Ziffer 1.1 Zeitlicher Rahmen gelten folgende Fertigstellungszeiten: innerhalb von vier Wochen nach Zuschlagserteilung: - Erstellung eines Kommunikationskonzept (Ziffer 2.1.2 der LB) - Entwicklung Kampagnendesign (Ziffer 2.1.1 der LB) - Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite (Ziffer 2.2.1 der LB) innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung: - Druckvorlage Flyer und Poster für zwei Zielgruppen (2.2.5 der LB) - Info-Stand, zwei Roll-Ups und 3.000 Give-aways (Ziffer 2.2.6 der LB) - drei verschiedene Format-Vorlagen für Text-, Bild- und Videobeiträge für Social Media (2.2.3 der LB) - Werbebeitrag inkl. Jingle für lokale Radiosender (Ziffer 2.2.4 der LB) - Werbefilm 2026 (Ziffer 2.2.4 der LB) innerhalb von zwölf Wochen nach Zuschlagserteilung (Ziffer 2.2.6 der LB) - Medienwand/Magnetwand - Zipper Walls - Beachflags - Weitere Roll-Ups Die virtuelle Karte des Rheinischen Reviers muss bis zum 15.01.2027 erstellt werden (Ziffer 2.2.1 der LB) Die Leistung ist gemäß der Leistungsbeschreibung zu erbringen und teilt sich in verbindlich zu erbringende Leistungen, die garantiert vom Auftragnehmer zu er-bringen sind und Abrufleistungen sowie Sach- und Fremdleistungen. Der Umfang der Abrufleistungen kann zum jetzigen Zeitpunkt nicht abschließend bestimmt werden. Er hängt maßgeblich von der Zusammensetzung des noch ein-zustellenden Projektteams, den Ergebnissen des zu erstellenden Kommunikations-konzepts und der Dynamik des Projektes ab. Die Abrufe erfolgen daher bedarfsorientiert während der Projektlaufzeit. Diese Leistungen begründen keinen Mindestabruf. Die Fremdleistung kann vergeben oder - sofern fachlich möglich - vom Auftragnehmer selbst erbracht werden. Die Entscheidung hierüber trifft der Auftraggeber in Absprache mit dem Auftragnehmer im Einzelfall nach Zuschlag. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, über den gesamten Vertragszeitraum die zur vollständigen Leistungserfüllung erforderlichen Kapazitäten vorzuhalten und einzusetzen. Im Falle einer Vertretung sind, nach Absprache mit dem Auftraggeber, nur Personen einzusetzen, welche die gleiche Qualifikation nachweisen können
Intern identifizierbare: 34;1001980353; ÖTEU

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79822500 Grafisk formgivning, 79952000 Evenemang, 79952100 Anordnande av kulturevenemang

5.1.2. Leveransplats

Ort: Kreis Düren

Del av land (NUTS): Düren (DEA26)

Land: Tyskland

5.1.2. Leveransplats

Ort: Kreis Euskirchen

Del av land (NUTS): Euskirchen (DEA28)

Land: Tyskland

5.1.2. Leveransplats

Ort: Kreis Heinsberg

Del av land (NUTS): Heinsberg (DEA29)

Land: Tyskland

5.1.2. Leveransplats

Ort: Rhein?Erft?Kreis

Del av land (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)

Land: Tyskland

5.1.2. Leveransplats

Ort: Rhein?Kreis Neuss

Del av land (NUTS): Mettmann (DEA1C)

Land: Tyskland

5.1.2. Leveransplats

Ort: Städteregion Aachen

Del av land (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Tyskland

5.1.2. Leveransplats

Ort: Stadt Mönchengladbach

Del av land (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 10/09/2026

Slutdatum för varaktighet: 31/03/2030

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch
geeignet für:other-sme# Die Zuschlags-/Auftragserteilung gem. § 127 GWB erfolgt spätestens
am 08.09.2026. Der Bewerber ist bis zum Ablauf dieser Frist an sein Angebot gebunden. Der
Auftrag kann auch zu einem früheren Zeitpunkt erteilt werden.

