

663542-2026 - Konkurrensetsättning

Frankrike – Marknadsföring – APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

OJ S 186/2026 25/09/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

E-postadress: czak@provencewines.com

Köparens rättsliga status: Offentligt företag

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Ekonomi

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

Beskrivning: Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International.

Förfarandets identifierare: 6d69e47e-00dc-4c37-936e-72c5273c7572

Intern identifierare: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Land: Frankrike

Var som helst i det aktuella landet

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027- 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE Marché : FRANCE et INTERNATIONAL

Beskrivning: Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence est une association reconnue comme organisme interprofessionnel d'intérêt collectif par les pouvoirs publics en application des articles L632.1 et suivants du code rural ainsi que dans le code communautaire européen. Il regroupe les vignerons et négociants des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, permettant de : - renforcer le poids de la filière viticole provençale - avoir des moyens d'actions et financiers plus importants - valoriser les spécificités de chaque appellation Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International. Pour renforcer l'efficacité de notre communication sur les réseaux sociaux, nous avons revu en 2023 notre stratégie sur le marché français : simplification de l'écosystème digital trop vaste (performances diluées, manque d'efficacité) avec une priorité donnée à Instagram (présence de notre cible stratégique) vs Facebook, renforcement de l'attention portée aux contenus (modernes, impactants, engageants et adaptés à notre cible stratégique) ... Une nette évolution est notable en termes de visibilité, de contenus (modernité, originalité), mais nous estimons que nous pouvons aller encore plus loin, avec un double enjeu : la visibilité/l'émergence et la différenciation (vis-à-vis de la concurrence). L'appel d'offres porte sur la recommandation et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux sur le marché français ambitieuse et adaptée à notre cible stratégique : les "millennials hédonistes" Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Intern identifierare: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Land: Frankrike

Var som helst i det aktuella landet

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/01/2027

Varaktighet: 3 År

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

Kompletterande information: Règlement (UE) n°1308/2013 portant OCM unique (information marché intérieur) et promotion pays tiers

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: cf critères d'attribution dans le BRIEF de l'AO DIGITAL

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33690_1183920.html

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 26/10/2026 08:00:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommardag

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 3 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 26/10/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommardag

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Tribunal de Grande Instance de Paris

Information om tidsfrist för prövning: organisation chargée des procédures de recours si contestation de la décision du CIVP après 60 jours

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Registreringsnummer: 45107019700012

Postadress: RN7 MAISON DES VINS

Ort: LES ARCS SUR ARGENS

Postnummer: 83460

Del av land (NUTS): Var (FRL05)

Land: Frankrike

E-postadress: czak@provencewines.com

Tfn: +33 494995010

Webbadress: <https://www.vinsdeprovence.com>

Köparprofil: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Tribunal de Grande Instance de Paris

Registreringsnummer: 17750111100476

Postadress: Tribunal de Paris, Parvis du Tribunal de Paris

Ort: PARIS Cedex 17

Postnummer: 75 859

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

E-postadress: accueil-paris@justice.fr

Tfn: 0144325151

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: DEMATIS

Registreringsnummer: 45072478600030

Ort: Paris

Postnummer: 75015

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

E-postadress: contact@dematis.com

Tfn: +33 172365548

Webbadress: www.dematis.com

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 6c80b7df-ea31-4804-b726-995992c204ea - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 23/09/2026 17:10:04 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: franska

Meddelandets publiceringsnummer: 663542-2026

EUT S-nummer: 186/2026

Publiceringsdatum: 25/09/2026