

78232-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet – RV Full Service Marketing MPS

OJ S 23/2026 03/02/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

E-postadress: vergabe@gv.mpg.de

Köparens rättsliga status: Organisation som tilldelar ett kontrakt som subventioneras av en upphandlande myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Utbildning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: RV Full Service Marketing MPS

Beskrivning: Die Max Planck Schools sind ein gemeinsames, standortübergreifendes Karriereprogramm deutscher Universitäten und außeruniversitärer Forschungseinrichtungen. In aktuell drei Schools (Cognition, Matter to Life, Photonics-perspektivisch ergänzt um eine School in Artificial Intelligence sowie ggf. weitere) werden internationale Spitzenabsolvent:innen in einem voll finanzierten Promotionsprogramm qualifiziert und interdisziplinär von exzellenten Wissenschaftler:innen betreut. Ziel ist es, herausragende Talente aus dem In- und Ausland zu gewinnen, zu fördern und langfristig an den Wissenschaftsstandort Deutschland zu binden. Zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Markenauftritts sucht das Virtual Center der Max Planck Schools eine erfahrene Full-Service-Marketing-Agentur. Im Rahmen einer mehrjährigen Rahmenvereinbarung sollen Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Design, Content-Planung und -Umsetzung mit Fokus auf digitale Kanäle sowie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement bedarfsorientiert erbracht werden. Ziel ist eine integrierte, zielgruppengerechte Außendarstellung der Dachmarke und aller Max Planck Schools, die ihre Sichtbarkeit steigert, die Zahl qualifizierter Bewerbungen erhöht und die Positionierung als international konkurrenzfähiges Graduiertenprogramm stärkt. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist die bedarfsorientierte Erbringung konzeptioneller, beratender und ausführender Leistungen zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Marketing- und Kommunikationsstrategie der Max Planck Schools. Die Agentur entwickelt und realisiert übergreifende, modular abrufbare Maßnahmen (u.a. Markenführung, zielgruppengerechte Ansprache, Content-Erstellung, digitale Kommunikation inkl. Social Media und Performance-Marketing, interne Kommunikation, Bewegtbild- und ggf. Event-kommunikation) in enger Zusammenarbeit mit dem Max Planck Schools Virtual Center und den dezentralen Kommunikationseinheiten der vier Schools.

Förfarandets identifierare: 2c4d5409-1ab1-4ad7-87df-24c4bdd8ee11

Intern identifierare: 22 04 01 02 00 01 01 23_2026 / RV Full Service Marketing MPS

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Ort: München

Postnummer: 80539

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 100 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 400 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: 1) In den Vergabeunterlagen wird in Bezug auf die gestellten Eignungsanforderungen die Abgabe von Eigenerklärungen gefordert. Hierfür werden mit den Vergabeunterlagen Vordrucke (Anlage D.1) bereitgestellt. Werden Mindestanforderungen an Eignungskriterien gestellt, ist dies in der Anlage D.1 dargestellt/kenntlich gemacht: Die Nichterfüllung bereits eines Ausschlusskriteriums führt zum Ausschluss des Angebots. -- 2) Bietergemeinschaften ("BG"): BG's sind grundsätzlich zugelassen. Die erforderlichen Angaben zur BG sind in der Anlage D.2 zu den Vergabeunterlagen (VU) vorzunehmen, die dem Angebot in diesem Falle ausgefüllt beizufügen ist. -- 3) Einsatz anderer Unternehmen: In der Anlage D.2 zu den Vergabeunterlagen ist anzugeben, ob der Bieter die Vergabe von nachrangigen Teilleistungen an ein anderes Unternehmen beabsichtigt oder nicht. -- 4) Bieterfragen/Zusätzliche Informationen: Bieterfragen zum Vergabeverfahren können ausschliesslich elektronisch über die Vergabepattform des Staatsanzeigers [Baden-Württemberg-"www.tender24.de"](http://www.tender24.de) - (eVergabe-Tool AI Vergabe) gestellt werden. -- Zusätzliche Informationen zur Vorbereitung der Angebote sowie Antworten zu Bieterfragen oder aufklärende/berichtigende Angaben zu den Vergabeunterlagen werden zeitgleich allen Bietern elektronisch über das Vergabeportal rechtzeitig vor Ablauf der Angebotsfrist zur Verfügung gestellt und werden damit Teil der Vergabeunterlagen. -- Die Bieter sind grundsätzlich verpflichtet, sich selbstständig über den jeweils aktuellen Stand der Vergabeunterlagen sowie der Beantwortung der Bieterfragen über das Vergabeportal zu informieren. Eine systemseitige Benachrichtigung wird nur an beim Vergabeportal registrierte Nutzer versandt. Es wird daher empfohlen, sich möglichst frühzeitig freiwillig beim Vergabeportal zu registrieren. -- 5) Angebote können ausschliesslich elektronisch über das Vergabeportal www.tender24.de abgegeben werden. Die Einreichung auf dem Postwege, direkt, per E-Mail oder per Telefax ist nicht zulässig.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande, Upphandlingsdokument

