

Sverige-Karlshamn: Marknadsföring

OJ S 135/2019 16/07/2019

Meddelande om upphandling

Tjänster

Rättslig grund:

direktiv 2014/24/EU

Avsnitt I: Upphandlande myndighet

I.1. Namn och adresser

Officiellt namn: Karlshamns kommun

Nationellt registreringsnummer: 212000-0845

Postadress: Rådhuset

Ort: Karlshamn

Nuts-kod: SE Sverige

Postnummer: 374 81

Land: Sverige

Kontaktperson: Anne-Charlotte Fröberg

E-post: anne-charlotte.froberg@karlshamn.se

Telefon: +46 454-81309

Fax: +46 454-81599

Internetadress(er):

Allmän adress: <http://www.karlshamn.se>

I.3. Kommunikation

Upphandlingsdokumenten finns tillgängliga för obegränsad, fullständig och direkt tillgång

kostnadsfritt på: <https://www.e-avrop.com/karlshamn/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=37042>

Ytterligare upplysningar kan erhållas från ovannämnda adress

Anbud eller anbudsansökningar ska skickas elektroniskt via: [https://www.e-avrop.com](https://www.e-avrop.com/karlshamn/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=37042)

[/karlshamn/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=37042](https://www.e-avrop.com/karlshamn/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=37042)

Anbud eller anbudsansökningar ska skickas till ovannämnda adress

I.4. Typ av upphandlande myndighet

Regional eller lokal myndighet

I.5. Huvudsaklig verksamhet

Allmänna offentliga tjänster

Avsnitt II: Föremål

II.1. Upphandlingens omfattning

II.1.1. Benämning på upphandlingen

Kommunikationstjänster 2019

Referensnummer: DNR 2018/1185

II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod

79342000 Marknadsföring

II.1.3.

Typ av kontrakt

Tjänster

II.1.4. Kort beskrivning

Karlshamns kommun inbjuder till anbudsgivning gällande

Kommunikationstjänster 2019 (DNR 2018/1185)

Upphandlingen avser kommunikationstjänster uppdelat i TRE (3) grupper -

Grupp 1 med grafisk produktion

Grupp 2 med reportagetjänster

Grupp 3 med strategisk kommunikation

Anbudsgivare kan välja att lämna anbud på samtliga tre grupper d.v.s. grupp 1, grupp 2 och grupp 3 eller delat t.ex. bara grupp 2 och/eller grupp 3.

Leverantören ska känna till policy med de riktlinjer som gäller för Karlshamns kommuns kommunikation och grafiska profil.

Karlshamns kommun garanterar inga volymer utan avrop sker vid behov.

II.1.5. Uppskattat totalt värde

Värde exkl. moms: 200 000,00 SEK

II.1.6. Information om delar

Kontraktet är uppdelat i flera delar: ja

Anbud får lämnas för alla delar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Grupp 1: grafisk produktion

Del nr: 1

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79342000 Marknadsföring, 79960000 Foto- och tillhörande tjänster, 72312100 Dataredigering,

79822500 Grafisk formgivning, 92312213 Teknisk textproduktion

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Karlshamns kommun inbjuder till anbudsgivning gällande

Kommunikationstjänster 2019

Med e-Avrops diarienummer UH-2018-69.

Upphandlingen avser kommunikationstjänster uppdelat i TRE (3) grupper -

Grupp 1 med grafisk produktion

Grupp 2 med reportagetjänster

Grupp 3 med strategisk kommunikation

Anbudsgivare kan välja att lämna anbud på samtliga tre grupper d.v.s. grupp 1, grupp 2 och grupp 3 eller delat t.ex. bara grupp 2 och/eller grupp 3.

GRUPP 1

Upphandlingen inbegriper i grupp 1 idéarbete, grafisk formgivning av trycksaker och digital kommunikation, grafisk produktion, copywriting, språkgranskning, illustrationer, foto och bildbehandling.

