

Sverige-Stockholm: Reklam och marknadsföring
OJ S 239/2022 12/12/2022
Meddelande om upphandling – försörjningssektorerna
Tjänster

Rättslig grund:
direktiv 2014/25/EU

Avsnitt I: Upphandlande enhet**I.1. Namn och adresser**

Officiellt namn: SJ AB
Nationellt registreringsnummer: 556196-1599
Ort: Stockholm
Nuts-kod: SE Sverige
Postnummer: 11120
Land: Sverige
Kontaktperson: Amar Al-Djaber
E-post: Amar.Al-Djaber@sj.se
Internetadress(er):
Allmän adress: <http://www.sj.se>

I.3. Kommunikation

Upphandlingsdokumenten finns tillgängliga för obegränsad, fullständig och direkt tillgång kostnadsfritt på: <https://tendsign.com/doc.aspx?UniqueId=afvgtfrehx&GoTo=Docs>
Ytterligare upplysningar kan erhållas från ovannämnda adress
Anbud eller anbudsansökningar ska skickas elektroniskt via: <https://tendsign.com/doc.aspx?UniqueId=afvgtfrehx&GoTo=Tender>

I.6. Huvudsaklig verksamhet

Järnvägstjänster

Avsnitt II: Föremål**II.1. Upphandlingens omfattning****II.1.1. Benämning på upphandlingen**

Reklam och Kommunikationstjänster
Referensnummer: SJCM-2022-0219

II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod

79340000 Reklam och marknadsföring

II.1.3. Typ av kontrakt

Tjänster

II.1.4. Kort beskrivning

SJ söker efter strategiska samarbetspartners inom kommunikation som ska hjälpa SJ att skapa ett större gillande till SJs varumärke.
SJ söker efter flera olika typer av byråer som ska hjälpa SJ att uppnå SJs mål och vision. SJ jobbar med tre dimensioner i kommunikationen - positionerande, taktiskt och lojaliserande.

Upphandlingen består av följande fyra delområden:

- Delområde 1 - Huvudbyrå/reklambyrå
- Delområde 2 - Kommunikationsbyrå
- Delområde 3 - Innehållsproduktion
- Delområde 4 - Samarbets-, sponsrings- och eventpartner

II.1.5. Uppskattat totalt värde

II.1.6. Information om delar

Kontraktet är uppdelat i flera delar: ja

Anbud får lämnas för alla delar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Delområde 1 - Huvudbyrå/reklambyrå

Del nr: 1

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79300000 Marknadsundersökningar och ekonomiska undersökningar; opinionsundersökningar och statistik, 79340000 Reklam och marknadsföring, 79341100 Reklamrådgivning, 79341200 Managementtjänster avseende reklam, 79341400 Reklamkampanjer, 79342000 Marknadsföring, 79410000 Företags- och organisationsrådgivning, 79415000 Konsulttjänster för produktionsledning, 79415200 Rådgivning avseende design, 92111200 Produktion av reklam-, propaganda-, och informationsfilm samt videoproduktion

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Uppdraget innebär att driva och leda arbetet kring varumärkets strategiska och kreativa riktning. Huvudbyrån ska arbeta med rådgivning, planering, produktion, samordning och utvärdering av marknadskommunikationen för SJ.

Den valda byrån har ansvaret att leda flera byråers arbete genom att stimulera, involvera och samordna det totala kommunikationsarbetet och ha kontroll genom en väl planerad kommunikationsplan.

För vilka tjänster som kan avropas inom delområdet se Ansökningsinbjudan.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 160 000 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24

Detta kontrakt kan förlängas: ja

Beskrivning av förlängning:

Sex förlängningar om vardera ett år.

II.2.9. Upplysningar om begränsningar av antalet kandidater som inbjuds

högsta antal: 5 Objektiva kriterier för begränsningen av antalet anbudssökande:

Se Ansökningsinbjudan.

II.2.10. Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Delområde 2 - Kommunikationsbyrå

Del nr: 2

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet, 79300000 Marknadsundersökningar och ekonomiska undersökningar; opinionsundersökningar och statistik, 79340000 Reklam och marknadsföring, 79342000 Marknadsföring, 79410000 Företags- och organisationsrådgivning, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring, 79415000 Konsulttjänster för produktionsledning, 79415200 Rådgivning avseende design, 79430000 Krishantering

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Byrån ska stödja SJ i att driva, utveckla och äga kommunikationsprocessen inom intern och extern kommunikation, exkl. marknadskommunikation och föra den framåt snabbt och resurseffektivt. Arbetet kan innebära att ta fram kreativa kommunikationskoncept och konkretisera dessa i integrerade helhetslösningar.