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Korruption: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Deltagande i en kriminell organisation: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrider konkurrensen: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Bedrägerier: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Barnarbete och andra former av människohandel: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Insolvens: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Tvångsförvaltning: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Allvarligt fel i yrkesutövningen: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Avbruten näringsverksamhet: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: RV Full Service Marketing MPS

Beskrivning: Es ist beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung (RV) mit einem Wirtschaftsteilnehmer abzuschließen. Die Max Planck Schools (MPS) sind ein gemeinsames, standortübergreifendes Karriereprogramm deutscher Universitäten und außeruniversitärer Forschungseinrichtungen. In aktuell drei Schools (Cognition, Matter to Life, Photonics - perspektivisch ergänzt um eine School in Artificial Intelligence sowie ggf. weitere) werden internationale Spitzenabsolvent:innen in einem voll finanzierten Promotionsprogramm qualifiziert und interdisziplinär von exzellenten Wissenschaftler:innen betreut. Ziel ist es, herausragende Talente aus dem In- und Ausland zu gewinnen, zu fördern und langfristig an den Wissenschaftsstandort Deutschland zu binden. Zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Markenauftritts sucht das Virtual Center der MPS eine erfahrene Full-Service-Marketing-Agentur. Im Rahmen einer mehrjährigen RV sollen Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Design, Content-Planung und -Umsetzung mit Fokus auf digitale Kanäle sowie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement bedarfsorientiert erbracht werden. Ziel ist eine integrierte, zielgruppengerechte Außendarstellung der Dachmarke und aller MPS, die ihre Sichtbarkeit steigert, die Zahl qualifizierter Bewerbungen erhöht und die Positionierung als international konkurrenzfähiges Graduiertenprogramm stärkt. Gegenstand der RV ist daher die bedarfsorientierte Erbringung konzeptioneller, beratender und ausführender Leistungen zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Marketing- und Kommunikationsstrategie der MPS. Die Agentur entwickelt und realisiert übergreifende, modular abrufbare Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem MPS Virtual Center und den dezentralen Kommunikationseinheiten der vier Schools. Nähere Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen, insb. der Leistungsbeschreibung (Anlagenrubrik A) sowie der Rahmenvereinbarung (Anlagenrubrik B) zu entnehmen.

Intern identifizierbare: LOT-0000

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79000000 Företagstjänster: lagstiftning, marknadsföring, rådgivning, rekrytering, tryckning och säkerhet

Ytterligare klassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Diese Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von mindestens 24 Monaten (Mindestlaufzeit) ab dem auf den Zuschlag folgenden Kalendertag abgeschlossen. Die Maximallaufzeit beträgt 48 Monate (Maximallaufzeit). Zum Ende der Mindestlaufzeit steht dem AG erstmalig ein ordentliches Kündigungsrecht mit einer Frist von drei (3) Monaten zu (jährliche Kündigungsoption). Macht der AG von seinem jährlichen Kündigungsrecht keinen Gebrauch, verlängert sich die Rahmenvereinbarung automatisch um jeweils weitere 12 Monate bis hin zur Maximallaufzeit.

