

413312-2026 - Konkurrensetsättning

Tyskland – Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet – RV Social Media - Beratung, Community-Management

OJ S 114/2026 16/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

E-postadress: ausschreibung@kas.de

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Utbildning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Beskrivning: Die auszuschreibende Leistung umfasst die umfassende Unterstützung der digitalen Kommunikationsaktivitäten der Konrad#Adenauer#Stiftung, einschließlich beratender, konzeptioneller sowie operativer Tätigkeiten im Bereich der Social#Media#Kommunikation. Hierzu zählen insbesondere Aufgaben der strategischen Weiterentwicklung, der inhaltlichen und gestalterischen Aufbereitung digitaler Kommunikationsformate sowie der Betreuung und Interaktion auf den relevanten Social#Media#Kanälen der Stiftung, einschließlich der laufenden Analyse der digitalen Aktivitäten und ihrer Wirkung. Ergänzend beinhaltet die Leistung die Durchführung und Optimierung von Social#Media#Werbemaßnahmen im Rahmen einer zielgerichteten digitalen Ansprache. Die konkrete Ausgestaltung der einzelnen Leistungsbestandteile sowie die spezifischen Anforderungen ergeben sich aus dem Leistungsverzeichnis und den dazugehörigen Vergabeunterlagen.

Förfarandets identifierare: bdabb67e-e091-4ac6-a74c-c8944a244ad7

Intern identifierare: 26-0045-01

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79341000 Reklam, 79415000 Konsulttjänster för produktionsledning, 79416200 Konsulttjänster för public relations , 79342000 Marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Ort: Berlin

Postnummer: 10785

Del av land (NUTS): Berlin (DE300)

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: Vergabeverfahrensart und Ablauf des Vergabeverfahrens

Vergabeverfahrensart: Die Vergabe erfolgt im Verhandlungsverfahren mit

Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 VgV. Im Teilnahmewettbewerb wird die Eignung der Bewerber anhand der Kriterien zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sowie zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit geprüft. Sofern nach Abschluss der Eignungsprüfung mehrere Bewerber als gleich geeignet anzusehen sind und eine eindeutige Auswahl anhand der bekannt gemachten Kriterien nicht möglich ist, wird die Auswahl unter diesen Bewerbern durch Los getroffen. Die wesentlichen Einzelheiten zur Durchführung des Verfahrens, die Anforderungen an die Eignung sowie alle relevanten Angaben ergeben sich aus den Vergabeunterlagen. 1. Teilnahmewettbewerb: Zunächst erfolgt ein

Teilnahmewettbewerb, in dem interessierte Unternehmen ihre Teilnahme bekunden und ihre Eignung nachweisen. Die Auswahl der Bewerber erfolgt anhand der bekannt gemachten Eignungskriterien und des im "Fragebogen zur Eignungsprüfung" dargestellten

Bewertungsmaßstabs. Die im Fragebogen zur Eignungsprüfung aufgeführten Ausschluss- und Bewertungskriterien dienen ausschließlich der Feststellung und Vergleichbarkeit der Eignung der Bewerber im Teilnahmewettbewerb sowie der Begrenzung der Zahl der Teilnehmer. Sie werden nicht für die Zuschlagserteilung herangezogen. Es ist beabsichtigt, maximal drei geeignete und leistungsfähige Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebots aufzufordern. Sofern weniger geeignete Bewerber zur Verfügung stehen, behält sich die AG vor, das Verfahren auch mit einer geringeren Anzahl fortzuführen. 2. Angebotsphase:

Mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe erhalten die ausgewählten Bieter sämtliche für die Angebotserstellung erforderlichen Unterlagen. Die Bieter reichen ein verbindliches Erstangebot einschließlich der geforderten Konzepte, Aufgabenbearbeitungen und Nachweise ein. Die AG behält sich vor, den Zuschlag auf Grundlage der Erstangebote zu erteilen, ohne in Verhandlungen einzutreten. Die Bieter haben zudem die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Erstangebot ein gesondertes Dokument einzureichen, in dem mögliche Verhandlungspunkte benannt werden. Diese dürfen sich ausschließlich auf preisliche, vertragliche oder organisatorische Aspekte beziehen und den Leistungsgegenstand in seinen wesentlichen Bestandteilen nicht verändern. Ein Anspruch auf Berücksichtigung dieser Punkte besteht nicht. 3. Verhandlungsphase und ggf. verifizierende Bieterpräsentation (optional): Sofern die AG nicht bereits auf Grundlage der Erstangebote den Zuschlag erteilt, behält sie sich vor, mit den Bietern in Verhandlungen einzutreten und/oder zur Abgabe eines finalen Angebots aufzufordern. Nach Abschluss der schriftlichen Angebotsbewertung kann die AG bei Bedarf mit einzelnen oder allen Bietern einen Präsentations- bzw. Aufklärungstermin durchführen. Dieser Termin dient ausschließlich der Erläuterung und Verifizierung der eingereichten Angebotsinhalte und wird nicht gesondert bewertet. Die AG wird die betroffenen Bieter hierzu rechtzeitig einladen. Sofern eine Teilnahme ausdrücklich als verpflichtend festgelegt wird, führt ein unentschuldigtes Fernbleiben zum Ausschluss vom weiteren Verfahren. Reise- und Nebenkosten der Bieter werden nicht erstattet. Im Rahmen des Termins können Fragen zu den eingereichten Unterlagen sowie zu den dargestellten Konzepten gestellt werden. 4. Zuschlag: Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot auf Grundlage des bekannt gemachten Bewertungsmaßstabs gemäß den entsprechenden Positionen des Leistungsverzeichnisses.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande, Upphandlingsdokument

