

418501-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Informations- och marknadsföringsprodukter – Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

OJ S 116/2026 18/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Varor

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: BAHN-BKK

E-postadress: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Hälso- och sjukvård

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

Beskrivning: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag zum 01.12.2026 mit einer festen Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto.

Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeartikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops.

Förfarandets identifierare: 6bbd68fd-efae-4ea2-8330-43bcd671a090

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Varor

Huvudklassificering (cpv): 39294100 Informations- och marknadsföringsprodukter

Ytterligare klassificering (cpv): 79810000 Tryckning

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Tyskland

Kompletterande information: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 645 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln
Beskrivning: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag (siehe Anlage – Rahmenvertrag Werbemittel Muster) zum 01.12.2026 mit einer festen Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto. Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeatikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops. Es soll ein individualisierter Online-Webshop zur Verfügung gestellt werden, über den die Standardnutzer (ca. 85 Personen) die Standardwerbemittel bestellen können. Diese Werbemittel sind regelmäßig mit einem Logo der BAHN-BKK zu individualisieren. Darüber hinaus muss es möglich sein, Nutzer mit Adminrechten auszustatten, die den Standardwerbemittelkatalog und die autorisierten Personen pflegen, Auswertungen erstellen und Werbemittel aus dem vollständigen Werbemittelkatalog des Auftragnehmers bestellen können. Ein Anspruch auf die Abnahme bestimmter Werbemittelmengen besteht nicht.
Intern identifizierare: BKK-2026-6-1-15177

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Varor

Huvudklassificering (cpv): 39294100 Informations- och marknadsföringsprodukter

Ytterligare klassificering (cpv): 79810000 Tryckning

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Tyskland

Kompletterande information: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/12/2026

Slutdatum för varaktighet: 30/11/2030

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 0

5.1.5. Värde

Högsta värde för ramavtalet: 645 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

Kompletterande information: Das Ausschreibungsverfahren wird ausschließlich und vollständig über das Vergabeportal subreport-Elvis abgebildet. Die Bekanntmachung, die Bereitstellung der Vergabeunterlagen, die Kommunikation zwischen Bietern und ausschreibender Stelle, die Einreichung der Angebote sowie die Erteilung des Zuschlags bzw. die Unterrichtung der Bewerber und Bieter erfolgen nur über das Portal. Ergänzende oder berichtigende Angaben zur Ausschreibung sowie wichtige Aufklärungen werden allen Bietern textlich über die Vergabeplattform mitgeteilt. Eine Registrierung von Bieterseite auf subreport-elvis ist Voraussetzung für den Erhalt der Angaben. Bei Fragen zur Plattform Subreport-ELVIS können

Sie sich direkt an Subreport wenden. Die Kontaktdaten finden Sie auf dieser Seite:
<https://subreport.de/kontakt/>

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Referenser på angivna leveranser

Beskrivning av urvalskriterium: Zur Feststellung der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit sind in der Anlage "Profil des Unternehmens" (Anlage wird gestellt) mindestens 3 Referenzkunden zu nennen, mit denen vergleichbare Aufträge bestanden (Vertragsende nach dem Jahr 2022) oder aktuell noch bestehen. Die Vergleichbarkeit ist gegeben, wenn die Referenz die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln über die Nutzung von einem Webshop zum Inhalt hat. Mindestanforderung: Es müssen mindestens drei Referenzen genannt werden.

Kriterium: Certifikat från oberoende organ om miljöledningssystem eller standarder

Beskrivning av urvalskriterium: Es ist ein Nachweis über eine gültige Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagement) für das gesamte Unternehmen vorzulegen.

Kriterium: Certifikat från oberoende organ om kvalitetssäkringsstandarder

Beskrivning av urvalskriterium: Es ist ein Nachweis über eine gültige Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement) einzureichen. Das Zertifikat muss den Geltungsbereich Werbemittelproduktion und -lieferung eindeutig abdecken.

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Grundlage zur Bewertung ist der Gesamtangebotsbewertungspreis (brutto) für ein Jahr. Der Angebotspreis wird mit der Preis-Quotient-Methode in Punktwerte umgerechnet.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Online-Bestellportal

Beskrivning: Über Testzugänge zum angebotenen Online-Bestellportal werden verschiedene Prozesse getestet. Dabei wird das Online-Bestellportal hinsichtlich der Erfüllung der Anforderungen (Durchführbarkeit der Prozesse, Vorhandensein der geforderten Informationen) sowie hinsichtlich der intuitiven Bedienbarkeit überprüft und bewertet.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 35

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Gütezeichen

Beskrivning: Es wird bewertet, ob die angebotenen Standardwerbemittel ein Gütezeichen tragen. Je mehr Werbemittel mit Gütezeichen angeboten werden, je mehr Punkte können erreicht werden.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.subreport.de/E95768934>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.subreport.de/E95768934>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 20/07/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 95 Dagar

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt nach den in § 56 VgV definierten Möglichkeiten.

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 20/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Information om tidsfrist för prövning: Ein Antrag auf ein Nachprüfungsverfahren ist nicht zulässig, sofern die in § 160 Abs. 3 GWB aufgeführten Bedingungen erfüllt sind. Diese sind: 1. der Antragsteller hat den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage

nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: BAHN-BKK

Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten: BAHN-BKK

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: BAHN-BKK

Organisation som mottar anbudsansökningar: BAHN-BKK

Organisation som behandlar anbud: BAHN-BKK

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: BAHN-BKK

Registreringsnummer: Leitweg-ID 992-80265-34

Postadress: Franklinstr. 50

Ort: Frankfurt am Main

Postnummer: 60486

Del av land (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Tyskland

E-postadress: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Tfn: +49 69 77 078 176

Webbadress: <https://www.bahn-bkk.de>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten

Organisation som mottar anbudsansökningar

Organisation som behandlar anbud

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Registreringsnummer: t:022894990

Ort: Bonn

Postnummer: 53123

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

Tfn: +49228944990

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: bace4fe3-e0db-42c8-961e-bc6cba6e0daf - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 16/06/2026 15:11:35 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 418501-2026

EUT S-nummer: 116/2026

Publiceringsdatum: 18/06/2026