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 25/08/2026

Slutdatum för varaktighet: 24/08/2030

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 100 000,00 EUR

Högsta värde för ramavtalet: 1 400 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

Kompletterande information: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium. Die vollständigen Zuschlagskriterien sind aus den Vergabeunterlagen ersichtlich.

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande, Upphandlingsdokument

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Maßnahmen zur Qualitätssicherung" zu erklären, ob sein Unternehmen/ Agentur eine Google-Partner-Agentur oder eine Meta-Business-Agentur ist und diese Angabe durch Nennung der entsprechenden Homepage oder durch Beifügen von entsprechenden Nachweisen zu belegen.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter Abschnitt "Unternehmensreferenzen" und dem Anhang zur Anlage D. 1 mindestens nachfolgende Anzahl Referenzen darzustellen, die mit der ausgeschriebenen Leistung in Art und Umfang vergleichbar sind und den nachstehenden Anforderungen genügen. Der prägende Teil der Leistungserbringung muss in den letzten drei Jahren (ab Bekanntmachung dieses Verfahrens) erbracht worden sein. Liegt der Start der

Leistungserbringung länger als drei Jahre zurück, ist darzustellen, welche Leistungen in den letzten drei Jahren erbracht wurden. (= Mindestanforderungen) -- Die dargestellten Referenzen müssen die umfassenden Erfahrungen des Bewerbers in Bezug auf die Ausführung von Leistungen der hier ausgeschriebenen Art belegen, d.h. hinsichtlich Aufgaben, Umfang und Anforderung dem hier beschriebenen Vergabegegenstand möglichst nahekomen, insbesondere im Hinblick auf die in der Leistungsbeschreibung ausgeführten Charakteristika der zu vergebenen Leistungen. -- Eine Referenz muss jeweils mindestens eine der folgenden Erfahrungen des Bewerbers nachweisen (= Mindestanforderung): • Erfahrung im Performance Marketing UND • Erfahrung im kampagnenbasierten Recruiting im internationalen Kontext -- Vorgaben zur Anzahl und Zuordnung: • Für jeden der beiden Erfahrungsbereiche sind jeweils drei Referenzen vorzulegen. • Eine Referenz kann beide Erfahrungsbereiche gleichzeitig abdecken, sofern die entsprechenden Leistungen im Referenzprojekt erbracht wurden. • In jeder Referenz ist ausdrücklich anzugeben, welche der genannten Erfahrungsbereiche durch das Projekt nachgewiesen werden. -- Hinweise für den Teilnahmewettbewerb: Es sind je Erfahrungsbereich mindestens drei Referenzen und insgesamt maximal sechs Referenzen zur Wertung einzureichen. Eine Referenz wird mit einem Extra-Punkt bewertet, wenn die referenzierte Leistung im Kontext von Bildung, Wissenschaft, Forschung oder vergleichbaren öffentlichen Institutionen durchgeführt wurde. Die jeweils geforderte Mindestanzahl an Referenzen ist zugleich die maximale Anzahl der Referenzen, welche gewertet werden. Dem Bewerber steht es frei mehr als die geforderte Mindestanzahl an Referenzen einzureichen. Er hat die zu wertenden Referenzen dann entsprechend zu kennzeichnen. -- Die Bewertung der Referenzen erfolgt anhand der bekanntgemachten Bewertungskriterien zur Auswahl der geeigneten Bewerber (s. Anlage D. 3_Bewertungskriterien zu den Vergabeunterlagen).

