

691919-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Personalmarketingagenturleistungen

OJ S 194/2026 07/10/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Stadtreinigung Hamburg AöR

E-postadress: einkauf@stadtreinigung.hamburg

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Miljöskydd

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Personalmarketingagenturleistungen

Beskrivning: Die im Rahmen dieser Vergabe zu beauftragende Agentur unterstützt die Stadtreinigung Hamburg bei der strategischen Weiterentwicklung einer ganzheitlichen Personalmarketing- und Recruiting-Kommunikation mit klaren Schwerpunkten. Die SRH verfolgt im Personalmarketing 2026/2028 einen integrierten Ansatz mit Fokus auf die Gewinnung technischer Fachkräfte, die nachhaltige Steigerung der Frauenquote sowie die Stärkung des Nachwuchskräfte Recruitings. Vor dem Hintergrund eines angespannten Arbeits- und Ausbildungsmarktes sollen zielgruppenspezifische Maßnahmen die Arbeitgeberattraktivität erhöhen, die Sichtbarkeit im Wettbewerb stärken und eine langfristige Fachkräftesicherung entlang der gesamten Candidate Journey gewährleisten.

Förfarandets identifierare: a3f793c1-9b28-458e-b16b-0cc206e66353

Intern identifierare: OV 2026-128

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Ort: Hamburg

Postnummer: 20537

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Personalmarketingagenturleistungen

Beskrivning: Die im Rahmen dieser Vergabe zu beauftragende Agentur unterstützt die Stadtreinigung Hamburg bei der strategischen Weiterentwicklung einer ganzheitlichen Personalmarketing- und Recruiting-Kommunikation mit klaren Schwerpunkten. Die SRH verfolgt im Personalmarketing 2026/2028 einen integrierten Ansatz mit Fokus auf die Gewinnung technischer Fachkräfte, die nachhaltige Steigerung der Frauenquote sowie die Stärkung des Nachwuchskräfte Recruitings. Vor dem Hintergrund eines angespannten Arbeits- und Ausbildungsmarktes sollen zielgruppenspezifische Maßnahmen die Arbeitgeberattraktivität erhöhen, die Sichtbarkeit im Wettbewerb stärken und eine langfristige Fachkräftesicherung entlang der gesamten Candidate Journey gewährleisten.

Intern identifizierbare: 0

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Zweimalige Verlängerungsoption um je ein Jahr

5.1.2. Leveransplats

Ort: Hamburg

Postnummer: 20537

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 12 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB sowie zur Tarif treue nach § 3 HmbVgG und Eintragung im Handelsregister/ vergleichbaren Register

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Bewerber-/ Bietergemeinschaftserklärung. Diese Erklärung ist von allen Mitgliedern der Bewerbergemeinschaft zu unterschreiben.

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung zu den Vorschriften betreffend RUS Sanktionen und dem dort enthaltenen Verbot von Auftragserteilungen an russische Staatsangehörige/Unternehmen/Lieferanten

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Eigenerklärung zur Eignungsleihe im Bereich der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit zum Nachweis der vom Nachunternehmer zur Verfügung stehenden Ressourcen (Nachunternehmerverpflichtungserklärung). Diese Erklärung ist vom Nachunternehmer zu unterschreiben.

