693161-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Kreativagentur maritime Veranstaltungen
OJ S 195/2026 08/10/2026
Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Hamburg Messe und Congress GmbH
E-postadress: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Köparens rättsliga status: Offentligt företag som kontrolleras av en regional myndighet
Den upphandlande myndighetens verksamhet: Ekonomi

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Kreativagentur maritime Veranstaltungen
Beskrivning: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Agenturleistungen für die strategische, kreative, kommunikative und redaktionelle Betreuung der maritimen Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress GmbH. Die Leistungen beziehen sich insbesondere auf die SMM, die MS&D Conference und Expo und ALL ABOUT PORTS. Darüber hinaus soll die Möglichkeit bestehen, bei Bedarf Leistungen für weitere maritime Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress, insbesondere für die Seatrade Europe, in den Auftrag einzubeziehen.
Förfarandets identifierare: babcf919-39a4-4538-8008-a0fd8f4398b2
Intern identifierare: 2026-05 NEU
Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens
Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster
Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring
Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79341400 Reklamkampanjer, 79415200 Rådgivning avseende design, 79416000 Public relations, 79822500 Grafisk formgivning

2.1.2. Leveransplats

Postadress: Messeplatz 1
Ort: Hamburg
Postnummer: 20357
Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Tyskland

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDY6S33EHH# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an das verantwortliche Kernteam gilt: - Der benannte Projektleiter muss über mindestens fünf Jahre einschlägige

Berufserfahrung in der strategischen und operativen Betreuung von Kommunikations-, Marken-, Marketing- oder Kreativprojekten verfügen. Davon muss er über nachweisbare Erfahrung in der Betreuung von B2B-Kommunikationsprojekten mit mehreren Leistungsbereichen verfügen. - Die Benennung des Kernteams dient dem Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Ein Austausch einzelner Teammitglieder während der Vertragslaufzeit ist zulässig, sofern das Ersatzmitglied mindestens über eine gleichwertige Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung verfügt und die ordnungsgemäße Leistungserbringung weiterhin gewährleistet ist. - Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sowie an das Kernteam sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Deltagande i en kriminell organisation: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Bedrägerier: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Korruption: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Barnarbete och andra former av människohandel: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Insolvens: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Tvångsförvaltning: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Avbruten näringsverksamhet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Allvarligt fel i yrkesutövningen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrida konkurrensen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Kreativagentur maritime Veranstaltungen
Beskrivning: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Agenturleistungen für die strategische, kreative, kommunikative und redaktionelle Betreuung der maritimen Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress GmbH. Die Leistungen beziehen sich insbesondere auf die SMM, die MS&D Conference und Expo und ALL ABOUT PORTS. Darüber hinaus soll die Möglichkeit bestehen, bei Bedarf Leistungen für weitere maritime Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress, insbesondere für die Seatrade Europe, in den Auftrag einzubeziehen. Die zu betreuenden Veranstaltungsmarken unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Marktposition, ihres Reifegrades, ihrer Veranstaltungsformate und ihrer jeweiligen Kommunikationsziele. Während die SMM als international etablierte Leitmesse über einen bestehenden Marken- und Kommunikationsauftritt verfügt, erfordern die geplante Weiterentwicklung der MS&D Conference sowie die Aufbau- und Etablierungsphase von ALL ABOUT PORTS jeweils eine auf ihre spezifische Ausgangslage abgestimmte strategische und kreative Unterstützung. Die Agentur muss daher in der Lage sein, die unterschiedlichen Veranstaltungsmarken bedarfsgerecht weiterzuentwickeln und zugleich eine konsistente, hochwertige B2B- und Markenkommunikation sicherzustellen. Die Agentur unterstützt die Hamburg Messe und Congress bei der strategischen und kreativen Entwicklung, Weiterentwicklung, Konzeption, Gestaltung, textlichen Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen auf Basis der bestehenden Markenpositionierungen und Corporate-Design-Vorgaben. Erwartet wird eine fundierte Beratung zur B2B- und Markenkommunikation, die aktuelle Entwicklungen, Trends und Innovationen berücksichtigt und relevante Impulse für die Weiterentwicklung der Marken- und Kommunikationsauftritte liefert. Die Arbeitssprache im Rahmen der Zusammenarbeit ist Deutsch. Kommunikationsmittel und -inhalte sind je nach Anforderungen vor allem in englischer Sprache umzusetzen. Die Leistungen umfassen insbesondere folgende Leistungsbereiche je nach Bedarf: - A Strategische Beratung & Konzeption o Strategische Kommunikationsberatung einschließlich Empfehlungen zur Weiterentwicklung bestehender Kommunikations- und Markenauftritte o Entwicklung von Kommunikationskonzepten für Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen o Trend- und Innovationsbeobachtung mit Ableitung von Handlungsempfehlungen - B Kreation & Gestaltung o Weiterentwicklung und Adaption bestehender Key Visuals o Konzeption und Gestaltung von Print-, Digital- und Veranstaltungsmedien auf Basis bestehender Marken- und Designvorgaben o Entwicklung und Gestaltung neuer Werbemittel und Kommunikationsmaßnahmen o Sicherstellung eines

