

416542-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

OJ S 115/2026 17/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Deutsches Weininstitut GmbH

E-postadress: christoph.schaefges@ble.de

Köparens rättsliga status: Organisation som tilldelar ett kontrakt som subventioneras av en upphandlande myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

Beskrivning: Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

Förfarandets identifierare: 5fafd62c-04f0-4052-8d85-3883d7715953

Intern identifierare: BA050-26

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79410000 Företags- och organisationsrådgivning

2.1.2. Leveransplats

Postadress: Platz des Weines 2

Ort: Bodenheim

Postnummer: 55294

Del av land (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Land: Tyskland

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: A) Die Vergabeunterlagen werden auf www.evergabe-online.de unentgeltlich, uneingeschränkt, vollständig und direkt zum Download bereitgestellt. B) Der Bieter hat zusätzlich zu den unter "Eignungskriterien" beschriebenen Erklärungen/Nachweise folgende Dokumente mit Angebotsabgabe vorzulegen (siehe Vergabeunterlagen): • das Leistungsverzeichnis, • die Angebotsbestätigung, • die Eigenerklärung Russland-Sanktionen sowie • Maßnahmenplan bestehend aus Umsetzungskonzepten. C) Sämtliche dem Angebot beizufügenden Unterlagen sind in den Teilnahmebedingungen (siehe Vergabeunterlagen) detailliert beschrieben sowie in der Checkliste (siehe Vergabeunterlagen) aufgelistet. D) Das Angebot ist ausschließlich elektronisch auf der e- Vergabe -Plattform des Bundes www.evergabe-online.de ("Meine e-Vergabe") über die Funktion "Angebot abgeben" einzureichen.

Es ist kein zip-Ordner zu verwenden. Angebote, welche auf anderem Wege, z. B. dem Postweg, persönlich, per E-Mail, per Fax oder über die Funktion "Vergabestelle kontaktieren" der e-Vergabe-Plattform des Bundes ("Meine e-Vergabe") als Nachricht übermittelt werden, sind ausgeschlossen und können nicht berücksichtigt werden. E) Abfrage des Wettbewerbsregisters Ab einem Auftragswert von 30.000 Euro (ohne USt.) wird die ZV-BMLEH gemäß § 6 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG) von Amts wegen eine Abfrage des Wettbewerbsregisters vornehmen, soweit Ihr Unternehmen für eine Zuschlagserteilung in Betracht kommt. F) Eventuelle Fragen sowie deren Beantwortung und ggf. ergänzende Dokumente werden allen potenziellen Bietern ausschließlich elektronisch über die e-Vergabe-Plattform des Bundes zur Verfügung gestellt und sind bei der Erstellung des Angebotes zu beachten (siehe Vergabeunterlagen). Eine direkte Kontaktaufnahme mit dem Auftraggeber ist nicht gestattet. G) Bietergemeinschaften (siehe Vergabeunterlagen) H) Nachunternehmen /Unteraufträge/Eignungsleihe (siehe Vergabeunterlagen) I) Die Anwendung von UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen. Im Übrigen gilt ausschließlich deutsches Recht. J) Die gesamte Korrespondenz ist in deutscher Sprache abzufassen. K) Für die Angebotserstellung wird, unter den in den Vergabeunterlagen bekannt gegebenen Voraussetzung, eine Vergütung i. H. v. 2.500,00 € zzgl. USt. gezahlt.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgt -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande, Upphandlingsdokument

Allvarligt fel i yrkesutövningen: Es gelten die Ausschlussgründe gem. §§ 123, 124 GWB.

Details zu den Ausschlussgründen sind der Anlage "Eigenerklärung Ausschlussgründe" der Vergabeunterlagen zu entnehmen. Mit Angebotsabgabe ist die vollständig und zweifelsfrei ausgefüllte "Eigenerklärung Ausschlussgründe" (siehe Vergabeunterlagen) in Textform gemäß § 126b BGB zu übermitteln.

