

408159-2026 - Konkurrensutsättning

Frankrike – Reklam och marknadsföring – Communication Saison Pologne 2027

OJ S 113/2026 15/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Institut Français

E-postadress: marie.grundler@institutfrancais.com

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Fritidsverksamhet, kultur och religion

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Communication Saison Pologne 2027

Beskrivning: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie de communication globale, des relations avec les porteurs de projets, des campagnes de publicité et de la communication digitale (LOT 1) et d'une agence de communication presse en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presses, relations publiques, des partenariats médias et de l'influence (LOT 2) .

Förfarandets identifierare: c40d9921-e9e2-426c-9436-b8059c3665f4

Intern identifierare: 2026/DCM/08

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 92400000 Nyhetsbyråttjänster

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Högst antal delar som en anbudsgivare kan lämna anbud för: 2

Kontraktsvillkor:

Högst antal delar för vilka kontrakt kan tilldelas en anbudsgivare: 2

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Communication globale de la Saison Pologne 2027

Beskrivning: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie globale, des relations avec les porteurs de projets des campagnes de publicité et la communication digitale (LOT 1).

Intern identifierare: 1 - 2026/DCM/08

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 20/07/2026

Slutdatum för varaktighet: 20/12/2027

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 120 Dagar

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tribunal administratif de Paris

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Tribunal administratif de Paris

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: Relations presse, partenariats médias et influence

Beskrivning: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presse, des relations publiques, des partenariats médias et d'influence.

Intern identifierare: 2 - 2026/DCM/08

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 92400000 Nyhetsbyråtjänster

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 20/07/2026

Slutdatum för varaktighet: 20/12/2027

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 120 Dagar

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tribunal administratif de Paris

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Tribunal administratif de Paris

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Institut Français

Registreringsnummer: 52971592200041

Postadress: 40 rue de la Folie Regnault

Ort: Paris

Postnummer: 75011

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

E-postadress: marie.grundler@institutfrancais.com

Tfn: 0613593058

Webbadress: <https://www.institutfrancais.com/fr>

Köparprofil: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Tribunal administratif de Paris

Registreringsnummer: 17750005500013

Ort: Paris

Postnummer: 75181

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: DEMATIS

Registreringsnummer: 45072478600030

Ort: Paris

Postnummer: 75015

Del av land (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankrike
E-postadress: contact@dematis.com
Tfn: +33 172365548
Webbadress: www.dematis.com
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 31b5565e-2a8a-48a8-9ffb-7587373b370e - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 12/06/2026 09:40:02 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: franska
Meddelandets publiceringsnummer: 408159-2026
EUT S-nummer: 113/2026
Publiceringsdatum: 15/06/2026