Kriterium: Relevanta utbildnings- och yrkeskvalifikationer

Beskrivning av urvalskriterium: Personalprofile Zur Darstellung der personellen und technischen Leistungsfähigkeit sind aussagekräftige Profile der Schlüsselpersonen einzureichen, die für Leistungserbringung vorgesehen sind. Ziel ist es, die Qualifikation des Projektteams nachvollziehbar darzustellen und insbesondere die Berufserfahrung sowie die Branchenerfahrung der beteiligten Personen zu belegen. Für jedes Profil sind folgende Angaben erforderlich: - Name und vorgesehene Rolle im Projekt, - beruflicher Werdegang und relevante Qualifikationen, - Anzahl Jahre relevante Berufserfahrung, - Erfahrung im Bereich Employer Branding / Arbeitgeberkommunikation - Nachweise über relevante Zertifikate oder Schulungen (sofern vorhanden), - Sprachkenntnisse, insbesondere Deutschkenntnisse, Level C2. Es sind maximal sechs Profile der für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonen einzureichen. Die Profile müssen mindestens die Rollen Projektleitung, Strategie, Kreation/Creative Direction und Art Direction/Design abdecken. Die relevante Berufserfahrung muss mindestens drei Jahre pro Person umfassen und es müssen mindestens zwei Projekte aus dem Bereich Employer Branding/Arbeitgeberkommunikation durchgeführt worden sein. Der Austausch oder die Ersetzung von benannten Projektmitarbeitenden ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der SRH zulässig. Im Falle eines Austauschs ist gleichwertiges Personal hinsichtlich Qualifikation, Erfahrung und Verfügbarkeit bereitzustellen. Der Auftraggeber behält sich vor, die Gleichwertigkeit zu prüfen und den Austausch abzulehnen, sofern diese nicht gegeben ist.

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Angaben zum Nachunternehmereinsatz - Ggf. Eigenerklärung zu den Leistungsteilen, die auf Nachunternehmer übertragen werden sollen (Erklärung zum Nachunternehmereinsatz) so wie - Ggf. Eigenerklärung zur Eignungsleihe zum Nachweis der vom Nachunternehmer zur Verfügung stehenden Ressourcen (Nachunternehmerverpflichtungserklärung). Diese Erklärung ist vom Nachunternehmer zu unterschreiben.

Kriterium: Informationssäkerhet

Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung zum Nachweis über technisch-organisatorische Maßnahmen gemäß der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zur Verarbeitung personenbezogener Daten

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Preis Der Bewertungspreis ist der im Preisblatt genannte Nettopreis zzgl. der zum Angebotszeitpunkt gültigen Umsatzsteuer unabhängig von der Steuerschuldnerschaft, ggf. unter Einbeziehung von Skonti und Rabatten. Der Bestpreis wird mit 40 Punkten bewertet. Bestpreis ist für die SRH der niedrigste Preis. Ein Angebot in Höhe des Doppelten des Bestpreises erhält 0 Punkte. Dazwischen werden die Punktwerte im Wege einer linearen Interpolation ermittelt. Es wird folgende Formel zugrunde gelegt: $\text{Preisdifferenz zum Bestbieter} \times \text{Höchstpunktzahl} / \text{Preis Bestbieter} = \text{Abzug von Höchstpunktzahl}$ Beispiel: Bestpreis = 135.000 EUR = 40 Punkte Angebotspreis = 162.000 EUR Preisdifferenz = 27.000 EUR Punktabzug = $27.000 \times 40 / 135.000 = 8$ (also 32 Punkte)
Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)
Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 40