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

Beskrivning: Auftragsgegenstand ist die Erbringung von Planungs-, Steuerungs-, Umsetzungs-, Dokumentations- und Erfolgskontrolleleistungen durch den Auftragnehmer für eine integrierte 360°-Dachkampagne (Kommunikation und - je nach Modul - Absatzförderung) für deutschen Wein im zweiten Halbjahr 2026. Unter dem Dach einer einheitlichen Wort-Bildmarke sollen Endverbraucher/innen über eine möglichst große Anzahl und möglichst unterschiedliche Kommunikationskanäle angesprochen und informiert werden. Der Auftragnehmer übernimmt die federführende Projektsteuerung und Umsetzung der Kampagne.

Intern identifierare: LOT-0000

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79410000 Företags- och organisationsrådgivning

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 18 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikation för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

Kompletterande information: Die Angaben unter BT-36 erfolgen aus rein technischen Gründen, die einzelnen Ausführungsfristen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande, Upphandlingsdokument

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter reicht zum Nachweis seiner technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit geeignete Referenzen (mindestens zwei) über früher ausgeführte oder laufende, bereits zu wesentlichen Teilen erbrachte Aufträge/n zu Kommunikations- und/oder Marketingkampagnen in Form einer Liste der in den letzten bis zu fünf Jahren erbrachten Leistungen ein. Geeignet sind Referenzaufträge, die nach Leistungsinhalt und -umfang mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sind. Details siehe Vergabeunterlagen.

Kriterium: Professionell riskindemniseringsförsäkring

Beskrivning av urvalskriterium: Mit Angebotsabgabe ist die vollständig und zweifelsfrei ausgefüllte Eigenerklärung Haftpflichtversicherung (siehe Vergabeunterlagen) in Textform gemäß § 126b BGB zu übermitteln.

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit gemäß § 45 Abs. 2 VgV sind Angaben zum Gesamtumsatz (mind. 3.000.000 € pro Jahr (ohne USt.)) der letzten drei Geschäftsjahre (2023, 2024, 2025) zu machen, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Sofern die Umsatzzahlen für das Jahr 2025 zum Zeitpunkt der Angebotserstellung noch nicht vorliegen, sind stattdessen Angaben zum Gesamtumsatz (mind. 3.000.000 € pro Jahr (ohne USt.)) der Geschäftsjahre 2022, 2023, 2024 zu machen.

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Maßnahmenplan bestehend aus Umsetzungskonzepten

Beskrivning: siehe Vergabeunterlagen

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 65

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: siehe Vergabeunterlagen

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 35

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=868556>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.evergabe-online.de>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=868556>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 77 Dagar

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt gem. § 56 VgV.

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Siehe Vergabeunterlagen.

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer des Bundes

Information om tidsfrist för prövning: Behauptete Verstöße gegen Vergabebestimmungen, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind spätestens bis zum Schlusstermin für den Eingang der Angebote (siehe IV.2.2) gegenüber der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) zu rügen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 2 GWB). Sollte ein Nachprüfungsantrag gestellt werden, muss dieser Antrag gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, bei der Vergabekammer des Bundes im Bundeskartellamt eingereicht werden.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Deutsches Weininstitut GmbH

Organisation som mottar anbudsansökningar: Deutsches Weininstitut GmbH

8. Organisationer

8.1. ORG-7001

Officiellt namn: Deutsches Weininstitut GmbH

Registreringsnummer: DE149048563

Postadress: Platz des Weines 2

Ort: Bodenheim

Postnummer: 55294

Del av land (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Ref. 214/ZV-BMLEH,

Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn

E-postadress: christoph.schaeftges@ble.de

Tfn: +49 2286845-3220

Fax: +49 228 6845-4518

Webbadress: <http://www.ble.de/zv>

Köparprofil: <http://www.ble.de/zv>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Inköpscentral som tilldelar offentliga kontrakt eller ingår ramavtal om byggentreprenader, varor eller tjänster som är avsedda för andra upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-7004

Officiellt namn: Vergabekammer des Bundes

Registreringsnummer: t:022894990

Postadress: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Ort: Bonn

Postnummer: 53113

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: vk@bundeskartellamt.bund.de

Tfn: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-7005

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: d97e8657-eb5a-489d-9a4e-2b408efe5d31 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 16/06/2026 12:07:39 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 416542-2026

EUT S-nummer: 115/2026

Publiceringsdatum: 17/06/2026