

360922-2026 - Konkurrensutsättning

Spanien – Reklam och marknadsföring – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 100/2026 27/05/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-postadress: info@fecoev.com

Köparens rättsliga status: Offentligt företag som kontrolleras av en lokal myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Beskrivning: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Förfarandets identifierare: e19d4a51-38a4-45d9-aefc-440a0fc1c450

Intern identifierare: 44-2026 PROM

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 32321300 Audiovisuellt material, 79342200 Säljfrämjande åtgärder

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Land: Spanien

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 816 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrider konkurrensen: Los motivos de exclusión son los establecidos en la legislación vigente

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Beskrivning: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Intern identifierare: 44-2026 PROM

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 32321300 Audiovisuellt material, 79342200 Säljfrämjande åtgärder

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Land: Spanien

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 24 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Trabajos realizados

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Calidad y experiencia del personal adscrito.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 12

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 3

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 2

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 9

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 6

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Oferta económica incluida inversión en Ads (total 24 meses).

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 18

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Estrategia de Influencer Marketing.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Estrategia de Social Media Ads.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 12

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Estrategia y social media plan.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: spanska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 30/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 10/07/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Plats: Departamento de promoción turística de Ibiza

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Ej tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och provning

Prövningsorganisation: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Information om tidsfrist för provning: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación.

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Registreringsnummer: 51110620154822

Registreringsnummer: A07837602

Ort: Eivissa

Postnummer: 07800

Del av land (NUTS): Menorca (ES533)

Land: Spanien

Kontaktpunkt: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-postadress: info@fecoev.com

Tfn: 971313947

Fax: 971313947

Webbadress: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Köparprofil: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Andra kontaktpunkter:

Officiellt namn: FECOEV

Ort: Eivissa (Illes Balears)

Postnummer: 07800

Del av land (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Land: Spanien

E-postadress: info@fecoev.com

Tfn: 971313947

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: f2b438f6-6fc2-4768-b148-f4ca511e4542 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 26/05/2026 12:51:38 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: spanska

Meddelandets publiceringsnummer: 360922-2026

EUT S-nummer: 100/2026

Publiceringsdatum: 27/05/2026