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Qualität Die Qualität setzt sich zusammen aus 1. Methodenkonzept (max. 35 Punkte) 2. Angebotspräsentation (max. 15 Punkte) Methodenkonzept und Vorgehensweise Die Bieter haben ein Methodenkonzept einzureichen, das anhand eines von ihnen bereits realisierten methodischen Praxisbeispiels das Vorgehen zur Bearbeitung der ausgeschriebenen Leistung beschreibt. Das Praxisbeispiel muss einen Auftrag aus dem Bereich Employer Branding, Arbeitgeberkommunikation, Personalmarketing oder Recruiting-Kommunikation betreffen. Er muss für einen öffentlichen Auftraggeber erbracht worden sein. Der Bieter hat Ausgangslage, Zielsetzung, methodisches Vorgehen, Rollenverständnis und zentrale Projektergebnisse so darzustellen, dass die Übertragbarkeit der Methodik auf den ausgeschriebenen Auftrag nachvollziehbar wird. Gegenstand des Methodenkonzepts ist nicht die Entwicklung einer kreativen Lösung für die SRH, sondern die Darstellung der methodischen Herleitung von Analyse, Zielgruppenentwicklung, Arbeitgeberpositionierung /EVP, kreativer Leitidee, visuellem Gestaltungssystem, Aktivierung, Produktion und Implementierung. Das Methodenkonzept soll insbesondere darstellen, wie die Bieter zwischen strategischer Arbeitgeberpositionierung, EVP, Claim, kreativer Leitidee und Kampagne unterscheiden und wie sichergestellt wird, dass die spätere kreative Umsetzung auf einer belastbaren Arbeitgeberpositionierung basiert. Ausgearbeitete Claims, Moodboards, Key Visuals, Kampagnenmotive oder kreative Lösungen für die SRH sind im Methodenkonzept nicht gefordert und werden nicht positiv bewertet. Werden dennoch SRH-spezifische Claims, Kampagnenmotive, Moodboards, Key Visuals oder vergleichbare kreative Ausarbeitungen eingereicht oder präsentiert, bleiben diese bei der Bewertung unberücksichtigt. Bewertet wird ausschließlich die methodische Herleitung entsprechend den bekannt gemachten Unterkriterien. Das Konzept ist in der folgenden, verbindlichen Gliederung abzugeben: • Aufgabenverständnis • Vorgehensmodell und Projektphasen • Analyse-, Zielgruppen- und EVP-Methodik • Übersetzung in kreative Leitidee, visuelles System und Aktivierung entlang der Candidate Journey • Projektorganisation / Schnittstellen zu Teams Zur Sicherstellung der Vergleichbarkeit und zur Erleichterung der Bewertung gelten folgende formale Anforderungen: 1. Textform: Das Fachkonzept ist in deutscher Sprache und in Textform einzureichen. 2. Dateiformat: Die Einreichung im Format PDF. 3. Formatierung: • Schriftart: Arial oder vergleichbare serifenlose Schrift • Schriftgröße: mindestens 10 pt • Zeilenabstand: einfach • Seitenränder: oben, unten, rechts, links jeweils mind. 2 cm 4. Umfang: Das Fachkonzept darf eine Seitenzahl von max. 5 DIN A4-Seiten nicht überschreiten. Ausgenommen sind Titelblatt, Inhaltsverzeichnis und Tabellen / Abbildung. Die Einhaltung dieser formalen Anforderungen ist Voraussetzung für die ordnungsgemäße Prüfung und Bewertung der Angebote. Unvollständige oder nicht lesbare Unterlagen können vom Verfahren ausgeschlossen werden. Die SRH wird bei Ihrer Konzeptbewertung insbesondere auf die nachfolgenden Punkte Wert legen: Zu berücksichtigende Themen / Punkte

Aufgabenverständnis / 7 Punkte Vorgehensmodell und Projektphasen / 7 Punkte Analyse-, Zielgruppen- und EVP-Methodik / 7 Punkte Übersetzung in kreative Leitidee, visuelles System und Aktivierung entlang der Candidate Journey / 7 Punkte Projektorganisation / Schnittstellen zum Teams / 7 Punkte Die Punktevergabe erfolgt nach folgendem Schema: Ausprägung / Punktzahl Unzureichende Ausführungen / 0 Ausführungen, die einen sehr geringen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 1 Ausführungen, die einen geringen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 2 Ausführungen, die einen mittleren Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 4 Ausführungen, die einen hohen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 6 Ausführungen, die einen sehr hohen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 7 strukturieren. Die Präsentation ist ein zentraler Bestandteil der Bewertung und sollte die Arbeitsweise nachvollziehbar darstellen. Im Rahmen der Präsentation dürfen von der SRH ausschließlich Verständnis-, Erläuterungs- und Vertiefungsfragen zum fristgerecht eingereichten Angebot, zum