Notera, att den upphandlade kommunikationsbyrån kan anlita egna fotografer i den mån de utgör en mindre del av beställningen. Karlshamns kommun förbehåller sig rätten att konkurrensutsätta övriga fototjänster.

GRUPP 2

Upphandlingen inbegriper i grupp 2 reportagetjänster vilket avser redaktionella tjänster, journalistisk nyhetsbevakning, produktion av text och bild för nyhetsartiklar och reportage.

GRUPP 3

Upphandlingen inbegriper i grupp 3 strategisk kommunikation, vilket avser kommunikations- och marknadsföringsinsatser för att stärka varumärket Karlshamns kommun samt bearbeta hur varumärket effektivt ska profileras och synliggöras.

Notera, att upphandlande myndighet i detta fall även inkluderar marknads- och målgruppsanalys samt marknadsundersökning rörande varumärket Karlshamns kommun.

Leverantören ska känna till policy med de riktlinjer som gäller för Karlshamns kommuns kommunikation och grafiska profil.

Karlshamns kommun garanterar inga volymer utan avrop sker vid behov.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 200 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24

Detta kontrakt kan förlängas: ja

Beskrivning av förlängning:

Förlängning med ett (1) år plus ett (1) år

II.2.10. Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Grupp 2: reportagetjänster

Del nr: 2

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79342000 Marknadsföring, 79960000 Foto- och tillhörande tjänster, 72312100 Dataredigering, 79822500 Grafisk formgivning, 92312213 Teknisk textproduktion

II.2.3. Plats för utförande

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Karlshamns kommun inbjuder till anbudsgivning gällande
Kommunikationstjänster 2019

Med e-Avrops diarienummer UH-2018-69.

Upphandlingen avser kommunikationstjänster uppdelat i TRE (3) grupper -

Grupp 1 med grafisk produktion

Grupp 2 med reportagetjänster

Grupp 3 med strategisk kommunikation

Anbudsgivare kan välja att lämna anbud på samtliga tre grupper d.v.s. grupp 1, grupp 2 och grupp 3 eller delat .ba.ra grupp 2 och/eller grupp 3.

GRUPP 1

Upphandlingen inbegriper i grupp 1 idéarbete, grafisk formgivning av trycksaker och digital kommunikation, grafisk produktion, copywriting, språkgranskning, illustrationer, foto och bild-behandling.

Notera, att den upphandlade kommunikationsbyrån kan anlita egna fotografer i den mån de utgör en mindre del av beställningen. Karlshamns kommun förbehåller sig rätten att konkurrensutsätta övriga fototjänster.

GRUPP 2

Upphandlingen inbegriper i grupp 2 reportagetjänster vilket avser redaktionella tjänster, journalistisk nyhetsbevakning, produktion av text och bild för nyhetsartiklar och reportage.

GRUPP 3

Upphandlingen inbegriper i grupp 3 strategisk kommunikation, vilket avser kommunikations- och marknadsföringsinsatser för att stärka varumärket Karlshamns kommun samt bearbeta hur varumärket effektivt ska profileras och synliggöras.

Notera, att upphandlande myndighet i detta fall även inkluderar marknads- och målgruppsanalys samt marknadsundersökning rörande varumärket Karlshamns kommun.

Leverantören ska känna till policy med de riktlinjer som gäller för Karlshamns kommuns kommunikation och grafiska profil.

Karlshamns kommun garanterar inga volymer utan avrop sker vid behov.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 200 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24

Detta kontrakt kan förlängas: ja

Beskrivning av förlängning:

Förlängning ett (1) år plus ett (1) år

II.2.10. Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Grupp 3: strategisk kommunikation

Del nr: 3

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79342000 Marknadsföring, 79960000 Foto- och tillhörande tjänster, 72312100 Dataredigering, 79822500 Grafisk formgivning, 92312213 Teknisk textproduktion

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Karlshamns kommun inbjuder till anbudsgivning gällande

Kommunikationstjänster 2019

Med e-Avrops diarienummer UH-2018-69.

