

## 610805-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Reklamkampanjer – Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den

Gründerstandort Bayern

OJ S 171/2026 04/09/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

### 1. Upphandlare

---

#### 1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

E-postadress: [zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de](mailto:zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de)

Köparens rättsliga status: Regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

### 2. Förfarande

---

#### 2.1. Förfarande

Titel: Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern

Beskrivning: Um die definierten Ziele zu erreichen und die Zielgruppen adäquat anzusprechen, werden insgesamt vier Arbeitspakete definiert, die in einer integrierten Gesamtkonzeption darzu-stellen sind. Die Weiterentwicklung und Fortführung des Partnermanagements und der Kampagne zielen auf ein durchgehendes Konzept über zwei Jahre ab und müssen zu-sammen gedacht werden. Dabei soll die Tragfähigkeit für eine Erweiterung eines Zeitraums auf vier Jahre mit eingeplant werden. Die Marke Gründerland Bayern soll als Dach für die Gründungsaktivitäten in Bayern stehen und gleichermaßen die Zielgruppe der Gründer sowie die Partnerorganisationen als Stakeholder ansprechen. Die Markenbotschaft und Tonalität sollen erhalten bleiben. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne erfolgt grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und unter Berücksichtigung der beschriebenen Rahmenbedingungen.

Förfarandets identifierare: b5f49a96-1f31-440c-95f0-d8289cd911ae

Intern identifierare: 2026CPE000004

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

##### 2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341400 Reklamkampanjer

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79416000 Public relations, 79416200 Konsulttjänster för public relations, 79421000 Projektledning, förutom bygg – och anläggningsarbeten

##### 2.1.2. Leveransplats

Ort: München

Postnummer: 80538

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

#### **2.1.4. Allmänna upplysningar**

##### **Rättslig grund:**

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

#### **2.1.6. Uteslutningsgrunder**

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

## **5. Del (anbudsområde)**

---

### **5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001**

Titel: Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern  
Beskrivning: Um die definierten Ziele zu erreichen und die Zielgruppen adäquat anzusprechen, werden insgesamt vier Arbeitspakete definiert, die in einer integrierten Gesamtkonzeption darzu-stellen sind. Die Weiterentwicklung und Fortführung des Partnermanagements und der Kampagne zielen auf ein durchgehendes Konzept über zwei Jahre ab und müssen zu-sammen gedacht werden. Dabei soll die Tragfähigkeit für eine Erweiterung eines Zeitraums auf vier Jahre mit eingeplant werden. Die Marke Gründerland Bayern soll als Dach für die Gründungsaktivitäten in Bayern stehen und gleichermaßen die Zielgruppe der Gründer sowie die Partnerorganisationen als Stakeholder ansprechen. Die Markenbotschaft und Tonalität sollen erhalten bleiben. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne erfolgt grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und unter Berücksichtigung der beschriebenen Rahmenbedingungen.  
Intern identifierare: 3a7a7a66-6c77-4ada-a8d0-15598126c58b

#### **5.1.1. Föremålet för upphandlingen**

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341400 Reklamkampanjer

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring, 79416000 Public relations, 79416200 Konsulttjänster för public relations, 79421000 Projektledning, förutom bygg – och anläggningsarbeten

##### **Optioner:**

Beskrivning av alternativen: 2 Verlängerungsoptionen um jeweils 1 Jahr: 01.01.2029 bis 31.12.2029 und 01.01.2030 bis 31.12.2030

#### **5.1.2. Leveransplats**

Ort: München

Postnummer: 80538

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

#### **5.1.3. Uppskattad löptid**

Startdatum: 01/01/2027

Slutdatum för varaktighet: 31/12/2028

#### **5.1.6. Allmänna upplysningar**

##### **Reserverad upphandling:**

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA  
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

