

**Ungern-Budapest: Reklam**  
**OJ S 237/2020 04/12/2020**  
**Meddelande om tilldelning av kontrakt**  
**Tjänster**

**Rättslig grund:**  
direktiv 2014/24/EU

---

**Avsnitt I: Upphandlande myndighet**

---

**I.1. Namn och adresser**

Officiellt namn: Magyar Nemzeti Bank  
Nationellt registreringsnummer: EKRSZ\_38800760  
Postadress: Szabadság tér 8–9.  
Ort: Budapest  
Nuts-kod: HU11 Budapest  
Postnummer: 1054  
Land: Ungern  
Kontaktperson: Bakos Erika  
E-post: [kozbeszerzes@mnbb.hu](mailto:kozbeszerzes@mnbb.hu)  
Telefon: +36 14282600  
Fax: +36 14298000  
**Internetadress(er):**  
Allmän adress: <http://www.mnbb.hu>

**I.4. Typ av upphandlande myndighet**

Offentlighetsrättsligt organ

**I.5. Huvudsaklig verksamhet**

Annan verksamhet: Jegybanki tevékenység

---

**Avsnitt II: Föremål**

---

**II.1. Upphandlingens omfattning****II.1.1. Benämning på upphandlingen**

Kommunikációs tevékenység 2020–2021  
Referensnummer: EKR000822312020

**II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod**

79341000 Reklam

**II.1.3. Typ av kontrakt**

Tjänster

**II.1.4. Kort beskrivning**

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)”

**II.1.6. Information om delar**

Kontraktet är uppdelat i flera delar: nej

### **II.1.7. Upphandlingens totala värde**

Värde exkl. moms: 2 000 000 000,00 HUF

## **II.2. Beskrivning**

### **II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)**

79341000 Reklam

### **II.2.3. Plats för utförande**

Nuts-kod: HU110 Budapest

Huvudsaklig plats för byggnation/anläggning eller utförande: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

### **II.2.4. Beskrivning av upphandlingen**

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

#### **II.2.5. Tilldelningskriterier**

Kvalitetskriterium - Namn: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Viktning: 10

Kvalitetskriterium - Namn: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Viktning: 10

Kvalitetskriterium - Namn: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Viktning: 10

Kvalitetskriterium - Namn: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Viktning: 10

Kvalitetskriterium - Namn: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Viktning: 10

Pris - Viktning: 44

#### **II.2.11. Information om optioner**

Option: nej

#### **II.2.13. Information om EU-medel**

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

## II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

### Avsnitt IV: Förfarande

---

#### IV.1. Beskrivning

##### IV.1.1. Typ av förfarande

Öppet förfarande

##### IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

##### IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling

Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

#### IV.2. Administrativ information

##### IV.2.1. Tidigare offentliggörande angående detta förfarande

Meddelandenummer i EUT: [2020/S 178-430127](#)

##### IV.2.8. Information om avslutande av det dynamiska inköpssystemet

##### IV.2.9. Information om avslutande av anbudsinfordran i form av ett förhandsmeddelande

### Avsnitt V: Kontraktstilldelning

---

Kontrakt nr: 366137-16/2020

#### Benämning på upphandlingen:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Ett kontrakt/delkontrakt tilldelas: ja

#### V.2. Kontraktstilldelning

##### V.2.1. Datum för beslut om tilldelning av kontrakt

23/11/2020

##### V.2.2. Information om anbud

Antal mottagna anbud: 1

Antal anbud som mottagits från små och medelstora företag: 1

Antal anbud som mottagits från anbudsgivare från andra EU-länder: 0

Antal anbud som mottagits från anbudsgivare från länder utanför EU: 0

Antal anbud som mottagits i elektronisk form: 1

Kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer: nej

##### V.2.3. Uppdragstagarens namn och adress

Officiellt namn: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt

Felelősségű Társaság

Nationellt registreringsnummer: EKRSZ\_15693347

Postadress: Lövház utca 39.

Ort: Budapest

Nuts-kod: HU Magyarország

Postnummer: 1024

Land: Ungern

E-post: [hornyak.evelin@frankdigital.hu](mailto:hornyak.evelin@frankdigital.hu)

Telefon: +36 305356207

Uppdragstagaren är ett litet eller medelstort företag: ja

#### **V.2.4. Upplysningar om kontraktets/delens värde**

Kontraktets/delens totala värde: 2 000 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Information om underentreprenader**

Underleverantörer kommer troligen att utnyttjas för kontraktet Kort beskrivning av den del av kontraktet som lagts ut på entreprenad:

Médiavásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

### **Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar**

---

#### **VI.3. Kompletterande upplysningar**

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.  
(székhely: 1024 Budapest, Lövház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

#### **VI.4. Överprövningsförfaranden**

##### **VI.4.1. Behörigt organ vid överprövning**

Officiellt namn: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Postadress: Riadó u. 5.

Ort: Budapest

Postnummer: 1026

Land: Ungern

E-post: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

##### **VI.4.3. Överprövning**

Uppgifter om tidsfrist(er) för överprövning:

Kbt. 148.§ alapján.

År értékelési szempont alszempontjai és súlyszámai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4

1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3

1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3

1.4. Fotózás 1

1.5. Rádióreklám gyártás 1

1.6. Filmgyártás 2

1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2

2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2

2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

- 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
- 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
- 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
- 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
- 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
- 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
- 3.2. PR anyagok elkészítése 1
- 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
- 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
- 3.5. Technikai felszerelések 1
- 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
- 3.7. Egyéb költségek 1

#### **VI.4.4. Organ som kan lämna information om överprövning**

Officiellt namn: Közbizottsági Hatóság Közbizottsági Döntőbizottság

Postadress: Riadó u. 5.

Ort: Budapest

Postnummer: 1026

Land: Ungern

E-post: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### **VI.5. Datum då meddelandet sänts**

30/11/2020