

633189-2026 - Resultat

Polen – Reklam – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Meddelande om upphandlings- eller koncessionstilldelning – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Centrum e-Zdrowia

E-postadress: wzp@cez.gov.pl

Köparens rättsliga status: Statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Hälso- och sjukvård

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Beskrivning: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Förfarandets identifierare: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Föregående meddelande: 423849-2026

Intern identifierare: ZPRZ.270.140.2026

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: ja

Motivering för det påskyndade förfarandet: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

Ytterligare klassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder, 79416000 Public relations, 92200000 Radio- och televisionstjänster, 79341100 Reklamrådgivning, 79341200

Managementtjänster avseende reklam

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Kompletterande information: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Beskrivning: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m2 (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m2 (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm
Intern identifierare: Część I

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

Ytterligare klassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder, 79416000 Public relations, 92200000 Radio- och televisionstjänster, 79341100 Reklamrådgivning, 79341200

Managementtjänster avseende reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 1 År

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Allmänna upplysningar

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Information om tidigare meddelanden:

Identifierare för tidigare meddelande: 268674-2026

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 95

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information om tidsfrist för prövning: 10 dni

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Centrum e-Zdrowia

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Beskrivning: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.
Intern identifierare: Część II

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

Ytterligare klassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder, 79416000 Public relations, 92200000 Radio- och televisionstjänster, 79341100 Reklamrådgivning, 79341200

Managementtjänster avseende reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 1 År

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 211 492,92 PLN

5.1.6. Allmänna upplysningar

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Information om tidigare meddelanden:

Identifierare för tidigare meddelande: 268674-2026

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 95

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information om tidsfrist för prövning: 10 dni

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Centrum e-Zdrowia

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0003

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Beskrivning: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Intern identifierare: Część III

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341000 Reklam

Ytterligare klassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder, 79416000 Public relations, 92200000 Radio- och televisionstjänster, 79341100 Reklamrådgivning, 79341200 Managementtjänster avseende reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 1 År

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 63 749,60 PLN

5.1.6. Allmänna upplysningar

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Information om tidigare meddelanden:

Identifierare för tidigare meddelande: 268674-2026

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 95

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 5

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information om tidsfrist för prövning: 10 dni

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Centrum e-Zdrowia

6. Resultat

Värdet av alla de kontrakt som tilldelas i det här förfarandet: 154 401,00 PLN

6.1. Resultat – delkontraktets id: LOT-0002

Status på val av vinnare: Minst en vinnare har valts ut.

6.1.2. Information om vinnarna

Verklig ägare:

Officiellt namn: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Anbud:

Identifierare för anbudsgivare: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identifierare för del eller grupp av delar: LOT-0002

Värde på upphandlingen: 154 401,00 PLN

Anbudet rangordnades: ja

Anbudets rang: 1

Anbudet är ett alternativt anbud: nej

Anlitande av underleverantör: Nej

Information om kontraktet:

Identifierare för kontraktet: CeZ/132/2026

Datum då vinnaren utsågs: 24/07/2026

Datum för ingående av kontraktet: 18/08/2026

Information om EU-medel:

Namnet på det EU-finansierade projektet eller programmet: Europeiska unionens återhämtningsinstrument (2021/2027)

Identifierare för EU-medel: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Statistisk information

Inkomna anbud eller intresseanmälningar:

Typ av inlämningar: Anbud

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 3

Typ av inlämningar: Anbud som lämnas in elektroniskt

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 3

Typ av inlämningar: Anbud från mikroföretag samt små och medelstora företag

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 3

Typ av inlämningar: Anbud från anbudsgivare som är registrerade i andra länder i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet än köparens land

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 0

Typ av inlämningar: Anbud från anbudsgivare som är registrerade i länder utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 0

6.1. Resultat – delkontraktets id: LOT-0001

Status på val av vinnare: Ingen vinnare har valts ut och upphandlingen, anbudsområdet eller tävlingen har avslutats eller avbrutits.

Skälet till att en vinnare inte utsågs: Skäl för utebliven tilldelning

6.1. Resultat – delkontraktets id: LOT-0003

Status på val av vinnare: Ingen vinnare har valts ut och upphandlingen, anbudsområdet eller tävlingen har avslutats eller avbrutits.

Skälet till att en vinnare inte utsågs: Alla anbud, anbudsansökningar eller projekt avslogs eller befanns ogiltiga

6.1.4. Statistisk information

Inkomna anbud eller intresseanmälningar:

Typ av inlämningar: Anbud

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 1

Typ av inlämningar: Anbud som lämnas in elektroniskt

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 1

Typ av inlämningar: Anbud från mikroföretag samt små och medelstora företag

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 1

Typ av inlämningar: Anbud från anbudsgivare som är registrerade i andra länder i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet än köparens land

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 1

Typ av inlämningar: Anbud från anbudsgivare som är registrerade i länder utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet

Antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit: 0

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Centrum e-Zdrowia

Registreringsnummer: 5251575309

Ort: Warszawa

Postnummer: 00-184

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Kontaktpunkt: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

E-postadress: wzp@cez.gov.pl

Tfn: +48 22 597 09 27

Webbadress: <https://cez.gov.pl/>

Ändpunkt för meddelandeutväxling (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Köparprofil: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Krajowa Izba Odwoławcza

Registreringsnummer: 10828091

Postadress: ul. Postępu 17 A

Ort: Warszawa

Postnummer: 02-676

Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

E-postadress: odwolania@uzp.gov.pl

Tfn: +48 22 458 78 01

Webbadress: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Ändpunkt för meddelandeutväxling (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Storlek på den ekonomiska aktören: Mikroföretag eller litet eller medelstort företag
Registreringsnummer: 363337296
Postadress: ul. Ratuszowa 11
Ort: Warszawa
Postnummer: 03-450
Del av land (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
E-postadress: kontakt@fabrykamarketingu.pl
Tfn: +48 573-365-690
Webbadress: <https://fabrykamarketingu.pl>
Ändpunkt för meddelandeutväxling (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Den här organisationens roller:

Anbudsgivare

Vinnare av de här delkontrakten: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: Publications Office of the European Union
Registreringsnummer: PUBL
Ort: Luxembourg
Postnummer: 2417
Del av land (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxemburg
E-postadress: ted@publications.europa.eu
Tfn: +352 29291
Webbadress: <https://op.europa.eu>

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01
Formulärtyp: Resultat
Meddelandetyp: Meddelande om upphandlings- eller koncessionstilldelning – standardsystem
Meddelandets undertyp: 29
Avsändningsdatum för meddelandet: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: polska
Meddelandets publiceringsnummer: 633189-2026
EUT S-nummer: 178/2026
Publiceringsdatum: 15/09/2026