

425965-2026 - Konkurrensetsättning

Italien – Reklam – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: TecnoServiceCamere - CCIAA

E-postadress: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Beskrivning: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Förfarandets identifierare: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

2.1.2. Leveransplats

Ort: SALERNO (SA)

Del av land (NUTS): Salerno (ITF35)

Land: Italien

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Högst antal delar som en anbudsgivare kan lämna anbud för: 4

Kontraktsvillkor:

Högst antal delar för vilka kontrakt kan tilldelas en anbudsgivare: 4

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Beskrivning: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Salerno (ITF35)

Land: Italien

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 24 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 500 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 10

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 3

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: italienska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 180 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

Ekonomiska arrangemang: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och provning

Prövningsorganisation: Tar Piemonte

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som ger mer information om provningsförfaranden: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som mottar anbudsansökningar: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Beskrivning: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Salerno (ITF35)

Land: Italien

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 24 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 500 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 10

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 3

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: italienska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 180 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

Ekonomiska arrangemang: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tar Piemonte

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som mottar anbudsansökningar: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0003

Titel: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Beskrivning: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Salerno (ITF35)

Land: Italien

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 24 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 500 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier**Kriterium:**

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 10

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 3

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: italienska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 180 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej
Elektronisk betalning kommer att användas: ja
Ekonomiska arrangemang: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tar Piemonte

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som mottar anbudsansökningar: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0004

Titel: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Beskrivning: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Salerno (ITF35)

Land: Italien

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 24 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 500 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Europeiskt enhetligt upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 10

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 8

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 3

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kategori av tilldelningskriteriet tröskel: Lägsta antal poäng

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 0

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: italienska

Elektronisk katalog: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 180 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

Ekonomiska arrangemang: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal delvis utan och delvis med förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tar Piemonte

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation som mottar anbudsansökningar: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: TecnoServiceCamere - CCIAA

Registreringsnummer: 04786421000

Postadress: via Perugia n. 62

Ort: TORINO (TO)

Postnummer: 10152

Del av land (NUTS): Torino (ITC11)

Land: Italien

E-postadress: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Tfn: 011 2441811

Fax: 011 850061

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Tar Piemonte

Registreringsnummer: 96574140016

Postadress: Via Confienza n. 10

Ort: TORINO (TO)

Postnummer: 10100

Del av land (NUTS): Torino (ITC11)

Land: Italien

E-postadress: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Tfn: +390115576413

Fax: +390115576401

Webbadress: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: italienska

Meddelandets publiceringsnummer: 425965-2026

