

Sverige-Karlstad: Tjänster i samband med film- och videoproduktion

OJ S 128/2019 05/07/2019

Meddelande om tilldelning av kontrakt**Tjänster****Rättslig grund:**

direktiv 2014/24/EU

Avsnitt I: Upphandlande myndighet

I.1. Namn och adresser

Officiellt namn: Karlstads universitet

Nationellt registreringsnummer: 202100-3120

Postadress: Universitetsgatan 2

Ort: Karlstad

Nuts-kod: SE Sverige

Postnummer: 651 88

Land: Sverige

Kontaktperson: Linnea McCann

E-post: linnea.mccann@kau.se

Telefon: +46 702504495

Internetadress(er):Allmän adress: <http://www.kau.se/>**I.4. Typ av upphandlande myndighet**

Departement eller annan central, regional eller lokal statlig myndighet

I.5. Huvudsaklig verksamhet

Utbildning

Avsnitt II: Föremål

II.1. Upphandlingens omfattning**II.1.1. Benämning på upphandlingen**

Reklambyrå 2018

Referensnummer: C2018/810

II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod

92112000 Tjänster i samband med film- och videoproduktion

II.1.3. Typ av kontrakt

Tjänster

II.1.4. Kort beskrivning

Karlstads universitet upphandlar reklambyråtjänster inom tre områden; Varumärke, budskap, formgivning, Digital innovation och strategi samt Rörlig media och podd.

Var befinner sig Karlstads universitets varumärke år 2025? Vem pluggar, forskar och jobbar hos oss? I vilka kanaler är vi närvarande – och kanske framför allt: hur är vi närvarande?

Vi söker byråer som kan hjälpa oss att besvara de här frågorna – och alla andra som kan dyka upp på vägen – med målet att stärka vårt varumärke. I slutändan vill vi helst nå fram till 2025 lite före andra. Är det din byrå som hjälper oss med det?

Vi har identifierat tre områden som behöver lite extra kärlek. Förklaringar till varje område finns i upphandlingsunderlaget.

- Område 1: Varumärke, budskap, formgivning
- Område 2: Digital innovation och strategi
- Område 3: Rörlig media och podd

II.1.6. Information om delar

Kontraktet är uppdelat i flera delar: ja

II.1.7. Upphandlingens totala värde

Värde exkl. moms: 2 500 000,00 SEK

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Varumärke, budskap, formgivning

Del nr: 1

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

92112000 Tjänster i samband med film- och videoproduktion, 79300000

Marknadsundersökningar och ekonomiska undersökningar; opinionsundersökningar och statistik, 79340000 Reklam och marknadsföring, 79342000 Marknadsföring, 79000000

Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE311 Värmlands län

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Karlstads universitet upphandlar reklambyråtjänster inom tre områden; Varumärke, budskap, formgivning, Digital innovation och strategi samt Rörlig media och podd.

Var befinner sig Karlstads universitets varumärke år 2025? Vem pluggar, forskar och jobbar hos oss? I vilka kanaler är vi närvarande – och kanske framför allt: hur är vi närvarande?

Vi söker byråer som kan hjälpa oss att besvara de här frågorna – och alla andra som kan dyka upp på vägen – med målet att stärka vårt varumärke. I slutändan vill vi helst nå fram till 2025 lite före andra. Är det din byrå som hjälper oss med det?

Vi har identifierat tre områden som behöver lite extra kärlek. Förklaringar till varje område finns i upphandlingsunderlaget.

- Område 1: Varumärke, budskap, formgivning

II.2.5. Tilldelningskriterier

Kostnadskriterium - Namn: Kostnad / Viktning: 40

Kostnadskriterium - Namn: Kvalitet / Viktning: 60

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Digital innovation och strategi

Del nr: 2

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

92112000 Tjänster i samband med film- och videoproduktion, 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet, 79300000 Marknadsundersökningar och ekonomiska undersökningar; opinionsundersökningar och statistik, 79340000 Reklam och marknadsföring, 79342000 Marknadsföring

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE311 Värmlands län

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Karlstads universitet upphandlar reklambyråtjänster inom tre områden; Varumärke, budskap, formgivning, Digital innovation och strategi samt Rörlig media och podd.

