

416054-2026 - Konkurrenzsättning

Tyskland – Public relations – Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

OJ S 115/2026 17/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

E-postadress: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Köparens rättsliga status: Regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Beskrivning: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite

des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen".
Förfarandets identifierare: 108bc64e-536a-40f8-9ae5-167352b03fcf
Intern identifierare: 1060-34-3135/702
Typ av förfarande: Selektivt
Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79416000 Public relations

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Ort: Erfurt

Postnummer: 99096

Del av land (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Land: Tyskland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 200 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 200 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Korruption: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 6, 7, 8, 9 i. V. m. §§ 108e, 108f, 299, 299a, 299b, 333, 334, 335a StGB und Art. 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Vordruck)

Bedrägerier: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 4, 5 GWB i. V. m. §§ 263, 264 StGB (Vordruck)

Deltagande i en kriminell organisation: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129 StGB (Vordruck)

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129a, § 129b StGB (Vordruck)

Avbruten näringsverksamhet: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 ff. GWB (Vordruck)

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 2, 3 i. V. m. §§ 89c, 261 StGB (Vordruck)

Tvångsförvaltning: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 5 GWB (Vordruck)

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB (Vordruck)

Barnarbete och andra former av människohandel: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 10 GWB i. V. m. §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a StGB (Vordruck)

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Allvarligt fel i yrkesutövningen: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 3 GWB (Vordruck)

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 8, 9 GWB (Vordruck)

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrida konkurrensen: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB (Vordruck)

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 6 GWB (Vordruck)

Insolvens: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Von jedem Bewerber bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bewerbergemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, vorzulegen (Vordruck). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Die Verpflichtungen des Thüringer Vergabegesetzes (ThürVgG) sind einzuhalten und deren Einhaltung entsprechend § 8 Abs. 1 S. 1 ThürVgG zu erklären (erst bei Angebotsabgabe). Der Auftraggeber weist ausdrücklich

darauf hin, dass bei Nichteinreichung der Eigenerklärung zur Einhaltung der Bestimmungen des Thüringer Vergabegesetzes nach § 8 Abs. 1 ThürVgG mit dem Angebot dieses von der Wertung ausgeschlossen wird.

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Beskrivning: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); •

Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen“. Intern identifizierbare: 1060-34-3135/702

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79416000 Public relations

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Optioner:

Beskrivning av alternativen: einmalige Verlängerung um zwei Jahre

5.1.2. Leveransplats

Ort: Erfurt

Postnummer: 99096

Del av land (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 1

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 200 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett relevant yrkesregister

Beskrivning av urvalskriterium: Berufs- oder Handelsregistereintragung bzw. eine gleichwertige Bescheinigung über die erlaubte Berufsausübung des Herkunftslandes (soweit vorhanden) – nicht älter als 12 Monate zum Ende der Teilnahmefrist (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Anforderung: Angabe von Unternehmensdaten - Erklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten drei Geschäftsjahren, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind Nachweis: Eigenerklärung zu jahresbezogenen Angaben über den Gesamtumsatz (brutto) des Unternehmens sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Soweit der Bewerber noch keine drei Jahre am Markt tätig ist, genügen Angaben aus der bisherigen Tätigkeit. Es ist gesondert und unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass das betreffende Unternehmen seit weniger als drei Jahren besteht. (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zum Umsatz")

