

659284-2026 - Konkurrensetsättning

Finland – Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet – Brand strategies & Communications Platforms for Yle Areena and the Yle app

OJ S 185/2026 24/09/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Yleisradio Oy

E-postadress: tarjoukset.yle@yle.fi

Köparens rättsliga status: Offentligt företag

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Fritidsverksamhet, kultur och religion

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Brand strategies & Communications Platforms for Yle Areena and the Yle app

Beskrivning: The subject of the procurement is brand strategies and communications platforms for Yle Areena (online streaming service) and the Yle mobile app. The objective of the procurement is to appoint a single strategic agency partner to develop brand strategies (stage 1) and long-term communications platforms (stage 2) for both Yle Areena and the Yle app. The work will define what each service stands for, how each is distinctively positioned within Yle's broader digital service architecture, and how those positions are expressed consistently across all touchpoints over the coming years. Estimated schedule of the project: Yle Areena launches in Q2 2027, and the Yle app in Q3 2027. As a result of this tender competition, Yle will select one (1) supplier with whom it is going to sign an agreement with. The agreement shall enter into force upon signature by the contracting parties, and shall remain in force until the service has been provided in its entirety in an approved manner. Please see the material attached (appendixes) and enclosed in the call for tenders.

Förfarandets identifierare: c3ddfc6a-f51f-4172-8dd4-e4ee6aef26ce

Intern identifierare: YLE20260050

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

Förfarandets viktigaste kännetecken: REGULATIONS AND PRINCIPLES TO BE FOLLOWED

The procurement procedure will take place in compliance with the Finnish Act on Public Procurement and Concession Contracts 1397/2016 ("Procurement Act") which derives from the European Community directives on public procurement ("Procurement Directives"). The procurement is also under the terms of the World Trade Organization's (WTO) Agreement on Government Procurement ("GPA") signed by the non-EU tenderer's country of establishment. The same procurement terms and conditions as those from Finland and other European Union member states shall apply to the tenderer' from states that have signed the GPA. If the tenderer's country of establishment does not have a valid GPA agreement, the contracting entity has no obligation to accept the tenderer in the procurement procedure.

PROCUREMENT PROCEDURE The contract will be concluded using an open procedure according in accordance with Section 32 of the Procurement Act. In an open procedure the contracting entity publishes a contract notice and places a call for tenders for the receivable,

on which basis all prospective suppliers may submit their tenders. The procedure includes the following steps. The contracting entity: 1. Publishes a contract notice and places a call for tenders available; 2. Answers the questions received by the time limit; 3. Opens the tenders received by the time limit; 4. Reviews that the responses of the tenderer given in the ESPD form and in the tender fulfill the eligibility and suitability requirements set for the supplier; 5. Reviews that the tenders are consistent with the call for tenders; 6. Evaluates the tenders as stated in the call for tenders; 7. Makes the contract award decision and communicates the decision to all tenderers; 8. Requests and verifies the certificates and reports on the eligibility and suitability of the chosen tenderer(s); 9. Verifies the selected solution fulfills the requirements set in the call for tenders; and 10. Concludes the procurement agreement with the winner. The tenderer shall note that the contracting procedure does not include a phase of negotiation in which the tenderer could specify the given tender. Groundings, if the procurement is not divided into lots, e.g. The object of the procurement forms a logical and operationally reliable entirety and the procurement is therefore not divided into separate parts.

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

2.1.2. Leveransplats

Var som helst inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Brand strategies & Communications Platforms for Yle Areena and the Yle app

Beskrivning: The subject of the procurement is brand strategies and communications platforms for Yle Areena (online streaming service) and the Yle mobile app. The objective of the procurement is to appoint a single strategic agency partner to develop brand strategies (stage 1) and long-term communications platforms (stage 2) for both Yle Areena and the Yle app. The work will define what each service stands for, how each is distinctively positioned within Yle's broader digital service architecture, and how those positions are expressed consistently across all touchpoints over the coming years. Estimated schedule of the project: Yle Areena launches in Q2 2027, and the Yle app in Q3 2027. As a result of this tender competition, Yle will select one (1) supplier with whom it is going to sign an agreement with. The agreement shall enter into force upon signature by the contracting parties, and shall remain in force until the service has been provided in its entirety in an approved manner. Please see the material attached (appendixes) and enclosed in the call for tenders.

Intern identifierare: YLE20260050

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

5.1.2. Leveransplats

Var som helst inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Varaktighet: 12 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Rättvisa arbetsvillkor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Hinta

Beskrivning: Hinta 30 %

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Laatu

Beskrivning: Laatu 70 %

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 70

5.1.11. Upphandlingsdokument

Sista dag för att begära kompletterande information: 30/09/2026 09:00:00 (UTC+00:00)

Västeuropeisk tid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://tarjouspalvelu.fi/yleisradiooy?id=625088&tpk=7273e76c-d2eb-4d37-b767-c96af7f265b5>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://tarjouspalvelu.fi/yleisradiooy?id=625088&tpk=7273e76c-d2eb-4d37-b767-c96af7f265b5>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: engelska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 21/10/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 21/10/2026 09:15:00 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Information om tidsfrist för prövning: Hankintalain mukaan.

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Yleisradio Oy

Registreringsnummer: 0215438-8

Postadress: Uutiskatu 5

Ort: Helsinki

Postnummer: 00240

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

Kontaktpunkt: Hankintapalvelut

E-postadress: tarjoukset.yle@yle.fi

Tfn: +358 914801

Webbadress: <http://www.yle.fi>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Markkinaoikeus

Registreringsnummer: 3006157-6

Postadress: Radanrakentajantie 5

Ort: Helsinki

Postnummer: 00520

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

E-postadress: markkinaoikeus@oikeus.fi

Tfn: +358 295643300

Webbadress: <https://www.markkinaoikeus.fi>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Hansel Oy (Hilma)

Registreringsnummer: FI09880841

Postadress: Mannerheiminaukio 1a
Ort: Helsinki
Postnummer: 00100
Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Land: Finland
Kontaktpunkt: eSender
E-postadress: tekninen@hankintailmoitukset.fi
Tfn: 029 55 636 30
Webbadress: <http://hankintailmoitukset.fi>
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 99b487ec-b471-418d-8811-3526b5c42558 - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 23/09/2026 10:01:05 (UTC+00:00) Västeuropeisk tid
Datum för avsändning av meddelandet (eSender): 23/09/2026 10:01:06 (UTC+00:00)
Västeuropeisk tid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: engelska
Meddelandets publiceringsnummer: 659284-2026
EUT S-nummer: 185/2026
Publiceringsdatum: 24/09/2026