Upphandlingen avser kommunikationstjänster uppdelat i TRE (3) grupper -

Grupp 1 med grafisk produktion

Grupp 2 med reportagetjänster

Grupp 3 med strategisk kommunikation

Anbudsgivare kan välja att lämna anbud på samtliga tre grupper d.v.s. grupp 1, grupp 2 och grupp 3 eller delat t.ex. bara grupp 2 och/eller grupp 3.

GRUPP 1

Upphandlingen inbegriper i grupp 1 idéarbete, grafisk formgivning av trycksaker och digital kommunikation, grafisk produktion, copywriting, språkgranskning, illustrationer, foto och bild-behandling.

Notera, att den upphandlade kommunikationsbyrån kan anlita egna fotografer i den mån de utgör en mindre del av beställningen. Karlshamns kommun förbehåller sig rätten att konkurrensutsätta övriga fototjänster.

GRUPP 2

Upphandlingen inbegriper i grupp 2 reportagetjänster vilket avser redaktionella tjänster, journalistisk nyhetsbevakning, produktion av text och bild för nyhetsartiklar och reportage.

GRUPP 3

Upphandlingen inbegriper i grupp 3 strategisk kommunikation, vilket avser kommunikations- och marknadsföringsinsatser för att stärka varumärket Karlshamns kommun samt bearbeta hur varumärket effektivt ska profileras och synliggöras.

Notera, att upphandlande myndighet i detta fall även inkluderar marknads- och målgruppsanalys samt marknadsundersökning rörande varumärket Karlshamns kommun.

Leverantören ska känna till policy med de riktlinjer som gäller för Karlshamns kommuns kommunikation och grafiska profil.

Karlshamns kommun garanterar inga volymer utan avrop sker vid behov.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 200 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24

Detta kontrakt kan förlängas: ja

Beskrivning av förlängning:

Förlängning med ett (1) år plus ett (1) år

II.2.10. Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

Avsnitt III: Juridisk, ekonomisk, finansiell och teknisk information

III.1. Villkor för deltagande

III.1.2. Ekonomisk och finansiell ställning

Urvalskriterier i enlighet med upphandlingsdokumenten

III.1.3. Teknisk kunskap och yrkeskunskap

Urvalskriterier i enlighet med upphandlingsdokumenten

Avsnitt IV: Förfarande

IV.1. Beskrivning

IV.1.1. Typ av förfarande

Öppet förfarande

IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling

Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

IV.2. Administrativ information

IV.2.2. Sista datum för mottagande av anbud eller anbudsansökningar

Datum: 06/09/2019

IV.2.3. Uppskattat datum för avsändande av inbjudan till utvalda kandidater att lämna anbud eller delta

IV.2.4. Språk som får användas i anbud eller anbudsansökningar
Svenska

IV.2.6. Minimiperiod under vilken anbudsgivaren är bunden av sitt anbud
Anbud ska vara giltigt till: 06/01/2020

IV.2.7. Anbudsöppning
Datum: 09/09/2019 Lokal tid: 00:00
Plats:
Karlshamns kommun
Information om bemyndigade personer och öppningsförfarande: Behörig personal tillhörande Upphandlingsenheten och Kommunikationsenheten i Karlshamns kommun

Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar

VI.1. Är detta en återkommande upphandling
Detta är en återkommande upphandling: nej

VI.3. Kompletterande upplysningar

VI.4. Överprövningsförfaranden

VI.4.1. Behörigt organ vid överprövning
Officiellt namn: Förvaltningsrätten i Växjö
Postadress: Box 42
Ort: Växjö
Postnummer: 351 03
Land: Sverige
E-post: forvaltningsrattenivaxjo@dom.se
Telefon: +46 470-560200
Fax: +46 470-25502
Internetadress: <http://www.forvaltningsrattenivaxjo.domstol.se>

VI.5. Datum då meddelandet sänts
15/07/2019