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft

Beskrivning av urvalskriterium: Anforderung: a) Angaben zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung (z. B. Ausstattung Grafikprogramme, Server) und Leistungsspektrum b) Kompetenzen, Erfahrungen: • in der Konzeption, Planung und Organisation sowie Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit; technisch organisatorisches Knowhow v. a. im Bereich klassischer, digitaler und sozialer Medien, Erstellen von Kampagnen- und Kommunikationsmaterialien inkl. Print, Digital, Video und Animation • im Eventmanagement im Bereich der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen mit ca. 200 Teilnehmenden • mit dem Content Management System (CMS) TYPO3 • in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen bzw. Institutionen Nachweis: Formfreie Darstellung a) zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung, Leistungsspektrum sowie b) wie die o. g. erforderlichen Kompetenzen und Erfahrungen vorhanden sind (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Anforderung: Auflistung und Darstellung von vergleichbaren Referenzen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) u. a. mit Bezug zu den unter Ziff. II. 2.5.3.1 (siehe Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") aufgeführten Kompetenzen und Erfahrungen Die Referenzen müssen mindestens folgende Leistungen/ Kompetenzen belegen: • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen als Leadagentur für ganzheitliches Marketing • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen mit Verträgen öffentlicher Auftraggeber • Referenzen zu Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Kommunikationskampagnen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrung mit CMS-Entwicklung, Support, Systemwartung und -überwachung (TYPO3); Website-Pflege (Contentpflege); Umsetzung von Barrierefreiheitsanforderungen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen bei Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Veranstaltungen Hinweis: Die einzelnen Referenzen können bei unterschiedlichen Auftraggebern umgesetzt worden sein. Dabei kann eine Referenz auch mehrere oder alle geforderten Leistungen/ Kompetenzen umfassen. Bei Bewerber-/ Bietergemeinschaften können die Mindestanforderungen gemeinsam nachgewiesen werden. Nachweis: Auflistung und Darstellung von Referenzprojekten unter Berücksichtigung der o. g. Anforderungen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) mit Angabe von • Leistungsgegenstand, • öffentlichem/ privatem Auftraggeber (mit Ansprechperson und Kontaktdaten) • Auftragswert, • Zeitraum der Leistungserbringung und • Leistungsumfang Bei Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern:

Benennung und Aufgabenbereich der Unterauftragnehmer Es ist jeweils konkret anzugeben, welche Leistung/ Kompetenz mit der jeweiligen Referenz nachgewiesen wird. Sofern Erfahrungen mit den EU-Strukturfonds (hier insbesondere des ESF) vorliegen, ist dies gesondert hervorzuheben. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen durch Kontaktaufnahme bei den in den Referenzen genannten Ansprechpersonen zu überprüfen. Die Referenzangaben werden vertraulich behandelt und dienen ausschließlich zur Beurteilung der Eignung. Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Referenzen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 60 %) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Referenzen")

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 60,00

Kriterium: Relevanta utbildnings- och yrkeskvalifikationer

Beskrivning av urvalskriterium: Anforderung: Strukturierte und übersichtliche Darstellung der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen einschließlich ihrer Qualifikationen und beruflichen Erfahrungen Das Projektteam zur Erfüllung des gesamten Auftragsgegenstandes ist mit mindestens den folgenden Aufgabenbereichen darzustellen: • Projektsteuerung, Planung und Beratung • Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung • Kreation/ Grafikdesign • Kreation Text und Redaktion • Reinzeichnung/ Produktion • Film/ Bewegtbild und Animation/ Motion Design • CMS-/Website-Entwicklung/ Programmierung • Social-Media-Management • Art-Buying Jedes Teammitglied ist zudem mit folgenden Angaben darzustellen: • Zuständigkeit im Projektteam, • Qualifikation (Studium, Ausbildung), • berufliche Erfahrungen, die ihn/ sie für die Bearbeitung dieses Auftrages prädestinieren sowie die Anzahl der Berufsjahre im entsprechenden Aufgabengebiet ergänzende Anforderungen: Berufserfahrung: Für das Teammitglied „Projektsteuerung, Planung und Beratung“ muss mindestens eine dreijährige Berufserfahrung in diesem Aufgabenbereich nachgewiesen werden. keine Personalunion: Das für einen Aufgabenbereich benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Aufgabenbereiche benannt werden, d. h. für die o. a. Aufgabenbereiche sind somit mindestens neun verschiedene Personen zu benennen/ darzustellen. Sprachkenntnisse: Von den Teammitgliedern der Aufgabenbereiche • „Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Kreation Text und Redaktion“ und • „Art-Buying“ werden sehr gute Deutschkenntnisse (Muttersprache bzw. Niveaustufe C2 GER) erwartet. Die anderen Teammitglieder müssen mindestens gute Deutschkenntnisse aufweisen. Nachweis (formfreie Darstellung): • Benennung eines Projektteams sowie eine strukturierte und übersichtliche Darstellung der voraussichtlichen Zuständigkeiten und beruflichen Qualifikationen/ Erfahrungen der betreffenden Personen unter Beachtung der o. g. Anforderungen. Sollte es aus darzulegenden und nachvollziehbaren Gründen nicht möglich sein, eine Ansprechperson namentlich zu benennen, so ist diese jedenfalls so eindeutig zu beschreiben, dass ein genaues Bild von der Person entsteht. • Eigenerklärung zur Mindestanforderung „Sprachkenntnisse“ Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Darstellung des Projektteams sowie der beruflichen Qualifikation und Erfahrungen der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 40 %). (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 40,00