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Genomsnittlig årlig arbetskraft

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Durchschnittliche Beschäftigtenanzahl" die Anzahl der Gesamt-Beschäftigten (inklusive Führungskräften) (Vollzeitäquivalente - VZÄ), die durchschnittlich in den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 - 2025) im eigenen Unternehmen beschäftigt waren, anzugeben. Dabei müssen im eigenen Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren durchschnittlich mindestens zehn Gesamt-Beschäftigte (VZÄ) beschäftigt gewesen sein.

Kriterium: Professionell riskindemniseringsförsäkring

Beskrivning av urvalskriterium: Gefordert wird eine adäquate Deckung des Betriebshaftpflichttrisikos mit mindestens folgenden Deckungssummen: -- • mindestens 5 Mio. EUR (2-fach maximiert, pro Jahr) für Personen- und Sachschäden und • mindestens 500.000,00 EUR (1-fach, pro Jahr) für Vermögensschäden. Der Auftraggeber akzeptiert hierfür - entweder eine für die Vertragslaufzeit bestehende Haftpflichtversicherung mit mindestens den o. g. Deckungssummen und Maximierungen - oder eine spezifische Projektdeckung (bei Projektversicherung/ Excedentendeckung genügt eine 1-fache Maximierung für alle Schäden). -- Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 Abschnitt "Haftpflichtversicherung" zu den Vergabeunterlagen mittels Eigenerklärung zu erklären, dass er bereits bei Teilnahmeantragsabgabe über eine den vorstehenden Anforderungen entsprechende Betriebshaftpflichtversicherung verfügt und diese für die Dauer des Vertragsverhältnisses im Zuschlagsfall aufrechterhält oder sich verpflichtet, eine den vorstehenden Anforderungen entsprechende Versicherung/ Deckung unverzüglich nach

Zuschlag, jedoch in jedem Fall vor Leistungsbeginn abzuschliessen und diese für die Dauer des Vertragsverhältnisses im Zuschlagsfall aufrecht zu erhalten.

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Unternehmensdarstellung: -- Verlangt werden folgende Angaben zum Wirtschaftsteilnehmer: Name des Unternehmens (Firma), Anschrift, USt-ID-Nummer, Gründungsjahr, Telefon, E-Mail, Angaben zur Unternehmensgrösse (Vorliegen eines Kleinstunternehmens, eines kleinen Unternehmens oder eines mittleren Unternehmens i.S.d. der Empfehlung der Kommission vom 6. Mai 2003 betreffend die Definition der Kleinstunternehmen sowie der kleinen und mittleren Unternehmen [ABI. L 124 vom 20.05.2003, S. 36]), Leistungsspektrum, Haupttätigkeitsgebiet sowie organisatorische Gliederung des Unternehmens. Die Angaben sind unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Unternehmensdarstellung" vorzunehmen.

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Umsatzdarstellung" eine Erklärung über den Gesamtjahresumsatz des Unternehmens aus den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 - 2025) abzugeben.

Kriterium: Specifik årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Umsatzdarstellung" eine Erklärung über den spezifischen Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich entsprechend der Leistungsbeschreibung (netto) aus den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 -2025) abzugeben. Dabei muss der spezifische Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren durchschnittlich mindestens 800.000 EUR netto pro Jahr betragen haben.

Kriterium: Registrering i ett relevant yrkesregister

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Berufs- oder Handelsregistereintragung" zu erklären, dass er in einem Berufs- oder Handelsregister nach Massgabe der Rechtsvorschriften eingetragen ist, oder über eine gleichwertige Erlaubnis der Berufsausübung verfügt.

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Berufs- oder Handelsregistereintragung" zu erklären, dass er in einem Berufs- oder Handelsregister nach Massgabe der Rechtsvorschriften eingetragen ist, oder über eine gleichwertige Erlaubnis der Berufsausübung verfügt.