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs:

Korruption:

Deltagande i en kriminell organisation:

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrída konkurrensen:

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen:

Penningtvätt eller finansiering av terrorism:

Bedrägerier:

Barnarbete och andra former av människohandel:

Insolvens:

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten:

Tvångsförvaltning:

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet:

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet:

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande:

Allvarligt fel i yrkesutövningen:

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner:

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen:

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter:

Avbruten näringsverksamhet:

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter:

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet:

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Beskrivning: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem leistungsfähigen Dienstleister zur Erbringung von umfassenden Social-Media-Dienstleistungen für die Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Die Leistungserbringung erfolgt bedarfsorientiert im Wege von Einzelbeauftragungen; ein Anspruch auf eine bestimmte Auftragsmenge besteht nicht. Der Auftrag umfasst insbesondere die strategische Beratung, Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Social-Media-Kommunikationsmaßnahmen sowie die Produktion von plattformspezifischem Content (z. B. Visuals, Videos, Texte). Darüber hinaus beinhaltet er Leistungen in den Bereichen Community Management, Performance-Marketing (inkl. Planung und Umsetzung von Paid Ads), Zielgruppenansprache, Monitoring und Reporting sowie die Durchführung von Workshops zur Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationsstrategie. Die Leistungen werden flexibel und projektbezogen abgerufen und können sowohl kurzfristige Einzelmaßnahmen als auch umfangreichere Kampagnen und Konzepte umfassen. Ergänzend sind kontinuierliche Steuerungs-, Abstimmungs- und Berichtspflichten Bestandteil der Leistungserbringung. Das geschätzte Gesamtauftragsvolumen beläuft sich über die maximale Vertragslaufzeit von bis zu vier Jahren auf ca. 1,1 Mio. EUR (netto), wobei es sich um einen unverbindlichen Schätzwert ohne Mindestabnahmeverpflichtung handelt.

Intern identifizare: LOT-0000

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79341000 Reklam, 79415000 Konsulttjänster för produktionsledning, 79416200 Konsulttjänster för public relations , 79342000 Marknadsföring

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Denna Ramenvereinbarung har en Grundlaufzeit von 24 Monaten und tritt voraussichtlich am 01.11.2026 in Kraft. Die ersten sechs Monate gelten als Probezeit. Während der Probezeit ist die AG berechtigt, die Rahmenvereinbarung ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende ordentlich zu kündigen. Nach Ablauf der Probezeit ist die ordentliche Kündigung während der Grundlaufzeit ausgeschlossen, sofern nicht ausdrücklich etwas Abweichendes vereinbart wurde. Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die AG ist berechtigt, die Rahmenvereinbarung durch einseitige schriftliche Erklärung gegenüber dem AN zweimal um jeweils weitere zwölf Monate zu verlängern (Verlängerungsoption). Die Ausübung der jeweiligen Verlängerungsoption muss dem AN spätestens drei Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit zugehen. Ein Anspruch des AN auf Ausübung der Verlängerungsoption besteht nicht. Wird die jeweilige Verlängerungsoption nicht fristgerecht schriftlich ausgeübt, endet die Rahmenvereinbarung automatisch mit Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Leveransplats

Ort: Berlin

Postnummer: 10785

Del av land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/11/2026

Slutdatum för varaktighet: 31/10/2030

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i ansökan om att få delta

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 3

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 3

Köparen förbehåller sig rätten att tilldela kontraktet på grundval av de ursprungliga anbuderna utan ytterligare förhandlingar

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Leistung

Beskrivning: Leistung

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Preis

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 60

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c891db45c-5298bc7d50788868&

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 30/07/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://www.xvergabe.de>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: tyska, tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 20/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: fehlende Unterlagen können nachgefordert werden

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Die Vergabekammer des Bundes

Information om tidsfrist för prövning: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB). Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Organisation som mottar anbudsansökningar: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

8. Organisationer

8.1. ORG-7001

Officiellt namn: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Registreringsnummer: DE123382858

Postadress: Tiergartenstr. 35

Ort: Berlin

Postnummer: 10785

Del av land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Tyskland

E-postadress: ausschreibung@kas.de

Tfn: 030269960

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-7004

Officiellt namn: Die Vergabekammer des Bundes

Registreringsnummer: 2289499-0

Postadress: Villemombler Straße 76

Ort: Bonn

Postnummer: 53123

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-7005

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 67bd1dc6-c989-499a-895b-4e23612fdf8a - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 15/06/2026 09:59:03 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 413312-2026

EUT S-nummer: 114/2026

Publiceringsdatum: 16/06/2026