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Leistungsfähigkeit im Fall der Eignungsleihe (soweit zutreffend)
Selbstverpflichtung des Unterauftragnehmers, auf dessen Kapazitäten sich der Bewerber/ die
Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Eignung beruft, gegenüber dem Auftraggeber, im
Falle der Auftragserteilung während des gesamten Auftragszeitraums die betreffenden
Auftragsbestandteile auszuführen. Nachweis: Eigenerklärung zur Eignungsleihe (Vordruck) (s.
a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Anforderung: Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§
123, 124 GWB Nachweis: Eigenerklärung, dass keine Ausschlussgründe nach §§ 123 und
124 GWB vorliegen (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und
Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zu Ausschlussgründen")

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Anforderung: Von jedem Bewerber/ Bieter bzw. sämtlichen
Mitgliedern einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland
“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung
der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen
Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, auszufüllen und zu unterschreiben. Es
wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine
entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung
auszuschließen sind. Nachweis: Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ (s. a. Dokument "A1
Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung Sanktionen
Russland")

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare
komma att uteslutas

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Beispielaufgabe „Entwurf einer Kampagne“

Beskrivning: Entwurf einer crossmedialen Kampagne zum Thema „Fachkräftesicherung“ des
ESF Thüringen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und
Teilnahmebedingungen") Gewichtung des Zuschlagskriteriums: 40 % davon: - strategische
Überlegungen (Konzept): Gewichtung 10 % - Ausarbeitung von Kampagnenelementen:
Gewichtung 30 %

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Organisationskonzept

Beskrivning: detailliertes Organisationskonzept, wie aus Sicht des Auftragnehmers die
Herangehensweise (Konzeption, Vorbereitung, Realisierung, ggf. Nachbereitung) an die
Umsetzung aller Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung im Fall der Zuschlagserteilung

erfolgen wird (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Zur Angabe und Wertung des Zuschlagskriteriums "Preis" ist das Preisblatt (Teil der veröffentlichten Vergabeunterlagen) vom Bieter vollständig auszufüllen und mit dem Angebot als dessen Bestandteil einzureichen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen").

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Beispielaufgabe „Entwurf einer Broschüre“

Beskrivning: Gestaltung einer Broschüre für den ESF Plus zum Thema "allgemeine Gründungsförderung" (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Präsentation des Kampagnenentwurfs

Beskrivning: Präsentation des Kampagnenentwurfs (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=867666>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=867666>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Nachforderung von Unterlagen gem. § 56 VgV (siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej
Elektronisk fakturering: Tillåten
Elektronisk beställning kommer att användas: ja
Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning
Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer -
Nachprüfungsstelle

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Thüringer
Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organisation som mottar anbudsansökningar: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit,
Arbeit und Familie

Organisation som behandlar anbud: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit
und Familie

8. Organisationer

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Registreringsnummer: DE324627803

Avdelning: Referat 34 - Verwaltungsbehörde ESF

Ort: Erfurt

Postnummer: 99096

Del av land (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Land: Tyskland

E-postadress: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Tfn: 000

Webbadress: <https://www.tmasgff.de/>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som mottar anbudsansökningar

Organisation som behandlar anbud

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Registreringsnummer: T: 49 361 57332 1254

Ort: Weimar

Postnummer: 99423

Del av land (NUTS): Weimar, Kreisfreie Stadt (DEG05)

Land: Tyskland

E-postadress: vergabekammer@tlvwa.thueringen.de

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: af3bbc93-aafa-4992-8c87-88bd4f92031e - 02

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 15/06/2026 12:04:28 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 416054-2026

EUT S-nummer: 115/2026

Publiceringsdatum: 17/06/2026