

660642-2026 - Konkurrensumsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein
OJ S 186/2026 25/09/2026
Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Land Schleswig-Holstein vertreten durch das Bildungszentrum der Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein endvertreten durch die Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR
E-postadress: poststelle@biz.landsh.de
Köparens rättsliga status: Regional myndighet
Den upphandlande myndighetens verksamhet: Ekonomi

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein
Beskrivning: Das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein, welches für die Ausbildung der Nachwuchskräfte sowie für die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein zuständig ist, beabsichtigt die Beauftragung einer Fullservice- Werbeagentur für die Fortführung und Weiterentwicklung der laufenden Personalwerbekampagne zur Nachwuchskräftegewinnung.
Förfarandets identifierare: ac7a8b77-8d54-4ad2-8c50-a8f5e570fb08
Intern identifierare: ZV-L6-26-0869000-412 .04
Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens
Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster
Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Postadress: Rövkampallee 2-4
Ort: Bad Malente-Krummsee
Postnummer: 23714
Del av land (NUTS): Ostholstein (DEF08)
Land: Tyskland

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungskpakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale

Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unser Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Es werden bei der Bewertung je Kriterium jeweils die in der Auswahlmatrix genannten Bewertungspunkte Technische und berufliche Leistungsfähigkeit, Aussagekräftige Unternehmensdarstellung inkl. Leistungsportfolio und die Gestaltung der Teilnahmeunterlagen vergeben. Max. 1000 Punkte. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 700 Punkten (von möglichen zu erreichenden 1.000 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 5. und 6. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Somit werden maximal vier Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Nach der Abgabe des Angebotes sind Verhandlungsgespräche mit den Bietern vorgesehen. Die Terminabsprache für das Verhandlungsgespräch findet nach der Angebotsabgabe statt. Die Verhandlungsgespräche finden voraussichtlich in Kalenderwoche 03.2027 statt.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Korruption:

Bedrägerier:

Deltagande i en kriminell organisation:

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet:

Avbruten näringsverksamhet:

Penningtvätt eller finansiering av terrorism:

Tvångsförvaltning:

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet:

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner:

Barnarbete och andra former av människohandel:

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs:

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder:

Allvarligt fel i yrkesutövningen:

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet:

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten:

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen:
Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen:
Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter:
Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter:
Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrída konkurrensen:
Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande:
Insolvens:

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

Beskrivning: Das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein, welches für die Ausbildung der Nachwuchskräfte sowie für die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein zuständig ist, beabsichtigt die Beauftragung einer Fullservice- Werbeagentur für die Fortführung und Weiterentwicklung der laufenden Personalwerbekampagne zur Nachwuchskräftegewinnung.

Für diese Rahmenvereinbarungen gilt der folgende Höchstwert für das Auftragsvolumen inkl. Agenturhonorar, Produktions- und Umsetzungskosten sowie Mediaeinschalthonoraren in Höhe von 200.000,-- Euro brutto pro Jahr. Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. Es besteht keine Verpflichtung zur Mindestabnahme und die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich erbrachten Leistungen.

Intern identifierare: ZV-L6-26-0869000-412.04

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Die Vertragslaufzeit kann einmal durch die Auftraggeberin um ein Jahr verlängert werden. Eine Vertragslaufzeit von drei Jahren wird nicht überschritten. Der Vertrag endet spätestens am 17.03.2030.

5.1.2. Leveransplats

Postadress: Rövkampallee 2-4

Ort: Bad Malente-Krummsee

Postnummer: 23714

Del av land (NUTS): Plön (DEF0A)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 18/03/2027

Slutdatum för varaktighet: 17/03/2029

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 1

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

Socialt mål som främjas: Rättvisa arbetsvillkor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: 1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: 2. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. 3. Eigenerklärung, dass:- Sie Ihren Verpflichtungen gem. § 128 GWB zur Zahlung der Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung nachgekommen sind und- keine Ausschlussgründe nach §§ 123, 124 GWB vorliegen.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: 4. Eigenerklärung, ob und auf welche Art der Bewerber wirtschaftlich mit anderen Unternehmen oder Institutionen verknüpft ist, bzw. in relevanter Weise auf den Auftragsbezogen mit anderen zusammenarbeitet. 5. Erklärung ob – im Falle eines Auftrages – der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt, einschließlich einer kurzen Darlegung über bereits gemeinsame Projekte.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium: 6. Referenzleistungen: Es sind 3 Referenzprojekte über in den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025). Bei dem Referenzprojekt geht es um „Fullservice-Betreuung im Bereich Marketing- Kommunikation“. Hier sind ausgeführte Leistungen, die nach Art, Inhalt und Umfang mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind, in Form umfassender Fallbeispiele (konkrete, mit Kunden oder Auftraggebern durchgeführte Einzelprojekte, keine Einzelmaßnahmen) vorzulegen. Bei noch laufenden Projekten ist ein Zwischenergebnis darzustellen. Auftraggeber sind mit vollständigen Namen und Kontaktdaten anzugeben. 7. Nachweis über die Zertifizierung des Informationssicherheits-Management

(ISMS);Zertifizierung nach DIN EN ISO/IEC 27001 oder vergleichbar. Dabei muss sich der Geltungsbereich auf alle für die ausgeschriebene Dienstleistung relevanten Bereiche erstrecken.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Säkerhet för att bearbeta, lagra och överföra klassificerad information

