

521227-2026 - Konkurrensetsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Rahmenvereinbarung Media Agentur

OJ S 143/2026 28/07/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

E-postadress: vergabestelle@wfb-bremen.de

Köparens rättsliga status: Offentligt företag som kontrolleras av en lokal myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Ekonomi

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Rahmenvereinbarung Media Agentur

Beskrivning: Rahmenvereinbarung für Leistungen einer Media Agentur zur strategischen Mediaplanung, Beratung sowie operativen Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

Förfarandets identifierare: 3191f6d1-ddf8-4486-82c7-92d99cc41289

Intern identifierare: WFB-ZVS-2026-0015

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring, 79341400 Reklamkampanjer

2.1.2. Leveransplats

Land: Tyskland

Var som helst i det aktuella landet

2.1.3. Värde

Högsta värde för ramavtalet: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: Der Nachweis des Nichtvorliegens der Ausschlussgründe erfolgt grundsätzlich durch Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD; alternativ durch eine "Einheitliche Europäische Eigenerklärung". In Bezug auf die Angaben zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung behält die Auftraggeberin sich vor, eine Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes bzw. Bescheinigung in Steuersachen gesondert zu fordern, falls das Angebot/der Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt. In Bezug auf die Angaben zur Mitgliedschaft bei der Berufsgenossenschaft behält die Auftraggeberin sich vor, eine Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft des zuständigen Versicherungsträgers gesondert zu fordern, falls das Angebot/der Teilnahmeantrag in die

engere Wahl kommt. Zusätzlich gilt: Ausgeschlossen werden Unternehmen, welche - selbst auf entsprechende Nachforderung hin - keine Eigenerklärung betreffend die Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, mittels des bereitgestellten Formulars "Eigenerklärung Sanktionen RUS" abgeben. Einzureichen ist eine Eigenerklärung, dass die Bieterin keinen Bezug zu Russland aufweist, a) durch die russische Staatsangehörigkeit des Bewerbers/Bieters oder die Niederlassung des Bewerbers/Bieters in Russland, b) durch die Beteiligung einer natürlichen Person oder eines Unternehmens, auf die eines der Kriterien nach Buchstabe a) zutrifft, am Bewerber/Bieter über das Halten von Anteilen im Umfang von mehr als 50%, c) durch das Handeln der Bewerber/Bieter im Namen oder auf Anweisung von Personen oder Unternehmen, auf die die Kriterien der Buchstaben a) und/oder b) zutrifft.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande, Upphandlingsdokument

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs: vgl. §§ 123,124 GWB

Korruption: vgl. §§ 123,124 GWB

Deltagande i en kriminell organisation: vgl. §§ 123,124 GWB

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrida konkurrensen: vgl. §§ 123,124 GWB

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen: vgl. §§ 123,124 GWB

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: vgl. §§ 123,124 GWB

Bedrägerier: vgl. §§ 123,124 GWB

Barnarbete och andra former av människohandel: vgl. §§ 123,124 GWB

Insolvens: vgl. §§ 123,124 GWB

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: vgl. §§ 123,124 GWB

Tvångsförvaltning: vgl. §§ 123,124 GWB

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: vgl. §§ 123,124 GWB

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet: vgl. §§ 123,124 GWB

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande: vgl. §§ 123,124 GWB

Allvarligt fel i yrkesutövningen: vgl. §§ 123,124 GWB

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner: vgl. §§ 123,124 GWB

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen: vgl. §§ 123,124 GWB

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: vgl. §§ 123,124 GWB

Avbruten näringsverksamhet: vgl. §§ 123,124 GWB

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: vgl. §§ 123,124 GWB

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: vgl. §§ 123,124 GWB

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Rahmenvereinbarung Media Agentur

Beskrivning: Im Rahmen der gegenständlichen Ausschreibung beabsichtigt die WFB den Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Leistungen einer Mediaagentur für die Unterstützung des Tourismusmarketings bei der Bewerbung der Stadt als Reisedestination.

Die Mediaagentur soll mit ihrem Fachwissen des Bremen Tourismus unterstützen. Die Agentur soll die Auftraggeberin beraten und in einem weiteren Schritt operative Maßnahmen umsetzen und im Anschluss an eine Kampagne umfassend reporten.

Intern identifiziere: LOT-0000

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring, 79341400 Reklamkampanjer

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Seitens der Auftraggeberin kann der Vertrag optional um jeweils 12 Monate verlängert werden, ohne dass es eines neuen Vertragsabschlusses bedarf, längstens jedoch bis zu einer maximalen Laufzeit von 48 Monaten (Grundlaufzeit + max. 3 Verlängerungen). Eine mögliche Verlängerung wird spätestens 1 Monat vor Ablauf des Vertrages in Textform beauftragt.

