

398233-2026 - Konkurrensetsättning

Grekland – Reklam – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-postadress: info@tap.gr

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Fritidsverksamhet, kultur och religion

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Digital Media Buying

Beskrivning: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Förfarandets identifierare: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Grekland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 300 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Deltagande i en kriminell organisation: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Barnarbete och andra former av människohandel: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Konkurs: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrída konkurrensen: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Skäl som rör insolvens, intressekonflikter eller allvarliga fel i yrkesutövningen: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Allvarligt fel i yrkesutövningen: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Nationella uteslutningsgrunder: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Digital Media Buying

Beskrivning: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: ● Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. ● Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) ● Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται ● Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. ● Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. ● Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Grekland

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 12 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 300 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett relevant yrkesregister

Beskrivning av urvalskriterium: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterium: Genomsnittlig årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kriterium: Referenser på angivna arbeten

Beskrivning av urvalskriterium: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kriterium: Certifikat från oberoende organ om kvalitetssäkringsstandarder

Beskrivning av urvalskriterium: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: www.promitheus.gov.gr

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: grekiska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Östeuropeisk sommartid
Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 12 Månader

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Information om tidsfrist för prövning: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registreringsnummer: ΟΔΑΠ

Postadress: Ελ. Βενιζέλου 57

Ort: Αθήνα

Postnummer: 10564

Del av land (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Grekland

E-postadress: info@tap.gr

Tfn: +302103722500

Webbadress: www.tap.gr

Ändpunkt för meddelandeväxling (URL): www.tap.gr

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registreringsnummer: 1000.E00961.0001

Postadress: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Ort: Αθήνα

Postnummer: 18233

Del av land (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Land: Grekland

E-postadress: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Tfn: +302132141227

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: Publications Office of the European Union

Registreringsnummer: PUBL
Ort: Luxembourg
Postnummer: 2417
Del av land (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxemburg
E-postadress: ted@publications.europa.eu
Tfn: +352 29291
Webbadress: <https://op.europa.eu>
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: grekiska
Meddelandets publiceringsnummer: 398233-2026
EUT S-nummer: 110/2026
Publiceringsdatum: 10/06/2026