Beskrivning av urvalskriterium: 8. Eigenerklärung, dass die Verarbeitung der Daten ausschließlich im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland, in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union oder in einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum stattfindet. Der Datentransfer in einen Drittstaat ist unzulässig. Dies gilt auch bei der Beauftragung von weiteren (Unter-)Auftragnehmern oder der Inanspruchnahme von Cloud-Diensten

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium: 9. Eigenerklärung, dass bereits Erfahrungen mit öffentlichen Institutionen, sowie tiefgreifende Kenntnisse im Bereich von bestehenden

Datenschutzrichtlinien vorliegen. Hier reicht die Angabe eines Vertragspartners aus dem öffentlichen Bereich mit Nennung des Vertragspartners. Ebenfalls erforderlich ist der Versierter Umgang mit der marktgängigen Software (insbesondere auch mit Open-Office) und eine angemessene, moderne technische Ausstattung und deren kontinuierliche Weiterentwicklung im Einklang mit den marktüblichen Anforderungen, so dass die Erfüllung der fachlichen und technischen Anforderungen jederzeit gewährleistet sind sowie Erfahrungen bzw. Agenturschwerpunkt im Bereich Personalmarketing und Employer – Branding.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: 10. Eigenerklärung darüber, dass das eingesetzte Personal, die deutsche Sprache in Wort und Schrift beherrscht, und in allen Unterlagen, Dokumentationen, Präsentationen und im Schriftverkehr die Deutsche Sprache genutzt wird (mindestens Sprachniveau C2). Das Personal hat zudem Erfahrung mit gängigen technischen Plattformen und Tools und garantiert ein ausgeprägtes strategisches Denken, Kreativität, ein hohes Maß an Innovation. Es ist ein hohes Maß an proactive Entwicklung von Vorschlägen (aktives Sparring) und eine ständige Weiterentwicklung der Auftraggeberin ist zu garantieren. Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium: 11. Aussagekräftige Darstellung des sich bewerbenden Unternehmens inkl. eines Leistungsportfolios(Name, Anschrift, Rechtsform, Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Mitarbeiter, Standorte, Gründungsdatum, Historie, Telefon, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung; Zeitpunkt der Gründung sowie die Angabe des Zeitpunktes, seitdem der Bieter im ausgeschriebenen Marktsegment tätig ist, ggf. weitere Unterlagen, die es ermöglichen, ein Gesamtbild vom Unternehmen zu erhalten; max. 4 DIN-A4-Seiten). 12. Gestaltung der Teilnahmeunterlagen. An dieser Stelle bewerten wir, den Gesamteindruck über den Dienstleister und sein Portfolio und inwieweit die eingereichten Unterlagen zum

Verständnis beitragen bzw. der Dienstleister auf die Wünsche des AG eingeht. Die Form der zur Verfügung gestellten Unterlagen wird hinsichtlich des Eingehens auf den Leistungsgegenstand bzw. den Kunden gesichtet und dabei insbesondere hinsichtlich folgender Indikatoren geprüft:- Übersichtlichkeit- klare systematische Struktur- verständliche Beschreibung- Vollständigkeit- Eingehen auf Kunden versus Standardfolien. Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: 13. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833 /2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.April 2022.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 4

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 4

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121016099>

Ad hoc-kommunikationskanal:

Namn: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.meinauftrag.rib.de>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 26/10/2026 07:30:00 (UTC+01:00)

Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

Viss saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Informationen: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen in der 2. Phase des Verfahrens, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 4

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Information om tidsfrist för prövning: Hier werden Informationen für die Einlegung von Rechtsbehelfen eingetragen. Im FB 412 wird folgender Text hinterlegt: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB). Nach Ablauf der vorgenannten Fristen ist ein Antrag nach § 160 GWB, mit welchem die Feststellung der Unwirksamkeit des öffentlichen Auftrags begehrt wird, unstatthaft. Im Übrigen kann ein Vertrag als nicht von Anfang an unwirksam erachtet werden, wenn nach Prüfung aller maßgeblichen Gesichtspunkte zwingende Gründe des Allgemeininteresses dies ausnahmsweise rechtfertigen. Darüber hinaus ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB vorliegt.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organisation som ger mer information om provningsförfaranden: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Registreringsnummer: 01-2002-79-FB412
Postadress: Küterstrasse 30
Ort: Kiel
Postnummer: 24103
Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Land: Tyskland
Kontaktpunkt: Fachbereich 412
E-postadress: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de
Tfn: +49 4315991940
Webbadress: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Den här organisationens roller:

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet
Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten
Organisation som ger mer information om provningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Registreringsnummer: t:04319884542
Postadress: Düsternbrooker Weg 94
Ort: Kiel
Postnummer: 24105
Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Land: Tyskland
E-postadress: vergabekammer@wimi.landsh.de
Tfn: +49 4319884542
Fax: +49 4319884702
Webbadress: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0194

Officiellt namn: Land Schleswig-Holstein vertreten durch das Bildungszentrum der Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein endvertreten durch die Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR
Registreringsnummer: T:0452398580
Postadress: Rövkampallee 2-4
Ort: Bad Malente-Krummsee
Postnummer: 23714
Del av land (NUTS): Ostholstein (DEF08)
Land: Tyskland
E-postadress: poststelle@biz.landsh.de

Tfn: +49 4523 98580

Köparprofil: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0195

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: a11fcdcb-d2f0-4a8b-968f-1338119f6eab - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 24/09/2026 09:49:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 660642-2026

EUT S-nummer: 186/2026

Publiceringsdatum: 25/09/2026