

547540-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Arkitekt-, bygg-, ingenjors- och besiktningstjänster – UMO –
Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen
OJ S 151/2026 07/08/2026
Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

E-postadress: stefanie.strauch@oberhausen.de

Köparens rättsliga status: Lokal myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: UMO – Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Beskrivning: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Förfarandets identifierare: f80b4ca0-394e-4526-a6af-67f3f7da0a75

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 71000000 Arkitekt-, bygg-, ingenjors- och besiktningstjänster

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79341000 Reklam, 79342000 Marknadsföring, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring, 79416000 Public relations, 79416200 Konsulttjänster för public relations

2.1.2. Leveransplats

Postadress: Marktstraße

Ort: Oberhausen
Postnummer: 46045
Del av land (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)
Land: Tyskland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 360 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Tvångsförvaltning:

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs:

Korruption:

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrider konkurrensen:

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen:

Bedrägerier:

Insolvens:

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte företa de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet:

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner:

Avbruten näringsverksamhet:

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Beskrivning: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Intern identifizierbare: LOT-0001 E34677217

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring
Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79342000 Marknadsföring, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring, 79416000 Public relations, 79416200 Konsulttjänster för public relations

5.1.2. Leveransplats

Postadress: Marktstraße

Ort: Oberhausen

Postnummer: 46045

Del av land (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2032

Varaktighet – annat: Okänd

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 360 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.8. Tillgänglighetskriterier

Det ställs krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Nachweis über den Eintrag in Handels- oder Partnerschaftsregister (bei Bewerber- /Bietergemeinschaften aller Mitglieder)

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Genomsnittlig årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers/ der Bewerbergemeinschaft in den letzten 3 Geschäftsjahren (2023, 2024, 2025). Geforderte

Mindestanforderungen: Durchschnittlicher Umsatz / Jahr in den Jahren 2023 - 2025 muss $\geq$ 120.000 € netto betragen

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 10,00

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung über Kapazität des Büros und Qualifikation Personal / Jahr des Bewerbers/ der Bewerber-/Bietergemeinschaft

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 8,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrung mit vergleichbaren Projektaufgaben (allgemeine Baumaßnahmen ohne konkreten Schwerpunkt). Die erreichten Punkte der Einzelreferenzen addieren sich. Für alle Referenzen mit abgeschlossenen Projekten gilt, dass nur die Projekte gewertet werden, die im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung abgeschlossen wurden

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 45,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen in der Kommunikation im Hinblick auf den Umbau von Fußgängerzonen oder vergleichbar. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Umbaumaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Umbaumaßnahme handelt, muss die Fertigstellung (Abschluss Leistungsphase 8 HOAI) im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung erfolgt sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 15,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen in der Kommunikation einer Fördermaßnahme. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Fördermaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Fördermaßnahme handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 5,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen, betroffenen Akteuren. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden. Es können Punkte für beide Zielgruppen erzielt werden. Die erreichten Punkte je Zielgruppe addieren sich.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 8,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen im Aufbau einer Website. Die angegebenen Referenzen müssen im Hinblick auf den Aufbau im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 3,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen im Aufbau eines Social-Media-Kanals. Die angegebenen Referenzen müssen im Hinblick auf den Aufbau im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 3,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen in der Verwaltung eines Newsletters. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 3,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Mindestens 1 Referenz muss für einen öffentlichen Auftraggeber ausgeführt worden sein

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 3

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

Köparen förbehåller sig rätten att tilldela kontraktet på grundval av de ursprungliga anbuderna utan ytterligare förhandlingar

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Die Angebotsinhalte werden nach den Zuschlagskriterien I und II (Angebotspreis und Umsetzungskonzept) bepunktet und gewichtet. Die Erläuterung der Angebotsbewertung sind in Anlage 3 definiert. Die einzelnen Zuschlagskriterien werden folgendermaßen gewichtet:
- I. Angebotspreis: [40 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 40 Punkte - II. Umsetzungskonzept: [60 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 60 Punkte Die erreichten Gesamtpunktzahlen für die Bewertungskriterien I und II werden addiert. Das Angebot, das in dieser Addition die höchste Punktzahl erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag. Bei Punktgleichheit entscheidet das Los.
Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)
Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Qualität

Beskrivning: Das Bewertungskriterium II setzt sich aus folgenden Bewertungsaspekten zusammen: Bewertungskriterium II.1: [Gesamtgewichtung 50 %] a. Konzeptioneller Ansatz zur Verwendung der Öffentlichkeitsmittel [Gewichtung 50 %] b. Aufbau und Methodische Vorgehensweise zur Begleitung des Umbauprozesses [Gewichtung 20 %] c. Beteiligung und Aktivierung [Gewichtung 30 %] Bewertungskriterium II.2: [Gesamtgewichtung 30 %] Qualität und Erfahrung des Bearbeiterteams Bewertungskriterium II.3: [Gesamtgewichtung 20 %] Kohärenz des Gesamtangebotes Für die Unterkriterien erfolgt die Bewertung und Bepunktung nach dem folgenden Schema: 3 Punkte Sehr gut I vollends überzeugend, übertrifft die bewertungsrelevanten Punkte 2 Punkte Gut I Überzeugend und entspricht den bewertungsrelevanten Punkten 1 Punkt Ausreichend I entspricht überwiegend den bewertungsrelevanten Punkten 0 Punkte Ungenügend I entspricht gar nicht den bewertungsrelevanten Punkten Bei Bewertungskriterium II werden die in den jeweiligen Unterkriterien erzielten Punkte (bis 3 Punkte) mit der Gewichtung des Unterkriteriums multipliziert und die Produkte addiert. Da das Kriterium II mit insgesamt 60 % in die Gesamtgewichtung einfließt, werden die tatsächlich erzielten Punkte durch 3 dividiert und mit 60 multipliziert. Das Punkteergebnis wird kaufmännisch auf zwei Nachkommastellen gerundet. Der erzielte Wert ist die erreichte Punktzahl bei diesem Bewertungskriterium.
Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)
Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 60

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.subreport.de/E34677217>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 12/10/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.subreport.de/E34677217>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

Viss saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Wenn die Nachforderungen sich auf ein Angebot beziehen, das beispielsweise auszuschließen ist, wird darauf verzichtet.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Sekretessavtal krävs: nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

Ekonomiska arrangemang: Gedeckelte Fördersumme in Höhe von maximal 360.000 EUR (netto)

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Information om tidsfrist för prövning: keine

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Registreringsnummer: 05119-31001-44

Postadress: Bahnhofstraße 66

Ort: Oberhausen

Postnummer: 46145

Del av land (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Land: Tyskland

E-postadress: stefanie.strauch@oberhausen.de

Tfn: 0208 825-3454

Fax: 0208 825-3328

Webbadress: www.oberhausen.de

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Registreringsnummer: 05515-03004-07

Postadress: Albrecht-Thaer-Straße 9

Ort: Münster

Postnummer: 48147

Del av land (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Herr André Gaidies-Grundmann

E-postadress: vergabekammer@brms.nrw.de

Tfn: 0251 411-3698

Fax: 0251 411-2165

Webbadress: <https://www.brms.nrw.de/themen/wirtschaft-kultur-und-kommunales/vergabekammer-westfalen>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 5058624d-09c1-4fec-b528-6eb7855ec4af - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 05/08/2026 15:09:56 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 547540-2026

EUT S-nummer: 151/2026

Publiceringsdatum: 07/08/2026