5.1.2. Leveransplats

Land: Tyskland

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2027

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 3

5.1.5. Värde

Högsta värde för ramavtalet: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i ansökan om att få delta

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Bereits zum Zeitpunkt der Abgabe des Teilnahmeantrags sind jeweils mindestens zwei prüffähige Nachweise über vergleichbare Leistungen ("Referenzen") einzureichen, die die Anforderungen unter Ziffer a) und Ziffer b) erfüllen. Die den Referenzen zugrunde liegenden Leistungen dürfen nicht länger als fünf Jahre zurückliegen (Stichtag: Ende der Bewerbungsfrist). Die Nachweise müssen folgende Informationen enthalten: - Name der

Referenzgeberin inkl. Kontaktdaten; - Art der ausgeführten Leistung; - Auftragssumme / - volumen; - Ausführungszeitraum; - Kurzbeschreibung des Projektes einschließlich Zielsetzung, Leistungsumfang, eingesetzter Kommunikationskanäle sowie der konkreten Rolle und des Verantwortungsumfangs der Bewerberin. Die Nachweise können in Form von Eigenerklärungen eingereicht werden. a) Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen Als vergleichbare Leistungen gelten Projekte, bei denen die Bewerberin eigenverantwortlich Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen für eine touristisch relevante Destination, eine Tourismusorganisation oder eine Standortmarketinginstitution geplant, koordiniert oder umgesetzt hat. Ein Projekt ist dabei als eine in sich abgeschlossene oder klar abgrenzbare Maßnahme oder Kampagne mit definierter Zielsetzung und zeitlichem Rahmen zu verstehen, die auf die Vermarktung eines touristischen Angebots oder einer Destination ausgerichtet ist. b) Integrierte Mediastrategien oder crossmediale Kampagnen Als vergleichbare Leistungen gelten Projekte, bei denen die Bewerberin eigenverantwortlich integrierte Mediastrategien oder crossmediale Kampagnen konzipiert, geplant oder umgesetzt hat, die mehrere Kommunikationskanäle miteinander verbinden. Ein Projekt ist dabei als eine in sich abgeschlossene oder klar abgrenzbare Maßnahme oder Kampagne mit definierter Zielsetzung und zeitlichem Rahmen zu verstehen, bei der unterschiedliche Kommunikationskanäle, digitale Medienkanäle sowie Werbeformate im Rahmen eines abgestimmten Mediamixes strategisch miteinander verknüpft wurden (z. B. Social Media, Display Advertising, Online-Video, Connected TV, Audio, Print oder Out-of-Home). Zusätzlich werden für den Nachweis von vergleichbaren Leistungen ("Referenzen") der vorgesehenen Projektleitung Punkte vergeben. Die den Referenzen zugrunde liegenden Leistungen dürfen nicht länger als fünf Jahre zurückliegen (Stichtag: Ende der Bewerbungsfrist). Die Nachweise müssen folgende Informationen enthalten: - Name der Referenzgeberin inkl. Kontaktdaten; - Art der ausgeführten Leistung; - Beschreibung der jeweiligen Rolle und des Verantwortungsumfangs innerhalb des Projektes; - Ausführungszeitraum. Die Nachweise können in Form von Eigenerklärungen eingereicht werden; Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung"), wonach die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Beschäftigten zur Verfügung stehen.

Kriterium: Spezifisch jährlicher Umsatz

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung") in Bezug auf den Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit es Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen.

Kriterium: Registrierung in einem relevanten Berufsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung") in Bezug auf eine Eintragung in das Berufsregister des Sitzes oder Wohnsitzes. Die Auftraggeberin behält sich vor, zur Bestätigung eine entsprechende Bescheinigung gesondert zu fordern.

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minst antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 3

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5
Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas
Köparen förbehåller sig rätten att tilldela kontraktet på grundval av de ursprungliga anbuden utan ytterligare förhandlingar

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Grobkonzept / Fachliche Ausarbeitung

Beskrivning: Ausarbeitung eines Grobkonzeptes/einer fachlichen Aufgabenstellung zur Bewertung der strategischen und operativen Herangehensweise der Bieterin an die mediale Begleitung touristischer Kampagnen für die Destination Bremen.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 70

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Agenturprovision gemäß Preisblatt

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=__Details&TenderOID=54321-Tender-19f6a498574-54e4f62f5d4ab3f9

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 11/09/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://vergabe.bremen.de>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 24/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

Viss saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern. Gleiches gilt für fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen. Bewerber/Bieter haben keinen Anspruch auf Nachforderung der Unterlagen, soweit dies gesetzlich nicht vorgesehen ist. Ausgeschlossen ist die Nachforderung von Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien oder die Auswahlkriterien des Teilnahmewettbewerbs betreffen.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej
Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Die Auftragnehmerin muss während der gesamten Vertragslaufzeit über eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung mit den branchenüblichen Deckungssummen verfügen. Sofern zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe noch kein Versicherungsschutz mit den geforderten Deckungssummen besteht, muss der Nachweis des Versicherungsschutzes gegenüber der Auftraggeberin rechtzeitig, das heißt vor Beginn der Ausführung der Leistung, nachgeholt werden.

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Bremen bei Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Information om tidsfrist för prövning: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Organisation som mottar anbudsansökningar: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

8. Organisationer

8.1. ORG-7001

Officiellt namn: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Registreringsnummer: 04011000-721-31

Postadress: Ansgaritorstr. 11

Ort: Bremen

Postnummer: 28195

Del av land (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH - Zentrale Vergabestelle

E-postadress: vergabestelle@wfb-bremen.de

Tfn: 0421 9600-10

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-7004

Officiellt namn: Vergabekammer Bremen bei Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Registreringsnummer: t:042136159796

Ort: Bremen

Postnummer: 28195
Del av land (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Tyskland
E-postadress: vergabekammer@bau.bremen.de
Tfn: +49 42136159796
Den här organisationens roller:
Prövningsorganisation

8.1. ORG-7005

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Ort: Bonn
Postnummer: 53119
Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tfn: +49228996100
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 3ffb8a0c-aa57-4e9d-96e6-535f74ff7e0a - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 24/07/2026 16:52:13 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska
Meddelandets publiceringsnummer: 521227-2026
EUT S-nummer: 143/2026
Publiceringsdatum: 28/07/2026