Kompletterande information: A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen Für das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des § 123 und § 124 GWB beachten Sie bitte die unter "Vertragsbedingungen/Formulare" beigefügte "Eigenerklärung". B) Unterauftragnehmer Der Bieter wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags, die er im Wege der Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen. Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen, aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen. Das StMWi überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen /Formulare" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit Firmenstempel versehen zu lassen. C) Fragen zu den Vergabeunterlagen Fragen zu den Vergabeunterlagen sind bis spätestens 22.09.2026, 12:00 Uhr, über die Bieterkommunikation in der eVergabe zu stellen. D) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal [www.auftraege.bayern.de](http://www.auftraege.bayern.de) veröffentlicht. Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt. E) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

#### **5.1.7. Strategisk upphandling**

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

#### **5.1.9. Urvalskriterier**

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e/suitabilitycriteria> Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bieter sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bietergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bieters nachzuweisen. Sofern ein Bieter bzw. eine Bietergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen/Formulare"). Bei Bietern, die sich präqualifiziert haben, genügt bezüglich der vom Zertifikat abgedeckten Eignungskriterien die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Technische und berufliche Leistungsfähigkeit: a) Vorlage von mindestens 3 Referenzen der letzten 5 Jahre bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern), in deren Rahmen eine erfolgreiche Durchführung von

Projekten, eine direkte Kooperation mit regionalen Institutionen des bayerischen Gründungs- und Innovationsökosystems (z.B. Gründerzentren, Hochschulen, Kammern, Wirtschaftsförderungen, kommunale oder staatliche Einrichtungen, Gründungsnetzwerken) in mindestens drei unterschiedlichen Regierungsbezirken Bayerns erfolgte. b) Vorlage von mind. 1 Referenz bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern) und mit Bezug zu Projektmanagement im Gründungskontext sowie erfolgreiche Steuerung von Projekten im Kontext mit Unternehmensgründungen, Scale-ups oder Netzwerkaufbau; besonderes Augenmerk liegt auf der Fähigkeit, Projektstrukturen in einem Umfeld mit hoher Volatilität, Zusammenarbeit mit externen Partnern und wechselnden Rahmenbedingungen zu etablieren und zu steuern. c) Vorlage von mind. 1 Referenz mit Bezug zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die öffentliche Hand. Bitte laden Sie dafür Angaben zu den erforderlichen Referenzen mit folgender Gliederung als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch: - Name des Empfängers (Dritten) - Erbringungszeitpunkt - Wert der erbrachten Leistung - inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Neutralität Der ausgeschriebene Auftrag dient der gesamten Wirtschaft und hat neutral zu erfolgen. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Vergabeverfahren ist daher, dass der Bieter keine Interessen hat, die mit der Ausführung des Auftrags im Widerspruch stehen und sie nachteilig beeinflussen könnten. Hierzu hat der Bieter eine formlose Eigenklärung zu Interessenkollisionen abzugeben. Bitte laden Sie eine formlose Eigenklärung als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch.

#### 5.1.10. Tilldelningskriterier

**Kriterium:**

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: Preis Zur Bewertung des Preises müssen im Bearbeitungsschritt „Produkte /Leistungen“ in der eVergabe die nachfolgend aufgelisteten Preisangaben gemacht werden. - Preis (Höchstpreis) netto für die reguläre Vertragslaufzeit von 01.01.2027 bis 31.12.2028 - Preis (Höchstpreis) netto für die erste Verlängerungsoption von 01.01.2029 bis 31.12.2029 - Preis (Höchstpreis) netto für die zweite Verlängerungsoption von 01.01.2030 bis 31.12.2030 Für die vom Bieter anzugebenden Preise werden Preisobergrenzen festgelegt. Die Preisobergrenze beträgt für die reguläre Vertragslaufzeit von 01.01.2027 bis 31.12.2028 jährlich 900.000,00 EUR brutto. Für die jeweilige Verlängerungsoption wird eine jährliche Preisobergrenze i. H. v. 900.000,00 EUR brutto festgelegt. Angebote, deren Preisangaben die o.g. Preisobergrenzen überschreiten, müssen von der Wertung ausgeschlossen werden.

