

390922-2026 - Konkurrensutsättning

Frankrike – Företags- och organisationsrådgivning – Mission d'accompagnement et de conseil en communication pour l'Université d'Aix-Marseille

OJ S 108/2026 08/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Université Aix Marseille

E-postadress: anastasia.binet@univ-amu.fr

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Utbildning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Mission d'accompagnement et de conseil en communication pour l'Université d'Aix-Marseille

Beskrivning: Le marché a pour objet des mission d'accompagnement et de conseil en communication pour l'Université d'Aix-Marseille. Il s'agit d'un accord-cadre à bon de commande mono-attributaire, divisé en 3 lots : Lot 1 : Relations presse Lot 2 : Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale Lot 3 : Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy Un opérateur économique peut être désigné attributaire d'un, de plusieurs ou de l'ensemble des lots. Le marché a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). Les prestations sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au Bordereau des prix (BP) La valeur indiquée dans "valeur estimée du marché hors TVA", correspond à l'estimation en € HT pour l'ensemble des lots, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale en € HT envisagée pour l'ensemble des lots, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Förfarandets identifierare: c1b3e198-9d81-44e7-8f85-ce7b5d660eb8

Intern identifierare: AMU55-2026

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

Förfarandets viktigaste kännetecken: La consultation comportant plusieurs lots, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour un seul lot, plusieurs lots ou tous les lots.

L'opérateur économique devra faire une offre pour chaque lot auquel il souhaite se présenter.

Les offres seront examinées lot par lot. Communication des documents du marché : Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse internet du profil d'acheteur mentionnée dans le présent avis de publicité. Le dossier de consultation des entreprises peut être téléchargé sur le profil acheteur (PLACE) anonymement ou après identification. Il est précisé que les sociétés qui téléchargent anonymement le dossier de consultation ou indiquent une adresse courriel erronée ne pourront être informées des éventuels éléments complémentaires au cours de la procédure (communication des réponses de l'administration suite aux questions, report de délai, questions diverses, ...). De la même manière, la société qui s'identifie sur PLACE lors du

dépôt de son offre doit donner une adresse courriel valide et permettant de façon certaine les échanges électroniques en fin de procédure avec l'administration (demande de précision sur l'offre, rejets, demande à la société attributaire, ...). En cas de difficultés, il est possible de contacter le support « clients » grâce au lien « Assistance » de l'onglet « Aide » de la plateforme (pour cela la société devra préalablement créer un ticket sur PLACE) ou bien au numéro qui vous sera communiqué après établissement du ticket sur PLACE <https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.EntrepriseAide> De plus, afin d'être informé des échanges, le candidat doit vérifier que l'adresse des échanges avec le profil d'acheteur, « nepasrepondre@marches-publics.gouv.fr », est accessible ou mise sur la liste blanche pour passer les filtres des serveurs proxy en place dans l'entreprise et s'assurer que les courriels provenant de cette plateforme/profil acheteur ne sont pas classés dans la rubrique « spam » de sa messagerie électronique. Le courriel du référent concernant ce marché est : anastasia.binet@gmail.com - Information concernant la communication des informations complémentaires : Les candidats peuvent poser des questions administratives ou techniques relatives au Dossier de Consultation des Entreprises - DCE - concernant le présent marché. En cas de questions, celles-ci seront posées OBLIGATOIREMENT sur la plate-forme des achats de l'état - place à l'adresse du profil d'acheteur. Pour plus d'information se reporter à l'article 3 du Règlement de la Consultation (RC). - Information concernant l'envoi des offres /Demandes de participations : ==> Le candidat remet sa proposition OBLIGATOIREMENT par voie électronique, conformément aux indications de l'article 9.1 du RC. ==> Pour sa proposition, la société doit produire un dossier complet, comprenant les pièces relatives à la candidature et les pièces relatives à l'offre telles que mentionnées à l'article 8 du règlement de la consultation (RC), voir " Présentation et contenu des propositions ".

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79410000 Företags- och organisationsrådgivning

Ytterligare klassificering (cpv): 79416000 Public relations, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Land: Frankrike

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 2 200 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 4 800 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Det här förfarandet kommer att utlysas på nytt

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Högst antal delar som en anbudsgivare kan lämna anbud för: 3

Kontraktsvillkor:

Högst antal delar för vilka kontrakt kan tilldelas en anbudsgivare: 3

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 1 : relations presse

Beskrivning: Le lot 1 "relations presse" a notamment pour objet le renforcement de la visibilité médiatique d'AMU via les relations presse, la gestion de crise médiatique et le media training de ses porte-paroles. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Intern identifierare: AMU55-2026-LOT1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79416000 Public relations

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Land: Frankrike

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 800 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Beskrivning av den metod som ska användas om viktning inte kan uttryckas med kriterierna:

Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 4 Månader

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tribunal Administratif de Marseille

Information om tidsfrist för prövning: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 2 : Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale

Beskrivning: Le lot 2 "Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale" a notamment pour objet le développement de l'influence institutionnelle d'AMU au plan national et européen, via les affaires publiques, la défense d'intérêts et l'accompagnement stratégique de ses

dirigeants . Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Intern identifierare: AMU55-2026-LOT2

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79419000 Utvärderingskonsulttjänster

Ytterligare klassificering (cpv): 79411100 Konsulttjänster för företagsutveckling

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Land: Frankrike

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 800 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Beskrivning av den metod som ska användas om viktning inte kan uttryckas med kriterierna:

Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.AdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.AdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska
Elektronisk katalog: Ej tillåten
Alternativa anbud: Ej tillåten
Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten
Tidsfrist för mottagande av anbud: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid
Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 4 Månader

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej
Elektronisk fakturering: Krävs
Elektronisk beställning kommer att användas: ja
Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning
Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tribunal Administratif de Marseille
Information om tidsfrist för prövning: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0003

Titel: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 3 : Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy

Beskrivning: Le lot 3 "Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy" a notamment pour objet le développement de la présence numérique d'AMU et de son influence en ligne, via une stratégie e-influence, des relations influenceurs et un programme d'ambassadeurs internes et alumni. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée

du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Intern identifierare: AMU55-2026-LOT3

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79410000 Företags- och organisationsrådgivning

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Land: Frankrike

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 48 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 600 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Beskrivning av den metod som ska användas om viktning inte kan uttryckas med kriterierna:

Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 4 Månader

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tribunal Administratif de Marseille

Information om tidsfrist för prövning: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Université Aix Marseille

Registreringsnummer: 13001533200013

Postadress: 58 boulevard Charles Livon

Ort: Marseille

Postnummer: 13007

Del av land (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Land: Frankrike

Kontaktpunkt: Direction de la Commande Publique - Pôle marchés publics

E-postadress: anastasia.binet@univ-amu.fr

Tfn: 0413949867

Köparprofil: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Tribunal Administratif de Marseille

Registreringsnummer: 17130005600024

Postadress: 31 rue Jean François Leca

Ort: Marseille

Postnummer: 13002

Del av land (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Land: Frankrike

E-postadress: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Tfn: 0491134813

Webbadress: <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: c29eaf2d-b901-480e-9f6a-487335392235 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 04/06/2026 16:23:22 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: franska

Meddelandets publiceringsnummer: 390922-2026

EUT S-nummer: 108/2026

Publiceringsdatum: 08/06/2026