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 35

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Präsentation Im Pitchtermin präsentieren die Bieter ihr Projektverständnis, das vorgesehene Vorgehen sowie das angebotene Projektteam. Der Pitchtermin dient der Vertiefung des eingereichten Methodenkonzepts. Bestandteil des Pitchtermins ist eine Arbeitssequenz „EVP oder Kampagne?“. Die Bieter erläutern anhand des eingereichten Praxisbeispiels, wie sie in einem vergleichbaren Projekt zwischen strategischer Arbeitgeberpositionierung und kreativer Kampagne unterschieden haben. Ein separates schriftliches Dokument zur Arbeitssequenz ist nicht einzureichen. Ziel ist nicht die Entwicklung einer kreativen Lösung für die SRH, sondern die nachvollziehbare Darstellung des strategischen Vorgehens: von der Ausgangs lage über Analyse, Zielgruppenverständnis und EVP-Entwicklung bis zur späteren kreativen Aktivierung. Wichtig: Es werden keine Claims, Moodboards, Kampagnenmotive oder kreativen Lösungen für die SRH erwartet. Die Bieter sollen vielmehr zeigen, wie sie in vergleichbaren Projekten verhindert haben, dass eine Kampagne die fehlende strategische Arbeitgeberpositionierung ersetzt. Die Bieter werden gebeten, sich an folgende Agenda zu halten: Nr. / Agenda / Beschreibung / Dauer (Minuten) 1 / Begrüßung und Vorstellung des Projektteams / Kurzvorstellung des Unternehmens, Vorstellung der anwesenden Schlüsselpersonen und Rollen im Projekt / 5 2 / Präsentation Methodenkonzept / / 25 3 / Referenzvertiefung „EVP oder Kampagne?“ / / 10 4 / Fragen und Antworten / Möglichkeit für Rückfragen / 10 5 / Abschluss und Ausblick / / 5 Die Präsentation soll insgesamt nicht länger als 60 Minuten dauern. Die Bietenden werden gebeten, die Agenda einzuhalten und die Inhalte klar und verständlich zu strukturieren. Die Präsentation ist ein zentraler Bestandteil der Bewertung und sollte die Arbeitsweise nachvollziehbar darstellen. Im Rahmen der Präsentation dürfen von der SRH ausschließlich Verständnis-, Erläuterungs- und Vertiefungsfragen zum fristgerecht eingereichten Angebot, zum Methodenkonzept, zur Praxisbeispielvertiefung und zur vorgesehenen Projektorganisation gestellt werden. Eine Änderung, Ergänzung oder Nachbesserung des Angebots ist ausgeschlossen. Die Bewertung erfolgt ausschließlich anhand der bekannt gemachten Zuschlagskriterien. Die Bewertung der Angebotspräsentation erfolgt nach dem folgenden Schema: Ausprägung / Beschreibung / Punktzahl Unzureichende Ausführungen / Inhalte fehlen oder sind nicht nachvollziehbar / 0 Geringer Zielerreichungsgrad / Präsentation deckt Anforderungen nur sehr eingeschränkt ab / 4 Mittlerer Zielerreichungsgrad / Anforderungen werden teilweise erfüllt, aber ohne klare Struktur / 8 Hoher Zielerreichungsgrad Anforderungen weitgehend erfüllt, klare Struktur und Nachvollziehbarkeit / 12 Sehr hoher Zielerreichungsgrad Anforderungen vollständig und überzeugend erfüllt, klare und professionelle Darstellung / 15

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Ökostrom Die Deckung des Strombedarfs für die Erbringung der ausgeschriebenen Dienstleistung erfolgt ausschließlich durch erneuerbare Energien (selbst generierter oder eingekaufter Ökostrom). Der Nachweis erfolgt über Stromvertrag, Stromabrechnung oder entsprechende Herkunftsnachweise/Grünstromzertifikate.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 10

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Sista dag för att begära kompletterande information: 02/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/157807>

Ad hoc-kommunikationskanal:

Namn: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.meinauftrag.rib.de>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 09/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 52 Dagar

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: -

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 09/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Hamburg bei der Finanzbehörde

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Stadtreinigung Hamburg AöR

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Stadtreinigung Hamburg AöR

Registreringsnummer: 000

Ort: Hamburg

Postnummer: 20537

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

E-postadress: einkauf@stadtreinigung.hamburg

Tfn: 04025760

Webbadress: www.stadtreinigung.hamburg.de

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer Hamburg bei der Finanzbehörde

Registreringsnummer: 000

Ort: Hamburg

Postnummer: 20354

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

E-postadress: vergabekammer@fb.hamburg.de

Tfn: 000

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 80e308f9-34a7-49e4-bd5a-bd743553ea12 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 06/10/2026 08:35:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid /
centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 691919-2026

EUT S-nummer: 194/2026

Publiceringsdatum: 07/10/2026