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 3

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: UFAB einfache Richtwertmethode

Beskrivning: Einfache Richtwertmethode ($Z = L / P$)

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: UFAB einfache Richtwertmethode ($Z = L / P$)

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.tender24.de/NetServer>

[/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c005072a2-2746bb46ff278817](https://www.tender24.de/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c005072a2-2746bb46ff278817)

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 13/04/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Tillåten

Adress för inlämning: <https://www.tender24.de>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 02/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00)

Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Der Auftraggeber behält sich vor, im Rahmen des gemäss § 56 Abs. 2 und 3 VgV Zulässigen fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen binnen einer angemessenen Frist nachzufordern.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Gefordert wird die Einhaltung der folgenden

Ausführungsbedingung. Dies stellt ein Ausschlusskriterium dar: -- Nichtvorliegen eines

Zuschlags- und Erfüllungsverbots (Russland-Sanktionen): Jeder Bieter muss unter

Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen erklären, dass kein Zuschlags- und

Erfüllungsverbot gemäss Art. 5k Abs.1 Verordnung (EU) Nr. 833/ 2014 i. V. m. der Verordnung

(EU) 2022/576 für öffentliche Aufträge im Zusammenhang mit russischen Personen,

Organisationen und Einrichtungen besteht.

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpsystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Information om tidsfrist för prövning: Einlegung von Rechtsbehelfen: -- Information über die Überprüfungsfristen: -- § 160 GWB findet Anwendung. Die Vorschrift lautet auszugsweise: -- "(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (...) -- (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit -- 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem AG nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat. Der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt, -- 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem AG gerügt wird, -- 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem AG gerügt werden, -- 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des AG, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind." -- Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bieter wegen des Akteneinsichtsrechts aller Beteiligten eines Nachprüfungsverfahrens nach § 165 Abs. 1 GWB damit rechnen muss, dass sein Angebot von den Beteiligten bei der Vergabekammer eingesehen wird. Daher liegt es in seinem Interesse, schon in seinen Angebotsunterlagen auf wichtige Gründe nach § 165 Abs. 2 GWB für eine Versagung der Akteneinsicht hinzuweisen und betroffene Angebotsteile kenntlich zu machen (Geheimnisse, insbesondere Fabrikations-, Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse). Zur Durchsetzung seiner Rechte muss sich der Bieter an die Vergabekammer wenden.

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Max-Planck-Gesellschaft z.F. d.W. Generalverwaltung; Sachgebiet Vergabemanagement

Organisation som mottar anbudsansökningar: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

8. Organisationer

8.1. ORG-7001

Officiellt namn: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

Registreringsnummer: T:08921080

Postadress: Hofgartenstraße 8

Ort: München

Postnummer: 80539

Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Sachgebiet Vergabemanagement

E-postadress: vergabe@gv.mpg.de

Tfn: +49 8921080

Fax: +49 8921081344

Webbadress: <https://www.mpg.de>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-7004

Officiellt namn: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Registreringsnummer: 09-0318006-60
Postadress: Maximilianstraße 39
Ort: München
Postnummer: 80538
Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Land: Tyskland
E-postadress: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Tfn: +49 8921762411
Fax: +49 8921762847
Webbadress: <https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/behoerde/mittelinstanz/vergabekammer>
Den här organisationens roller:
Prövningsorganisation

8.1. ORG-7005

Officiellt namn: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung; Sachgebiet Vergabemanagement
Registreringsnummer: T: 089 21080
Postadress: Hofgartenstraße 8
Ort: München
Postnummer: 80539
Del av land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Land: Tyskland
E-postadress: vergabe@gv.mpg.de
Tfn: +49 89 21080
Fax: +49 8921081344
Webbadress: <https://www.mpg.de/de>
Den här organisationens roller:
Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-7006

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Ort: Bonn
Postnummer: 53119
Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tfn: +49228996100
Den här organisationens roller:
TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: d3c05129-25f4-48dc-bfae-7ba763353370 - 01
Formulärtyp: Konkurrensutsättning
Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 30/01/2026 18:08:53 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid /
västeuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska
Meddelandets publiceringsnummer: 78232-2026
EUT S-nummer: 23/2026
Publiceringsdatum: 03/02/2026