

476901-2026 - Konkurrensutsättning

Slovenien – Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet – Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

OJ S 131/2026 10/07/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: TURIZEM LJUBLJANA

E-postadress: mitja.predovnik@visitljubljana.si

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Ekonomi

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034
Beskrivning: Javni zavod Turizem Ljubljana je destinacijska organizacija, ki jo je leta 2001 ustanovila Mestna občina Ljubljana z namenom promocije turistične destinacije Ljubljana. Leta 2012 je zavod prevzel tudi funkcijo promocije in trženja regije Osrednja Slovenija, ki poleg Ljubljanke obsega še 24 občin. Turizem Ljubljana danes deluje kot sodobna destinacijska organizacija, ki poleg promocijskih in trženjskih aktivnosti skrbi za razvoj in upravljanje destinacije ter turističnega ekosistema. V okviru zavoda deluje tudi Kongresni urad Ljubljana, ki skrbi za področje poslovnega turizma. Nova strategija 2028–2034 ni posodobitev obstoječega dokumenta, temveč konceptualno nov pristop k vlogi zavoda in upravljanju destinacije. Nadomešča dosedanje podsektorske strateške dokumente — za industrijo srečanj, kulturni turizem in prireditve ter trajnostni in pametni turizem — z enim krovnim modularnim okvirom. Obstoječi dokumenti so dostopni na: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/vizija-instrategija/> Geografski okvir naročila: Predmet naročila je strategija turistične destinacije Ljubljana. Strategija mora upoštevati regijski kontekst delovanja naročnika — zlasti pri analizi vloge naročnika, trženjskem modelu in razmerju med Ljubljano in regijo — ne vsebuje pa regijskih razvojnih ukrepov.

Förfarandets identifierare: 995fbf5c-fa5b-4efc-9ad8-71430a5bcf7f

Intern identifierare: JN-76560

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Land: Slovenien

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

Beskrivning: Javni zavod Turizem Ljubljana je destinacijska organizacija, ki jo je leta 2001 ustanovila Mestna občina Ljubljana z namenom promocije turistične destinacije Ljubljana. Leta 2012 je zavod prevzel tudi funkcijo promocije in trženja regije Osrednja Slovenija, ki poleg Ljubljane obsega še 24 občin. Turizem Ljubljana danes deluje kot sodobna destinacijska organizacija, ki poleg promocijskih in trženjskih aktivnosti skrbi za razvoj in upravljanje destinacije ter turističnega ekosistema. V okviru zavoda deluje tudi Kongresni urad Ljubljana, ki skrbi za področje poslovnega turizma. Nova strategija 2028–2034 ni posodobitev obstoječega dokumenta, temveč konceptualno nov pristop k vlogi zavoda in upravljanju destinacije. Nadomešča dosedanje podsektorske strateške dokumente — za industrijo srečanj, kulturni turizem in prireditve ter trajnostni in pametni turizem — z enim krovnim modularnim okvirom. Obstoječi dokumenti so dostopni na: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/vizija-instrategija/> Geografski okvir naročila: Predmet naročila je strategija turistične destinacije Ljubljana. Strategija mora upoštevati regijski kontekst delovanja naročnika — zlasti pri analizi vloge naročnika, trženjskem modelu in razmerju med Ljubljano in regijo — ne vsebuje pa regijskih razvojnih ukrepov.

Intern identifierare: 507827

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Land: Slovenien

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/09/2026

Slutdatum för varaktighet: 01/10/2027

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.8. Tillgänglighetskriterier

Det som anskaffas ska inte användas av fysiska personer, därav inga krav på tillgänglighet

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Skupna ponudbena cena

Beskrivning: Točke se izračunajo po formuli: $T(M1) = 30 \times (C_{min} / C_{pon})$ kjer je C_{min} najnižja ponujena cena med vsemi dopustnimi ponodbami, ki so dosegle minimalni prag kakovosti, C_{pon} pa cena ocenjevanega ponudnika. Rezultat se zaokroži na dve decimalni mesti.

Ponudba, ki bo za več kot 50 % nižja od povprečja vseh dopustnih ponodb in hkrati za več kot 20 % nižja od naslednje uvrščene ponudbe, bo pred ocenjevanjem preverjena kot potencialno neobičajno nizka v skladu z 86. členom ZJN-3.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Razumevanje naročila in konceptualni pristop

Beskrivning: Merilo ocenjuje, ali ponudba kot celota izkazuje razumevanje tega, kaj naročnik želi in zakaj — konceptualni okvir naročila, njegovo logiko in ključne vsebinske posebnosti.

Merilo ne ocenjuje, kako bo naročilo izvedeno — to je predmet merila M3. Komisija oceni celotno strokovno ponudbo glede na naslednja merila kakovosti: • razumevanje vseh vsebinskih delov projektne naloge; • razumevanje ključnih konceptualnih premikov naročnika; • razumevanje razmejitve med strategijo destinacije in vlogo naročnika kot javnega zavoda; • razumevanje horizontalnih strateških načel kot operativnih vodil, vgrajenih v kazalnike in usmeritve vsakega razvojnega programa; • razumevanje modularne logike strateških razvojnih programov; • razumevanje regionalne dimenzije delovanja naročnika in geografskega obsega naročila; • razumevanje observatorija kot modela za podatkovno upravljanje destinacije, spremljanje ključnih kazalnikov in soodločanje z deležniki;

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Metodologija dela

Beskrivning: Merilo ocenjuje, kako bo ponudnik naročilo izvedel — konkretnost, izvedljivost in kakovost predlagane metodologije za vsak vsebinski sklop projektne naloge ter realnost in strukturiranost terminskega načrta. Merilo ne ocenjuje konceptualnega razumevanja naročila — to je predmet merila M2. Vključevanje meščanov se ocenjuje izključno v okviru merila M4.