konsistenten visuellen Auftritts über sämtliche Kommunikationsmittel hinweg - C Textarbeiten o Erstellung und Überarbeitung von Werbe- und Kommunikationstexten für Print-, Digital- und Veranstaltungsmedien o Konzeption, Erstellung und redaktionelle Betreuung von Newslettern o Redaktionelle Prüfung, Qualitätssicherung und Abstimmung von Kommunikationsinhalten - D Umsetzung, Projektsteuerung & Produktionsbegleitung o Adaption, Reinzeichnung und Druckdatenerstellung von Werbemitteln o Steuerung und Begleitung von Produktions- und Umsetzungsprozessen o Abstimmung mit internen Fachbereichen sowie externen Produktions- und Umsetzungspartnern o Vorbereitung, Durchführung und Moderation eines regelmäßigen, in der Regel wöchentlichen Projektstatus einschließlich der Pflege und Aktualisierung laufender Projekte, Aufgaben und nächster Schritte o Qualitätssicherung im Rahmen der Umsetzung und Produktion - E PR-Leistungen o Erstellung, Redaktion und Überarbeitung von Pressemitteilungen o Erstellung weiterer anlassbezogener Pressetexte o Fachliche Abstimmung und Unterstützung bei ausgewählten Presse- und Medienanfragen Zu den regelmäßig benötigten Kommunikationsmitteln und Anwendungen gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend: - Key Visuals und Kampagnenmotive - Aussteller- und Veranstaltungsbroschüren - Newsletter - digitale Werbemittel, insbesondere Webbanner, Digital Signage - OOH und Print, insbesondere Plakate, Mega-Light-Poster und Printanzeigen - Geländepläne - Präsentationsunterlagen und -vorlagen - Veranstaltungs- und Messegrafiken, insbesondere Bühnen- und Rückwand-Gestaltungen sowie Werbemittel zur Information und Orientierung - Pressetexte
Intern identifierare: 2026-05 NEU

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster
Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring
Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam, 79341400 Reklamkampanjer, 79415200 Rådgivning avseende design, 79416000 Public relations, 79822500 Grafisk formgivning
Optioner:
Beskrivning av alternativen: Verlängerungsoption: Einseitiges Recht, den Vertrag einmalig, um zwei weitere Jahre zu verlängern. Leistungsoption: Der Auftraggeber behält sich vor, während der Vertragslaufzeit bei Bedarf weitere maritime Veranstaltungen der HMC in den Leistungsumfang einzubeziehen. Dies betrifft insbesondere die Messe Seatrade Europe sowie vergleichbare maritime Veranstaltungsformate. Die Beauftragung dieser Leistungen erfolgt optional und nur bei entsprechendem Bedarf des Auftraggebers.

5.1.2. Leveransplats

Postadress: Messeplatz 1
Ort: Hamburg
Postnummer: 20357
Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 01/04/2027
Slutdatum för varaktighet: 31/12/2030

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 1
Ytterligare information om förlängningar: Die Hamburg Messe und Congress hat das einseitige Recht, den Vertrag einmalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2032.

