See the notice on TED website

Sverige-Stockholm: Reklammaterial
OJ S 240/2019 12/12/2019
Meddelande om tilldelning av kontrakt
Varor

Rättslig grund:
direktiv 2014/24/EU

Avsnitt I: Upphandlande myndighet

I.1. Namn och adresser

Officiellt namn: Stockholms universitet, Registrator
Nationellt registreringsnummer: 202100-3062
Ort: Stockholm
Nuts-kod: SE11 Stockholm
Postnummer: 106 91
Land: Sverige
Kontaktperson: Markus Lundström
E-post: markus.lundstrom@su.se
Internetadress(er):
Allmän adress: http://www.su.se

I.4. Typ av upphandlande myndighet

Departement eller annan central, regional eller lokal statlig myndighet

I.5. Huvudsaklig verksamhet

Utbildning

Avsnitt II: Föremål

II.1. Upphandlingens omfattning

II.1.1. Benämning på upphandlingen

Profilprodukter och presentartiklar
Referensnummer: SU FV-4511-18

II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod

22462000 Reklammaterial

II.1.3. Typ av kontrakt

Varor

II.1.4. Kort beskrivning

Inbjudan till upphandling
Stockholms universitet, i fortsättningen kallad SU, inbjuder företag, i fortsättningen kallad Anbudsgivare, att inkomma med anbud avseende ramavtal för Profilprodukter och presentartiklar. Avtal tecknas med en leverantör.
Omfattning
Uppdraget omfattar produktion och leverans av profilprodukter, presentartiklar och give aways såsom t.ex. pennor, block, USB-minnen, musmattor, reflexer, badlakan,vattenflaskor, reklamprodukter, profilkläder, give-aways, namnskyltar och liknande med successiva tryck.

Uppdraget omfattar även att tillhandahålla webbutik för externa beställare.

II.1.6. Information om delar

Kontraktet är uppdelat i flera delar: nej

II.1.7. Upphandlingens totala värde

Värde exkl. moms: 7 500 000,00 SEK

II.2. Beskrivning

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

18000000 Kläder, skor, väskor och tillbehör, 18530000 Presenter och priser, 22900000 Diverse trycksaker, 30192000 Kontorsmateriel, 30237000 Delar och tillbehör till datorer, 39294100 Informations- och marknadsföringsprodukter, 39514100 Handdukar

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE11 Stockholm

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Inbjudan till upphandling
Stockholms universitet, i fortsättningen kallad SU, inbjuder företag, i fortsättningen kallad Anbudsgivare, att inkomma med anbud avseende ramavtal för Profilprodukter och presentartiklar.
Tecknat ramavtal kommer att kunna användas av SU:s samtliga institutioner och motsvarande, samt stiftelser och andra organisationer med anknytning till SU, i fortsättningen kallade beställare/avropare.
Avtal tecknas med en leverantör.
Upphandlande myndighet
Stockholms universitet
Organisationsnummer: 202100-3062
106 91 Stockholm
Stockholms universitet är ett framstående forskningsuniversitet präglat av den fria grundforskningen. All forskning vid universitetet ska eftersträva att vara nationellt ledande och internationellt framstående. Universitet är ett av landets största lärosäten med cirka 35 000 studenter, 1 700 doktorander och cirka 5 000 medarbetare. Miljön är mångkulturell och på vissa institutioner är engelska arbetsspråket.
Inköps- och upphandlingssektionen vid Stockholms universitet genomför upphandlingar för universitets vägnar, medan beställningar och direktupphandlingar hanteras av de berörda institutionerna och motsvarande.För närvarande består organisationen av 4 fakulteter, 56 institutioner och 12 administrativa enheter.
Mer information om Stockholms universitets verksamhet finns att tillgå på www.su.se.
Omfattning
Uppdraget omfattar produktion och leverans av profilprodukter, presentartiklar och give aways såsom t.ex. pennor, block, USB-minnen, musmattor, reflexer, badlakan,vattenflaskor, reklamprodukter, profilkläder, give-aways, namnskyltar och liknande med successiva tryck.
Uppdraget omfattar även att tillhandahålla webbutik för externa beställare.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Kostnadskriterium - Namn: Arbetsprov / Viktning: Medel
Kostnadskriterium - Namn: Case 1 / Viktning: Medel
Kostnadskriterium - Namn: Case 2 / Viktning: Medel

II.2.11.

Information om optioner
Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel
Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

Avsnitt IV: Förfarande

IV.1. Beskrivning

IV.1.1. Typ av förfarande
Öppet förfarande

IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling
Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

IV.2. Administrativ information

IV.2.1. Tidigare offentliggörande angående detta förfarande
Meddelandenummer i EUT: 2019/S 186-452029

IV.2.8. Information om avslutande av det dynamiska inköpssystemet

IV.2.9. Information om avslutande av anbudsinfordran i form av ett förhandsmeddelande

Avsnitt V: Kontraktstilldelning

Ett kontrakt/delkontrakt tilldelas: ja

V.2. Kontraktstilldelning

V.2.1. Datum för beslut om tilldelning av kontrakt
18/11/2019

V.2.2. Information om anbuden
Antal mottagna anbud: 11
Kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer: nej

V.2.3. Uppdragstagarens namn och adress
Officiellt namn: Master Design Sverige AB
Nationellt registreringsnummer: 556347-9178
Postadress: Upplagsvägen 1
Ort: Stockholm
Nuts-kod: SE110 Stockholms län
Postnummer: 117 43
Land: Sverige
E-post: goran.appelbom@masterdesign.se
Internetadress: http://www.masterdesign.se
Uppdragstagaren är ett litet eller medelstort företag: ja

V.2.4. Upplysningar om kontraktets/delens värde

Kontraktets/delens totala värde: 7 500 000,00 SEK

V.2.5. Information om underentreprenader

Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar

VI.3. Kompletterande upplysningar

Visma annons: https://opic.com/id/aftmcxvafe

VI.4. Överprövningsförfaranden

VI.4.1. Behörigt organ vid överprövning

Officiellt namn: förvaltningsrätten i Stockholm
Ort: Stockholm
Land: Sverige

VI.5. Datum då meddelandet sänts

10/12/2019