**Kriterium:**

Typ: Kvalitet

Namn: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Beskrivning: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e/awardcriteria> Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute Personal: a) Größe des Projektteams Die Größe des Projektteams muss mindestens 3 Vollzeitstellen umfassen. Eine dem-entsprechende Aufteilung in Teilzeitstellen ist grundsätzlich möglich. b) Erfahrung des Projektteams - Projektleitung und stellvertretende Projektleitung müssen jeweils mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Leitung von einschlägigen Projekten mit Projekt- und

Netzwerkmanagement im Gründungsökosystem haben. Als Berufserfahrung gilt die Erfahrung, welche nach Abschluss einer Erstausbildung gesammelt wurde. - Mindestens ein/-e weitere/-r Projektmitarbeiter/-in muss mindestens über 2 Jahre Berufserfahrung bei Projekten mit Online-Kommunikation und Eventmanagement haben. Als Berufserfahrung gilt die Erfahrung, welche nach Abschluss einer Erstausbildung gesammelt wurde. Zur Erfüllung der o.g. Mindestanforderungen ist das Formular "Nachweis Personal" (Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen/Formulare") auszufüllen und als PDF-Datei unter "Eigene Anlagen" hochzuladen. Zur qualitativen Wertung des Angebots werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt: a) Grobkonzept zur Gesamtkonzeption der Arbeitspakete 1 bis 4 (zu 30 %) b) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) mit Projekt- und Netzwerkmanagement im Gründungsökosystem (zu 20 %) c) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (weitere/-r Projektmitarbeiter/-in) mit Online-Kommunikation und Eventmanagement (zu 20 %) d) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) mit Projekten mit Bezug zum bayerischen Gründungsökosystem (zu 30 %) Die Punkte Qualität ermitteln sich aus der Summe der prozentualen Zielerreichungsgrade je Bewertungskriterium.

#### **5.1.11. Upphandlingsdokument**

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Sista dag för att begära kompletterande information: 22/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e>

#### **5.1.12. Upphandlingsvillkor**

##### **Villkor för inlämning:**

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e>

De språk som kan användas i anbudn eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 16/10/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 76 Dagar

##### **Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:**

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB /A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

##### **Kontraktsvillkor:**

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: - Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung - Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute Personal (siehe oben)

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

#### **5.1.15. Metoder**

**Ramavtal:**

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

**Information om det dynamiska inköpssystemet:**

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

**5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning**

Prövningsorganisation: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Information om tidsfrist för prövning: Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. S. 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2. § 134 Abs. 1 S. 2 bleibt unberührt.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

## 8. Organisationer

---

**8.1. ORG-0001**

Officiellt namn: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Registreringsnummer: 09aec9db-7740-4ee3-9891-c06923f929cf

Postadress: Prinzregentenstraße 28

Ort: München

Postnummer: 80538

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

E-postadress: [zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de](mailto:zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de)

Tfn: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Webbadress: <https://www.auftraege.bayern.de>

**Den här organisationens roller:**

Upphandlare

**8.1. ORG-0002**

Officiellt namn: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Registreringsnummer: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Postadress: Maximilianstr. 39

Ort: München

Postnummer: 80539

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

E-postadress: [vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de](mailto:vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de)

Tfn: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

Webbadress: [https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber\\_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html](https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html)

**Den här organisationens roller:**

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om provningsförfaranden

**8.1. ORG-0003**

Officiellt namn: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Registreringsnummer: 97e19a68-9705-42ce-8199-5123c08212d1

Postadress: Prinzregentenstraße 28

Ort: München

Postnummer: 80538

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

E-postadress: [zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de](mailto:zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de)

Tfn: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

**Den här organisationens roller:**

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

**8.1. ORG-0004**

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Tfn: +49228996100

**Den här organisationens roller:**

TED eSender

## Information om meddelandet

---

Identifierare/version för meddelandet: a5a388c2-3208-4f9c-8ab3-7b3200710ecd - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 03/09/2026 00:00:05 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 610805-2026

EUT S-nummer: 171/2026

Publiceringsdatum: 04/09/2026