5.1.6. Allmänna upplysningar

Det här är en återkommande upphandling
Beskrivning: Nach Ende der Vertragslaufzeit.
Reserverad upphandling:
Deltagande är inte reserverat.
Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges: Ska anges i ansökan om att få delta
Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel
Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja
Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja
Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande
Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav
Beskrivning av urvalskriterium: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung und Qualifikation des Kernteams, Benennung des Projektleiters und einer entsprechenden Stellvertretung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat das für die Leistungserbringung vorgesehene Kernteam zu benennen und dessen Qualifikationen und Berufserfahrungen darzustellen. Dabei sind insbesondere folgende Angaben zu machen: - Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung des Kernteams sowie namentliche Benennung der vorgesehenen Projektleitung und einer verantwortlichen Stellvertretung - Darstellung der Qualifikationen und relevanten Berufserfahrungen der vorgesehenen Teammitglieder Als Mindestanforderung an das verantwortliche Kernteam gilt: - Der benannte Projektleiter muss über mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in der strategischen und operativen Betreuung von Kommunikations-, Marken-, Marketing- oder Kreativprojekten verfügen. Davon muss er über nachweisbare Erfahrung in der Betreuung von B2B-Kommunikationsprojekten mit mehreren Leistungsbereichen verfügen. - Die Darstellung des Kernteams dient dem Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Ein Austausch einzelner Teammitglieder während der Vertragslaufzeit ist zulässig, sofern das Ersatzmitglied mindestens über eine gleichwertige Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung verfügt und die ordnungsgemäße Leistungserbringung weiterhin gewährleistet ist. - Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen.

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav
Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Kriterium: Genomsnittlig årlig omsättning
Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigefügten "Formblatt Umsatz".

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen des vorgesehenen Kernteams (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Mindestanforderung: Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen.

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche: Bestätigung, dass der Bewerber über die personellen und organisatorischen Voraussetzungen verfügt, um sich in die Themenfelder der maritimen Wirtschaft sowie der ausgeschriebenen Veranstaltungen einzuarbeiten.

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft
Beskrivning av urvalskriterium: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kriterium: Registrering i ett relevant yrkesregister
Beskrivning av urvalskriterium: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregisterauszuges).

Kriterium: Registrering i ett handelsregister
Beskrivning av urvalskriterium: Handelsregisterauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung berücksichtigenden Handelsregisterauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav
Beskrivning av urvalskriterium: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Nachweis personelle und organisatorische Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber hat durch Eigenerklärung darzulegen, dass er über ausreichende personelle und organisatorische Kapazitäten verfügt (Anzahl der für die ausgeschriebene Leistung verfügbaren Mitarbeitenden), um die ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit ordnungsgemäß zu erbringen. Die Eigenerklärung hat insbesondere Angaben zur Organisationsstruktur, zu Vertretungsregelungen für wesentliche Funktionen sowie zur Verfügbarkeit zusätzlicher personeller Kapazitäten zur Abdeckung von Arbeitsspitzen, kurzfristigen Änderungsbedarfen und veranstaltungsbedingten Leistungsspitzen zu enthalten. Der Bewerber hat durch Eigenerklärung zu bestätigen, dass er sich innerhalb einer angemessenen Einarbeitungsphase in die Besonderheiten der maritimen Wirtschaft, ihrer Zielgruppen und Marktstrukturen einarbeiten kann und die hierfür erforderlichen personellen Ressourcen bereitstellt.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster
Beskrivning av urvalskriterium: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und maximal drei Referenzen über vergleichbare Aufträge vorzulegen. Die Referenzen müssen grundsätzlich Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden. Eine Referenz gilt als vergleichbar, wenn sie mindestens wesentliche, für den ausgeschriebenen Auftrag prägende Leistungen aus dem Bereich der strategischen Kommunikations-, Marken- Kampagnen- oder Kreativberatung sowie deren Umsetzung umfasst. Für die Beurteilung der Vergleichbarkeit sind insbesondere der Leistungsumfang, die Komplexität, die Anzahl der Kommunikationskanäle, der strategische Beratungsanteil und der Umfang der betreuten Kommunikationsmaßnahmen maßgeblich. Eine Identität hinsichtlich Auftraggeber, Veranstaltungsformat oder einzelner Kommunikationskanäle ist nicht erforderlich. Die eingereichten Referenzen sollen in ihrer Gesamtheit insbesondere Erfahrungen in folgenden Bereichen erkennen lassen: - Strategische B2B-Kommunikations- und Markenberatung einschließlich der Weiterentwicklung bestehender Marken- und Kommunikationsauftritte - Entwicklung von Kommunikations-, Kampagnen- und Kreativstrategien einschließlich der Entwicklung von Leitideen und/oder Key Visuals - Kreation, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen über digitale und analoge Kanäle - Erstellung werblicher sowie redaktionell, journalistische Kommunikationsinhalte (z. B. Kommunikations-, Newsletter-, Presse- oder Medientexte) Erfahrungen in der maritimen Wirtschaft sowie in der Messe- und Veranstaltungskommunikation sind keine Mindestanforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen. Sofern entsprechende Erfahrungen anhand der eingereichten Referenzen nachgewiesen werden, werden diese bei der Auswahl der zu Angebotsabgabe aufzufordernden Bewerber nach Maßgabe der in der Auswahlmatrix festgelegten Kriterien und Punktewerte berücksichtigt. Als Mindestanforderungen an die Referenzen gelten: - Es sind mindestens zwei vergleichbare Referenzen im Sinne der vorstehenden Anforderungen vorzulegen. - Die Gesamtheit der eingereichten Referenzen muss Leistungen aus mindestens drei der zuvor genannten Leistungsbereiche A bis E abdecken. Nicht jede einzelne Referenz

