

508045-2026 - Konkurrensetsättning

Polen – Managementtjänster avseende reklam – Kampania promująca centralną e-rejestrację
OJ S 139/2026 22/07/2026
Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem - Meddelande om ändring
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Centrum e-Zdrowia

E-postadress: wzp@cez.gov.pl

Köparens rättsliga status: Statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Hälso- och sjukvård

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Beskrivning: 1. Predmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Zamówienie nie zostało podzielone na części. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia. Poszczególne zadania Wykonawcy w ramach Zamówienia są ze sobą powiązane. Właściwe zaplanowanie i koordynacja wszystkich działań w określonym czasie pozwolą na osiągnięcie rezultatów zamówienia.

Förfarandets identifierare: 9524394e-230c-4613-bc1b-f7c60e25def6

Föregående meddelande: 269938-2026

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: ja

Motivering för det påskyndade förfarandet: Termin składania ofert skrócony na podstawie art. 138 ust. 2 pkt.1 opublikowano wstępne ogłoszenie o którym mowa w art. 89 ustawy Pzp.

Ogłoszenie nr 269938-2026 z dnia 21.04.2026 r.

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341200 Managementtjänster avseende reklam

2.1.2. Leveransplats

Postadress: ul. Dubois 5

Ort: Warszawa

Postnummer: 00-184

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 910 080,00 PLN

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Korruption: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Bedrägerier: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Dotyczy art.

108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Dotyczy art. 108 ust. 2

ustawy Pzp Przesłanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za

przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w

przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa

przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za

przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa

wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296- 307 Kodeksu karnego

[przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania

lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich

pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec

którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1

pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy

ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny

zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a

wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego. 4) postawy

wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych

rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących

ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) a także na podstawie przesłanek

wykluczenia wykonawcy, wynikających bezpośrednio z przepisów art. 5k Rozporządzenia

(UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków

ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrída konkurrensen: art. 108 ust. 1 pkt

5 ustawy Pzp

Barnarbete och andra former av människohandel: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy

Pzp

Deltagande i en kriminell organisation: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande: art. 108 ust

1 pkt 6

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Beskrivning: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-

rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym

również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. 2. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Intern identifierare: ZPRZ.270.164.2026

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341200 Managementtjänster avseende reklam

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79342200 Säljfrämjande åtgärder

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 30 Dagar

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Information om EU-medel:

Program för EU-medel: Europeiska unionens återhämtningsinstrument (2021/2027)

Identifierare: EU-medel: Zamówienie będzie finansowane w ramach przedsięwzięcia

finansowego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn. „e-Zdrowie KPO”

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Information om tidigare meddelanden:

Identifierare för tidigare meddelande: 269938-2026

Kompletterande information: Przedmiot umowy musi być zrealizowany w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 12 sierpnia 2026 r.

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie wykonanych dostaw, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych*, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, w tym okresie –należycie wykonał co najmniej 2 usługi, których przedmiotem było przeprowadzenie kampanii** informacyjno-edukacyjnych lub promocyjnych w Internecie, o wartości nie mniejszej niż 80 000,0 zł brutto każda. *Jeżeli zamówienie, o którym mowa powyżej jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu składania ofert nie może być niższa niż wartość wskazana powyżej. ** Warunkiem uznania wykazanych kampanii jest fakt, że miały one zasięg ogólnopolski, o charakterze multimedialnym, oraz że obejmowały co najmniej portal LinkedIn oraz 2 inne portale spośród wymienionych (Meta, Youtube, X).

Kriterium: Relevanta utbildnings- och yrkeskvalifikationer

Beskrivning av urvalskriterium: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie osób, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej: 1. Jedną osobą w roli "Kierownika projektu" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda. 2. Jedną osobą w roli "Mediaplannera" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w Internecie dla przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda.

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Cena brutto (C)

Beskrivning: Ocena punktowa złożonych ofert w kryterium „Cena brutto” (C) zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości zamówienia. Cena ta winna być wskazana w ofercie – w pkt 3 Formularza ofertowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ i będzie przeliczona według poniższego wzoru. Cena najtańszej oferty $C = \text{-----} \times 60$ Cena badanej oferty Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena brutto, gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena oferty brutto” Cn - najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie, Co – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 60,00.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 60

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Ocena narzędzi i metod raportowania wyników kampanii (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy) (D)

Beskrivning: Wykonawca przedstawi narzędzia i metody raportowania wyników kampanii inne niż Google Analytics (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy). Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. 20 pkt – narzędzia będą zawierały raporty szczegółowe, cykliczne, z KPI i analizą efektywności. 10 pkt – raporty podstawowe, bez pełnej analizy. 0 pkt – brak propozycji raportowania.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Jakość - kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (K)

Beskrivning: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie kwalifikacji i doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Uwaga! Zamawiający wymaga, aby osoby wskazane przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym w ramach kryteriów oceny ofert były osobami wskazanymi przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu. W kryterium „Jakość – Kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” Zamawiający przyzna punkty za dodatkowe doświadczenie, ponad określone w warunku udziału w postępowaniu, zgodnie z poniższym: Kwalifikacje i doświadczenie kierownika projektu - w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją kampanii/projektów informacyjnych lub promocyjnych lub informacyjno-promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co

najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów. Kwalifikacje i doświadczenie mediaplannera - w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w internecie dla kampanii /projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-284d8e16-9636-4f31-a6df-0eca9cbe7cf5>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://ezamowienia.gov.pl>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: polska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 28/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommardag

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 90 Dagar

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 28/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommardag

Kompletterande information: 1. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 2. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 5. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 25.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP).

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Centrum e-Zdrowia
Registreringsnummer: 5251575309
Postadress: Stanisława Dubois 5A
Ort: Warszawa
Postnummer: 00-184
Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
Kontaktpunkt: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych
E-postadress: wzp@cez.gov.pl
Tfn: +48 22 597 09 27
Webbadress: <https://cez.gov.pl/>
Ändpunkt för meddelandeväxling (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Köparprofil: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>
Den här organisationens roller:
Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Krajowa Izba Odwoławcza
Registreringsnummer: 10828091
Postadress: Postępu 17 A
Ort: Warszawa
Postnummer: 02-676
Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
E-postadress: odwolania@uzp.gov.pl
Tfn: +48 22 458 78 01
Webbadress: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Ändpunkt för meddelandeväxling (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Den här organisationens roller:
Prövningsorganisation

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: Publications Office of the European Union
Registreringsnummer: PUBL
Ort: Luxembourg
Postnummer: 2417
Del av land (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxemburg
E-postadress: ted@publications.europa.eu
Tfn: +352 29291
Webbadress: <https://op.europa.eu>
Den här organisationens roller:
TED eSender

10. Ändring

Version av det föregående meddelandet som ska ändras

:

468779-2026

Huvudskälet till ändringen

:

Information uppdaterad

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 94f575eb-1717-4139-b06d-4c5389eaebbb - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 20/07/2026 13:53:22 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: polska

Meddelandets publiceringsnummer: 508045-2026

EUT S-nummer: 139/2026

Publiceringsdatum: 22/07/2026