Var befinner sig Karlstads universitets varumärke år 2025? Vem pluggar, forskar och jobbar hos oss? I vilka kanaler är vi närvarande – och kanske framför allt: hur är vi närvarande?

Vi söker byråer som kan hjälpa oss att besvara de här frågorna – och alla andra som kan dyka upp på vägen – med målet att stärka vårt varumärke. I slutändan vill vi helst nå fram till 2025 lite före andra. Är det din byrå som hjälper oss med det?

Vi har identifierat tre områden som behöver lite extra kärlek. Förklaringar till varje område finns i upphandlingsunderlaget.

- Område 2: Digital innovation och strategi

II.2.5. Tilldelningskriterier

Kostnadskriterium - Namn: Kostnad / Viktning: 40

Kostnadskriterium - Namn: Kvalitet / Viktning: 60

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Rörlig media och podd

Del nr: 3

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

92112000 Tjänster i samband med film- och videoproduktion, 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet, 79340000 Reklam och marknadsföring, 79300000 Marknadsundersökningar och ekonomiska undersökningar; opinionsundersökningar och statistik, 79342000 Marknadsföring

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE311 Värmlands län

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Karlstads universitet upphandlar reklambyråtjänster inom tre områden; Varumärke, budskap, formgivning, Digital innovation och strategi samt Rörlig media och podd.

Var befinner sig Karlstads universitets varumärke år 2025? Vem pluggar, forskar och jobbar hos oss? I vilka kanaler är vi närvarande – och kanske framför allt: hur är vi närvarande?

Vi söker byråer som kan hjälpa oss att besvara de här frågorna – och alla andra som kan dyka upp på vägen – med målet att stärka vårt varumärke. I slutändan vill vi helst nå fram till 2025 lite före andra. Är det din byrå som hjälper oss med det?

Vi har identifierat tre områden som behöver lite extra kärlek. Förklaringar till varje område finns i upphandlingsunderlaget.

- Område 3: Rörlig media och podd

II.2.5. Tilldelningskriterier

Kostnadskriterium - Namn: Kostnad / Viktning: 40

Kostnadskriterium - Namn: Kvalitet / Viktning: 60

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

Avsnitt IV: Förfarande

IV.1. Beskrivning

IV.1.1. Typ av förfarande

Selektivt förfarande

IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling

Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

IV.2. Administrativ information

IV.2.1. Tidigare offentliggörande angående detta förfarande

Meddelandenummer i EUT: [2018/S 238-544119](#)

IV.2.8. Information om avslutande av det dynamiska inköpssystemet

IV.2.9. Information om avslutande av anbudsinfordran i form av ett förhandsmeddelande

Avsnitt V: Kontraktstilldelning

Kontrakt nr: 2

Benämning på upphandlingen:

Reklambyrå 2018

Ett kontrakt/delkontrakt tilldelas: ja

V.2. Kontraktstilldelning

V.2.1. Datum för beslut om tilldelning av kontrakt

22/03/2019

V.2.2. Information om anbudet

Antal mottagna anbud: 9

Kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer: nej

V.2.3. Uppdragstagarens namn och adress

Officiellt namn: Bulldozer Kommunikationsbyrå AB

Nationellt registreringsnummer: 556683-9832

Postadress: Tynäsgatan 10

Ort: Karlstad

Nuts-kod: SE Sverige

Postnummer: 652 16

Land: Sverige

E-post: charlotta@bulldozer.se

Telefon: +46 70-2935700

Uppdragstagaren är ett litet eller medelstort företag: ja

V.2.4. Upplysningar om kontraktets/delens värde

Kontraktets/delens totala värde: 1 000 000,00 SEK

V.2.5. Information om underentreprenader**Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar**

VI.3. Kompletterande upplysningar**VI.4. Överprövningsförfaranden****VI.4.1. Behörigt organ vid överprövning**

Officiellt namn: Förvaltningsrätten i Karlstad

Postadress: Box 568

Ort: Karlstad

Postnummer: 651 12

Land: Sverige

E-post: forvaltningsrattenikarlstad@dom.se

Telefon: +46 54-148500

Fax: +46 54-148530

Internetadress: <http://www.forvaltningsrattenikarlstad.domstol.se>

VI.5. Datum då meddelandet sänts

04/07/2019