

503073-2026 - Konkurrensutsättning

Frankrike – Marknadsföring – CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

OJ S 138/2026 21/07/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Association Inter Rhône

E-postadress: financement@inter-rhone.com

Köparens rättsliga status: Lokal myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Beskrivning: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Förfarandets identifierare: f6dc7de9-c6ec-4e42-a515-1ab796fa3679

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Land: Kanada

Var som helst i det aktuella landet

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 654 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Högst antal delar som en anbudsgivare kan lämna anbud för: 5

Kontraktsvillkor:

Högst antal delar för vilka kontrakt kan tilldelas en anbudsgivare: 5

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

4. Grupp av delar

4.1. Grupp av delar: GLO-0001

Delar inkluderade: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004, LOT-0005

Titel: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Beskrivning: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Intern identifierare: CANADA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

4.1.1. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 654 000,00 EUR

4.1.2. Allmänna upplysningar

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Campagne de communication et achats médias

Beskrivning: Campagne de communication et achats médias

Intern identifierare: 1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Land: Kanada

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 140 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Information om EU-medel:

Program för EU-medel: Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) (2021/2027)

Ytterligare uppgifter om EU-medel: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: www.marcheonline.com

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: www.marcheonline.com

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 90 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Ej tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Prövningsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Information om tidsfrist för prövning: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: Tournée événementielle et animation circuit de distribution

Beskrivning: Tournée événementielle et animation circuit de distribution

Intern identifierare: 2

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Land: Kanada

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 160 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Information om EU-medel:

Program för EU-medel: Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) (2021/2027)

Ytterligare uppgifter om EU-medel: Measure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: www.marcheonline.com

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: www.marcheonline.com

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 90 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Ej tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Prövningsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Information om tidsfrist för prövning: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0003

Titel: Rhône in White

Beskrivning: Rhône in White
Intern identifierare: 3

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Land: Kanada

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 170 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Information om EU-medel:

Program för EU-medel: Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) (2021/2027)

Ytterligare uppgifter om EU-medel: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: www.marcheonline.com

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: www.marcheonline.com

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 90 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Ej tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Prövningsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Information om tidsfrist för prövning: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0004

Titel: Prescription professionnels Saint Joseph

Beskrivning: Prescription professionnels Saint Joseph

Intern identifierare: 4

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Land: Kanada

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 80 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Information om EU-medel:

Program för EU-medel: Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) (2021/2027)

Ytterligare uppgifter om EU-medel: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: www.marcheonline.com

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: www.marcheonline.com

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 90 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Ej tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Prövningsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Information om tidsfrist för prövning: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0005

Titel: Relations presse

Beskrivning: Relations presse

Intern identifierare: 5

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Land: Kanada

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 104 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Information om EU-medel:

Program för EU-medel: Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) (2021/2027)

Ytterligare uppgifter om EU-medel: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: www.marcheonline.com

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: www.marcheonline.com

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 90 Dagar

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Ej tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Prövningsorganisation: TRIBUNAL AVIGNON

Information om tidsfrist för prövning: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: TRIBUNAL AVIGNON

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Association Inter Rhône

Registreringsnummer: 78320400100029

Postadress: 6 rue des trois faucons

Ort: Avignon

Postnummer: 84000

Del av land (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Land: Frankrike

Kontaktpunkt: M GENTILLON DORIAN - Directeur Administratif et financier

E-postadress: financement@inter-rhone.com

Tfn: 04 90 27 24 00

Ändpunkt för meddelandeutväxling (URL): https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4038821

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Inköpscentral som förvärvar varor och/eller tjänster som är avsedda för andra upphandlare

Upphandlingstjänsteleverantör

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: TRIBUNAL AVIGNON

Registreringsnummer: 17300111600222

Ort: AVIGNON

Postnummer: 84000

Del av land (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Land: Frankrike

E-postadress: financement@inter-rhone.com

Tfn: 0490272400

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

Medlingsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 58fc82a5-2b77-4602-975d-260ad1a327df - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 20/07/2026 14:46:47 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: franska

Meddelandets publiceringsnummer: 503073-2026

EUT S-nummer: 138/2026

Publiceringsdatum: 21/07/2026