

370848-2026 - Konkurrensutsättning

Nederländerna – Reklamkampanjer – Campagnedienstverlening

OJ S 103/2026 01/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Ministerie van Algemene Zaken

E-postadress: teaminkoop@minaz.nl

Köparens rättsliga status: Statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Campagnedienstverlening

Beskrivning: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Förfarandets identifierare: 5bdd6ddb-5ffe-486e-ab22-23a041b2a31f

Intern identifierare: 201865001.023.011

Typ av förfarande: Selektivt

Förfarandet är påskyndat: nej

Förfarandets viktigaste kännetecken: Iedere belangstellende Ondernemer mag inschrijven op deze Aanbesteding We hebben gekozen voor een niet-openbare procedure. Dit doen wij omdat we verwachten dat er een groot aantal partijen geïnteresseerd zullen zijn en wij de intensiviteit van de inschrijving willen beperken tot de partijen die inhoudelijk uitermate geschikt zijn. - De omvang van de opdracht is groot; - De transactiekosten zijn bij veel geïnteresseerden hoog (voor zowel de inschrijvers als het projectteam); - De opdracht is crossmediaal waardoor veel expertisen betrokken zijn. Niet alle geïnteresseerden partijen zullen dit uit kunnen voeren, dus met een niet-openbare procedure worden beoogd een

schifting te maken tussen goed passende en minder goed passende partijen; - De markt kent veel geïnteresseerde spelers (bekend bij DPC, maar ook onbekende partijen zullen zich melden.

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341400 Reklamkampanjer

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79416000 Public relations

2.1.2. Leveransplats

Land: Nederländerna

Var som helst i det aktuella landet

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 52 000 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Campagnedienstverlening

Beskrivning: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Intern identifierare: 1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341400 Reklamkampanjer

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79416000 Public relations

5.1.2. Leveransplats

Land: Nederländerna

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 72 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 52 000 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 8

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 8

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Kwaliteit

Beskrivning: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 80

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Prijs

Beskrivning: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.tenderned.nl/aankondiging/overzicht/426944>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 22/09/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

De språk som kan användas i anbuden eller anbudsansökningarna: nederländska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 4

Motivering för ramavtalets löptid: Deze Overeenkomst heeft een vaste looptijd van 4 jaar en een maximale looptijd van 6 jaar. Wij werken niet met verlengingen maar met de mogelijkheid om de Overeenkomst eenzijdig door de Opdrachtgever op te zeggen na de vaste periode van vier (4) jaar. Dit doen wij in het kader van partnerschap en verlagen administratieve lasten. De Opdrachtgever hanteert hierbij een opzegtermijn van minimaal zes maanden. Wij kiezen voor een looptijd van 6 jaar vanwege: • De gebruikelijke looptijd in de private markt is eveneens 5 tot 6 jaar. Wij 'concurreren' als opdrachtgever, als merk, tegen die langere looptijden (en zijn met 4 jaar minder aantrekkelijk); de looptijden van overeenkomsten in de commerciële markt zijn voor grote merknamen veelal 6, 8 of 10 jaar, waardoor wij met onze 4 jaar minder aantrekkelijk zijn. Continuïteit is daarvoor de belangrijkste argumentatie. • Het aangaan van strategisch partnerschap en de mogelijkheid voor het doorontwikkelen van langer lopende campagnes; het door ontwikkelen van themawerken is beter mogelijk met een langere looptijd. In de huidige uitvoering blijkt dat de voorbereiding van een aanvraag voor een campagne, het ontwikkelen van het concept en uitwerken van de strategie al 1 tot 2 jaar kan duren. Dan blijft er relatief gezien 'weinig' tijd over voor het uitvoeren van de campagne en de evaluatie die daaraan gekoppeld is. We verwachten dat met een langere looptijd van de raamovereenkomst lange/grote campagnes beter tot hun recht komen. • Vanuit de markt horen wij terug: kies voor een samenwerkingsvorm die verder gaat dan opdrachtgever-opdrachtnemer en investeer in relatie, vertrouwen en gezamenlijke ontwikkeling, dit kost tijd. Zorg daarbij voor voldoende contractduur om inhoudelijke verdieping, kennisborging en optimalisatie mogelijk te maken. • Het werven van mensen en voorbereiden (implementeren) van de organisatie inrichting voor deze raamovereenkomsten (met veel deelnemers en een breed soort thematiek qua campagnes) kost veel (investerings)tijd en geld en geeft met een langere doorlooptijd meer mogelijkheid dit terug te verdienen; • Capaciteitsplanning is moeilijk bij de start van de raamovereenkomst, met een langere looptijd is het mogelijk daar meer risico in te nemen, en capaciteitsinvesteringen terug te verdienen. • Nadere Overeenkomsten kunnen nog langer doorlopen onder de huidige Raamovereenkomst, waardoor dienstverlening niet direct vanaf 1 januari kan starten. Dit is ontstaan door de werking van de vorige raamovereenkomsten maar pleit voor ervoor dat de looptijd van de raamovereenkomst langer is, passend bij de behoefte om de campagnes langer door te kunnen laten lopen. • Politieke onzekerheden, die ertoe kunnen leiden dat campagnes worden uitgesteld of niet doorgaan (omzetederving voor

bureaus); met een langere looptijd maakt het mogelijk om dan op gepauzeerde of geannuleerde campagnes nog wel wat terug te verdienen. • Het bouwen van het merk Rijksoverheid en de campagnes die daarbij horen, kosten tijd.

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingar avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Rijksinkoopssamenwerking (RIS) - Arrondissementsrechtbank Den Haag

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Organisation som mottar anbudsansökningar: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Registreringsnummer: 1543030

Postadress: Wilhelmina van Pruisenweg 52

Ort: Den Haag

Postnummer: 2500 EA

Del av land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederländerna

Kontaktpunkt: Tessa Ammerlaan

E-postadress: contact.ris@rijksoverheid.nl

Tfn: +31 0707585678

Webbadress: <https://www.rijksinkoopssamenwerking.nl/>

Andra kontaktpunkter:

Officiellt namn: Arrondissementsrechtbank Den Haag

Postadress: Prins Clauslaan 60

Ort: Den Haag

Postnummer: 2595 AJ

Del av land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederländerna

Kontaktpunkt: Arrondissementsrechtbank Den Haag

E-postadress: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Tfn: +31 883622200

Webbadress: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Den här organisationens roller:

Upphandlingstjänsteleverantör

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Ministerie van Algemene Zaken

Registreringsnummer: 262176594
Postadress: Binnenhof 19
Ort: Den Haag
Postnummer: 2513 AA
Del av land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Land: Nederländerna
E-postadress: teaminkoop@minaz.nl
Tfn: +31 703564367
Fax: +31 618304746
Webbadress: <http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/az>
Den här organisationens roller:
Upphandlare

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 166edb95-ba32-43fe-ab5a-8cd301a6dbd2 - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 29/05/2026 07:32:18 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: nederländska
Meddelandets publiceringsnummer: 370848-2026
EUT S-nummer: 103/2026
Publiceringsdatum: 01/06/2026