muss sämtliche Leistungsbereiche umfassen. - Mindestens eine Referenz muss die strategische und/oder kreative Betreuung eines international ausgerichteten B2B-Kommunikationsprojekts mit mehreren Kommunikations- bzw. Leistungsbereichen umfassen (international ausgerichtet heißt internationale Märkte / Zielgruppen oder mehrsprachige Kommunikationsmaßnahmen). - Mindestens eine Referenz muss zudem die Entwicklung und Umsetzung englischsprachiger Kommunikationsmaßnahmen umfasst haben. Beide Anforderungen können durch dieselbe Referenz erfüllt werden. Form und Umfang der Referenznachweise: Die gemäß den vorstehenden Anforderungen einzureichenden Referenzen sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich und jeweils für jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfangs, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich Ansprechpartner darzustellen. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt.

Kriterium: Behörighet eller medlemskap i en specifik organisation krävs för tjänstekontrakt
Beskrivning av urvalskriterium: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster
Beskrivning av urvalskriterium: Referenzen
Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet
Viktning (procentandel, exakt): 75,00

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten
Beskrivning av urvalskriterium: Organisatorische und personelle Ressourcen
Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet
Viktning (procentandel, exakt): 25,00
Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:
Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5
Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5
Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas
Köparen förbehåller sig rätten att tilldela kontraktet på grundval av de ursprungliga anbuden utan ytterligare förhandlingar

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska
Sista dag för att begära kompletterande information: 02/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid
Adress till upphandlingsdokumenten: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH/documents
Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 26/11/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://satellite.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH

De språk som kan användas i anbuden eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Beskrivning av den finansiella garantin: Forderung Betriebshaftpflichtvrsicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Soweit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregisterauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung und Qualifikation des Kernteams, Benennung des Projektleiters - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen des vorgesehenen Kernteams - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Eigenerklärung zur organisatorischen Leistungsfähigkeit einschließlich personeller Kapazitäten und Vertretungsregelungen - Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche - Erklärungen zur Eignungsleihe nebst Verpflichtungserklärungen (sofern zutreffend)

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal
Information om det dynamiska inköpssystemet:
Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Prövningsorganisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Information om tidsfrist för prövning: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.
Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Hamburg Messe und Congress GmbH
Organisation som mottar anbudsansökningar: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Hamburg Messe und Congress GmbH
Registreringsnummer: DE811214125
Postadress: Messeplatz 1
Ort: Hamburg
Postnummer: 20357
Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Tyskland
Kontaktpunkt: Abteilung Einkauf
E-postadress: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Tfn: +49 4035692354
Webbadress: https://www.hamburg-messe.de
Den här organisationens roller:
Upphandlare
Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet
Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Registreringsnummer: t:04042823-1690
Postadress: Adolphsplatz 3-5
Ort: Hamburg
Postnummer: 20457

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Tyskland
E-postadress: vergabekammer@fb.hamburg.de
Tfn: +49 4042823-1690
Fax: +49 404279-23080
Webbadress: https://www.hamburg.de/service/info/11725152/
Den här organisationens roller:
Prövningsorganisation
Medlingsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Ort: Bonn
Postnummer: 53119
Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tfn: +49228996100
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: cdbbc3d4-0ae9-49c1-9840-94e8ea75dfe3 - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16
Avsändningsdatum för meddelandet: 07/10/2026 12:09:35 (UTC+02:00) Österuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska
Meddelandets publiceringsnummer: 693161-2026
EUT S-nummer: 195/2026
Publiceringsdatum: 08/10/2026