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Minskning av miljöpåverkan

Beskrivning: Bei den folgenden Produkten sind die angegebenen Nachhaltigkeitskriterien als

Mindestvorgabe einzuhalten: - Printmedien: Klimaneutraler Druck, mineralölfreie Farben,

Blauer Engel-Standard - Give-aways: Mehrfach nutzbare Produkte, Langlebigkeit der Produkte, Materialien aus zertifiziertem Holz oder recycelten Materialien - Beachflags, Rollups, Flexiwalls und ähnliches: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Infotheke: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Bilderrahmen für Urkunden (A3): aus unbehandeltem Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft - Schilder zum Aufstellen bei den Projekten: aus recycelten Materialien
Metod som ska minska miljöpåverkan: Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar, Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Firmenfragenkatalog (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Vollständig ausgefüllter und unterschriebener Firmenfragenkatalog, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Formblatt_Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): ausgefülltes Formblatt_Referenzen, als Anlage zum Firmenfragenkatalog mit Referenz über nach Art und Umfang vergleichbaren Leistungen der letzten drei Jahre, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft und allen Subunternehmen. Der Bewerber muss mindestens jeweils zwei Referenzen zu den nachfolgenden Punkten nachweisen, die erkennen lassen, dass nach Art und Umfang vergleichbare Leistungen innerhalb der letzten 3 Jahre erfolgreich bearbeitet wurden. 1. Referenz für die Erstellung von Print- und Digitalprodukten für öffentliche Auftraggeber 2. Referenz für die Erstellung von Produkten und Inhalten aus dem Kontext "Nachhaltige Entwicklung" (z. B. Umwelt, Klima, Nachhaltigkeitsziele) 3. Referenz für die Konzeption von Corporate Designs oder Kampagnende-signs 4. Referenz für die Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit einer Mindestteilnehmerzahl von 200 Personen 5. Referenz für die Erstellung von Kommunikationskonzepten für mindestens zweijährige Projekte 6. Referenz für die Erstellung von Social Media-Beiträgen für Kampagnen 7. Referenz für die Erstellung von Werbe- oder Imagefilmen

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium: Projektskizzen gem. Ziffer 6.2 der Ausschreibungsbestimmungen - Der Bewerber wählt aus seinen genannten Referenzen (Formblatt Referenzen) zu Ziffer 5.2 b) 1-7 jeweils eine Referenz aus, zu der jeweils eine Projektskizze (max. 3 DIN A4-Seiten) mit dem Teilnahmeantrag einzureichen ist. Es gehen demnach sieben Projektskizzen in die Wertung ein. Die Projektskizze ist zu kennzeichnen (Bei-spiel: Projektskizze zu Referenz 1b, 2a, etc.) Hier beschreibt der Bewerber jeweils die Projektskizze, welcher seiner Ansicht nach am ehesten mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand übereinstimmt und begründet dieses nachvollziehbar. Ein Projekt kann dabei auch mehrere Referenzen bedienen. Dieses ist deutlich zu beschreiben. Kann ein Bewerber mit einer Referenz mehrere Bereiche abdecken sind Projektskizzen in solchen Fällen zu kennzeichnen und nicht doppelt einzureichen. Die Seitenzahl der Projektskizze erhöht sich dementsprechend. Für die Auswahl bewertet der Auftraggeber die eingereichten Projektskizzen nach der Bewertungsmatrix (Anlage Wertungsmatrix Projektskizze).
Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (poängtal, exakt): 486,00

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium: Formblatt Auswahlkriterien gem. Ziffer 6 (1) der Ausschreibungsbestimmungen - Die Kriterien und Gewichtung sind in dem Formular aufgeführt. Hier hat der Bewerber auch seine Eintragungen zu machen bzw. diese zusätzlich auf einem Extrablatt auszuführen. Über die unter 5.2 b) Mindestanforderung hinausgehende Referenzen werden im Rahmen der Auswahlkriterien mit Punkten bewertet. Für die zusätzlichen, wertungsrelevanten Referenzen genügt eine kurze Benennung des Projekts sowie des Auftraggebers. Die beiden Eignungsreferenzen fließen dabei mit ein. Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (poängtal, exakt): 514,00