Komisija oceni celotno strokovno ponudbo glede na naslednja merila kakovosti predlagane metodologije: • metodologija priprave strateške diagnoze, vključno s pristopom k analizi podatkov, sintezi ugotovitev in oblikovanju ključnih strateških izzivov; • metode in obseg vključevanja strokovne in deležniške ravni; usklajenost metod z uveljavljenimi praksami in trendi. Komisija pozitivno vrednoti obseg participativnih aktivnosti nad minimalnimi zahtevami iz točke G, pod pogojem da ponudnik vsebinsko utemelji zakaj predlagani obseg prispeva h kakovosti soustvarjanja strategije; • metodologija priprave strateških razvojnih programov in njihove standardizirane strukture; • pristop k projektne upravljanju, zagotavljanju kakovosti in sodelovanju z naročnikom po posameznih fazah. • metodologija priprave sistema kazalnikov

in observatorija ter integracije obstoječih podatkovnih virov; • realnost predlaganega terminskega načrta glede na obseg naročila; usklajenost z obveznimi mejniki iz točke H; sorazmernost predvidenih virov z obsegom dela.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 35

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Inovativni pristop k vključevanju meščanov

Beskrivning: Merilo ocenjuje izključno pristop k vključevanju meščanov kot posebne ciljne skupine. Naročnik meri odnos meščanov do turizma od leta 2011 in to področje šteje za enega ključnih pri upravljanju destinacije. Merilo je ločeno od participativnega procesa z deležniki, ki se ocenjuje v okviru merila M3. Komisija oceni, ali strokovna ponudba vsebuje konkreten opis pristopa k vključevanju meščanov, ki mora zajemati: • opis konkretne metode ali kombinacije metod za vključevanje meščanov, ki presega standardne javne posvete, z utemeljitvijo zakaj je ta metoda primerna za specifičen kontekst Ljubljane; • opredelitev ciljnih skupin meščanov z utemeljitvijo njihove vloge pri pripravi strategije ter opis kako bo ponudnik zagotovil dejansko vključenost teh skupin; • opis kako bodo prispevki meščanov dejansko uporabljeni za pripravo strategije in kako bo zagotovljena transparentna sledljivost pobud meščanov. • utemeljitev izvedljivosti predlaganega pristopa v terminskem in finančnem okviru naročila.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 10

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Strateška analiza Ljubljane v globalnem kontekstu

Beskrivning: Namen merila je oceniti strateški način razmišljanja ponudnika o Ljubljani kot turistični destinaciji pred začetkom izvajanja storitev. Komisija ocenjuje kakovost argumentacije, analitični pristop in specifičnost analize, ne pa strinjanja s posameznimi vsebinskimi stališči ponudnika. Ponudnik predloži ločen dokument z naslovom Strateška analiza Ljubljane v globalnem kontekstu v obsegu največ 1.500 besed. Dokument mora vsebovati: • najmanj dve konkretni tveganji ali izziva z argumentirano utemeljitvijo njune specifičnosti za Ljubljano v strateškem obdobju 2028–2034; • najmanj tri konkretne priložnosti za Ljubljano kot turistično destinacijo v obdobju 2028–2034, utemeljene z mednarodnimi primeri, analizo trendov ali dostopnimi podatki; • primerjavo strateškega položaja Ljubljane z najmanj dvema imenovanima primerljivima evropskima destinacijama, pri čemer morajo biti navedene konkretne razlike in skupne značilnosti;

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 30/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.enarocanje.si/api/datoteka/get?id=NTcwNTc3O0Rva3VtZW50YWNpamEuemlw>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://ejn.gov.si/ponudba/pages/aktualno/aktualno_jnc_podrobno.xhtml?zadevald=76560

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: slovenska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 3 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 11/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Plats: Odpiranje ponudb bo potekalo avtomatično v informacijskem sistemu e-JN na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/>.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och provning

Prövningsorganisation: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Information om tidsfrist för provning: Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11 s spremembami)

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: TURIZEM LJUBLJANA

Registreringsnummer: 1622935000

Postadress: Krekov trg 10

Ort: Ljubljana

Postnummer: 1000

Del av land (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Land: Slovenien

E-postadress: mitja.predovnik@visitljubljana.si

Tfn: 01 306 45 83

Webbadress: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Registreringsnummer: 1332716000

Postadress: Slovenska cesta 54

Ort: Ljubljana

Postnummer: 1000

Del av land (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Land: Slovenien

E-postadress: dkom@dkom.si

Tfn: +38612342800

Webbadress: <https://www.dkom.si/>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 54019f44-9dae-418a-889a-638b74605da9 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 09/07/2026 08:10:50 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: slovenska

Meddelandets publiceringsnummer: 476901-2026

EUT S-nummer: 131/2026

Publiceringsdatum: 10/07/2026