Byrån ska erbjuda tjänster inom områdena:

1. Public Affairs
2. Internkommunikation
3. Marknads-PR
4. Krishantering
5. Övergripande företagskommunikation

För vilka tjänster som kan avropas inom delområdet se Ansökningsinbjudan.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 32 000 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24

Detta kontrakt kan förlängas: ja

Beskrivning av förlängning:

Sex förlängningar om vardera ett år.

II.2.9. Upplysningar om begränsningar av antalet kandidater som inbjuds

högsta antal: 5 Objektiva kriterier för begränsningen av antalet anbudssökande:
Se Ansökningsinbjudan.

II.2.10. Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Delområde 3 - Innehållsproduktion
Del nr: 3

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79410000 Företags- och organisationsrådgivning, 79415000 Konsulttjänster för produktionsledning, 79822500 Grafisk formgivning, 79900000 Diverse företags- och övriga tjänster, 79961000 Fototjänster, 92111000 Film- och videoproduktion, 92111200 Produktion av reklam-, propaganda-, och informationsfilm samt videoproduktion, 92111210 Reklamfilmsproduktion, 92300000 Underhållningstjänster

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Byrån ska svara för att ta fram innehåll och även producera innehåll, till SJ enligt avrop från SJ. Arbetet kan innebära att ta fram innehållsproduktion för redan framtagna kommunikationskoncept.
För vilka tjänster som kan avropas inom delområdet se Ansökningsinbjudan.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 48 000 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24
Detta kontrakt kan förlängas: ja
Beskrivning av förlängning:
Sex förlängningar om vardera ett år.

II.2.9. Upplysningar om begränsningar av antalet kandidater som inbjuds

högsta antal: 5 Objektiva kriterier för begränsningen av antalet anbudssökande:
Se Ansökningsinbjudan.

II.2.10.

Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

II.2. Beskrivning

II.2.1. Benämning på upphandlingen

Delområde 4 - Samarbets-, sponsrings- och eventpartner

Del nr: 4

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79340000 Reklam och marknadsföring, 79342000 Marknadsföring, 79410000 Företags- och organisationsrådgivning, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring, 92000000 Fritids-, kultur- och sporttjänster, 92300000 Underhållningstjänster, 92330000 Tjänster i samband med rekreationsområden, 92331000 Tjänster på mässor och nöjesparker, 92331100 Tjänster på mässor

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Samarbets-, sponsrings- och eventpartner ska svara för rådgivning och varumärkesstärkande aktiviteter inom sponsring och event. Arbetet innebär att bland annat stödja SJ inom strategisk rådgivning, framtagande av samarbetsavtal, genomförande av event i olika kanaler och miljöer.

För vilka tjänster som kan avropas inom delområdet se Ansökningsinbjudan.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

Värde exkl. moms: 56 000 000,00 SEK

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid

Antal månader: 24

Detta kontrakt kan förlängas: ja

Beskrivning av förlängning:

Sex förlängningar om vardera ett år.

II.2.9. Upplysningar om begränsningar av antalet kandidater som inbjuds

högsta antal: 5 Objektiva kriterier för begränsningen av antalet anbudssökande:

Se Ansökningsinbjudan.

II.2.10. Information om alternativa anbud

Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11.

Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

Avsnitt III: Juridisk, ekonomisk, finansiell och teknisk information

III.1. Villkor för deltagande

III.1.2. Ekonomisk och finansiell ställning

Urvalskriterier i enlighet med upphandlingsdokumenten

III.1.3. Teknisk kunskap och yrkeskunskap

Urvalskriterier i enlighet med upphandlingsdokumenten

Avsnitt IV: Förfarande

IV.1. Beskrivning

IV.1.1. Typ av förfarande

Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling

IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

Upphandlingen omfattar upprättandet av ett ramavtal

Ramavtal med en enda aktör

IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling

Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

IV.2. Administrativ information

IV.2.2. Sista datum för mottagande av anbud eller anbudsansökningar

Datum: 13/01/2023 Lokal tid: 23:59

IV.2.3. Uppskattat datum för avsändande av inbjudan till utvalda kandidater att lämna anbud eller delta

IV.2.4. Språk som får användas i anbud eller anbudsansökningar

Svenska

IV.2.6. Minimiperiod under vilken anbudsgivaren är bunden av sitt anbud

Anbud ska vara giltigt till: 31/08/2023

Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar

VI.1. Är detta en återkommande upphandling

Detta är en återkommande upphandling: nej

VI.2. Information om elektroniska arbetsflöden

Elektronisk fakturering godtas

Elektronisk betalning tillämpas

VI.3. Kompletterande upplysningar

Merzell annons: <https://opic.com/id/afvgtfrehx>

VI.4. Överprövningsförfaranden**VI.4.1. Behörigt organ vid överprövning**

Officiellt namn: Förvaltningsrätten

Ort: Stockholm

Land: Sverige

VI.5. Datum då meddelandet sänts

07/12/2022