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Sista dag för att begära kompletterande information: 18/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 06/07/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 08/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Gemäß § 56 Abs. 2 der Vergabeverordnung (VgV) dürfen öffentliche Auftraggeber fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen nachfordern. Eine inhaltliche Korrektur bereits vorgelegter Nachweise ist nach der Rechtsprechung nicht zulässig. Nach § 56 Abs. 3 VgV ist die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ausgeschlossen.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej
Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Beantwortung eines Firmenfragenkatalogs a) auch zur Eintragung in Berufshaftpflichtversicherung b) auch zur Erklärung, welche Gesamtumsätze des Unternehmens in den letzten drei aufeinander folgenden Geschäftsjahren getätigt wurden, ggf. auch für alle Subunternehmer / alle Mitglieder einer Bietergemeinschaft Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich.

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

Ekonomiska arrangemang: Die Zahlungsfrist beträgt grundsätzlich 30 Tage netto. Hat der Bewerber einen Skontoabzug eingeräumt, so hat der Auftraggeber die Wahl, ob er den Skontoabzug und das damit verbundene verkürzte Zahlungsziel in Anspruch nimmt. Ergänzend hierzu wird auf die §§ 15 und 17 UVgO-Vordruck 512 verwiesen.

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Westfalen

Information om tidsfrist för prövning: § 134 GWB - Informations- und Wartepflicht (1)

Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist. Im Fall verteidigungs- oder sicherheitsspezifischer Aufträge können öffentliche Auftraggeber beschließen, bestimmte Informationen über die Zuschlagserteilung oder den Abschluss einer Rahmenvereinbarung nicht mitzuteilen, soweit die Offenlegung den Gesetzesvollzug behindert, dem öffentlichen Interesse, insbesondere Verteidigungs- oder Sicherheitsinteressen, zuwiderläuft, berechnigte geschäftliche Interessen von Unternehmen schädigt oder den lauten Wettbewerb zwischen ihnen beeinträchtigen könnte. § 135 GWB - Unwirksamkeit (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber 1. gegen § 134 verstoßen hat ... / § 160 GWB - Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen

droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgr. der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. § 168 GWB - Entscheidung der Vergabekammer (1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden. Hat sich das Nachprüfungsverfahren durch Erteilung des Zuschlags, durch Aufhebung oder durch Einstellung des Vergabeverfahrens oder in sonstiger Weise erledigt, stellt die Vergabekammer auf Antrag eines Beteiligten fest, ob eine Rechtsverletzung vorgelegen hat. § 167 Absatz 1 gilt in diesem Fall nicht.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Organisation som mottar anbudsansökningar: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Registreringsnummer: 0204:05113-10001-62

Postadress: Leibnizstraße 10

Ort: Recklinghausen

Postnummer: 45659

Del av land (NUTS): Recklinghausen (DEA36)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Vergabestelle - FB 15

E-postadress: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Tfn: +49 2361305-0

Fax: +49 2361 305-59855

Webbadress: <https://www.lanuk.nrw.de>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer Westfalen

Registreringsnummer: 0251-411-0

Postadress: Albrecht-Thaer-Straße 9

Ort: Münster

Postnummer: 48147

Del av land (NUTS): Recklinghausen (DEA36)

Land: Tyskland
E-postadress: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Tfn: +49 251-411-1691
Fax: +49 251-411-2165
Webbadress: <https://www.bezreg-muenster.de>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 2c2acaa3-10ee-4e3f-8bc3-055e6e8a56b1 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 30/04/2026 13:56:46 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 303434-2026

EUT S-nummer: 85/2026

Publiceringsdatum: 04/05/2026