

Sverige-Göteborg: Presenter och priser
OJ S 248/2023 26/12/2023
Meddelande om tilldelning av kontrakt
Varor

Rättslig grund:
direktiv 2014/24/EU

Avsnitt I: Upphandlande myndighet

I.1. Namn och adresser

Officiellt namn: Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag
Nationellt registreringsnummer: 556479-5598
Postadress: Arvid Hedvalls backe 4
Ort: Göteborg
Nuts-kod: SE232 Västra Götalands län
Postnummer: 412 96
Land: Sverige
Kontaktperson: Madelen Karlsson
E-post: madelen.karlsson@chalmers.se
Internetadress(er):
Allmän adress: <http://www.chalmers.se>

I.4. Typ av upphandlande myndighet

Annan typ: Offentligt styrt organ

I.5. Huvudsaklig verksamhet

Utbildning

Avsnitt II: Föremål

II.1. Upphandlingens omfattning

II.1.1. Benämning på upphandlingen

Profilprodukter och presentartiklar
Referensnummer: C 2023-0845

II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod

18530000 Presenter och priser

II.1.3. Typ av kontrakt

Varor

II.1.4. Kort beskrivning

Chalmers upphandla ramavtal för profilprodukter och presentartiklar inför kommande ramavtalsperiod.

Syftet med upphandlingen är att teckna avtal med en leverantör som kan tillgodose Chalmers behov av hållbara och innovativa profilprodukter och presentartiklar. Chalmers söker en god och pålitlig samarbetspartner som kan tillhandahålla ett brett och högkvalitativt sortiment, en effektiv beställningsprocess och korrekt levererade kvalitetsprodukter inom förväntad tidsram.

Förutom det mycket viktiga standardiserade basutbudet är det av stor vikt att övriga produkter, vid behov och förfrågan, kan spegla Chalmers verksamhet som teknisk högskola, Chalmers vision "Forskning och utbildning för en bättre värld" och ha en lokal anknytning.

II.1.6. Information om delar

Kontraktet är uppdelat i flera delar: nej

II.1.7. Upphandlingens totala värde

Värde exkl. moms: 4 000 000,00 SEK

II.2. Beskrivning

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

18000000 Kläder, skor, väskor och tillbehör

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE232 Västra Götalands län

Huvudsaklig plats för byggnation/anläggning eller utförande: Göteborg

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Om upphandlingen

Chalmers avser nu upphandla ramavtal för profilprodukter och presentartiklar inför kommande ramavtalsperiod.

Syftet med upphandlingen är att teckna avtal med en leverantör som kan tillgodose Chalmers behov av hållbara och innovativa profilprodukter och presentartiklar. Chalmers söker en god och pålitlig samarbetspartner som kan tillhandahålla ett brett och högkvalitativt sortiment, en effektiv beställningsprocess och korrekt levererade kvalitetsprodukter inom förväntad tidsram. Behovet är sammantaget mycket varierande i verksamheten och vår kommande leverantör bör ha ett stort sortiment av hållbara produkter i olika prisklasser och utföranden för beställare att välja mellan.

Förutom det mycket viktiga standardiserade basutbudet är det av stor vikt att övriga produkter, vid behov och förfrågan, kan spegla Chalmers verksamhet som teknisk högskola, Chalmers vision "Forskning och utbildning för en bättre värld" och ha en lokal anknytning. Det ställs därför höga förväntningar på att en kommande leverantör kan tillhandahålla en service som att, på uppdrag av Chalmers beställare, ta fram innovativa och hållbara produkter ur sitt sortiment som bäst stämmer överens med den kravbild som ställs vid varje tillfälle.

En kommande leverantör ska självständigt och kontinuerligt uppdatera sitt produktbestånd och värdesätta hållbarhet och innovation samtidigt som priser hålls på en konkurrenskraftig nivå för Chalmers. Chalmers värdesätter även en rådgivande och aktiv leverantör med hög kompetens av problemlösning och rådgivning samt möjlighet till lagerhållning av både omärkta och Chalmersprofilerade produkter för snabb leverans.

Upphandlingen innefattar två produktområden:

Profilprodukter Med profilprodukter menas produkter inom olika produktområden som t.ex. profilerade giveaways och profilkläder. Produkterna används främst i samband med mässor, både nationella och internationella, rekrytering av studenter samt interna event. Målgruppen är mycket bred och varierar från grundskoleelever till högskolestudenter, olika forskarroller och personer från andra universitet med flera.

Produkterna ska kunna profileras enligt Chalmers visuella identitet med god kvalitet på tryckning och annan förädling. Chalmers avser upphandla ett definierat nettoprissatt och hållbart basutbud som återspeglar Chalmers vision och agerar standardsortiment för Chalmers verksamhet vid profilering, men även ett stort och varierat rabatterat sortiment av produkter inom olika produktområden och prisklasser att välja från när behovet kräver.

Presentartiklar Med presentartiklar menas större och mindre gåvor inom olika produktområden, t.ex. glasprodukter, textilprodukter etc. att använda exempelvis vid representation av Chalmers och dess varumärke vid olika tidpunkter som resor och möten med andra högsolor, universitet, organisationer och företag i olika delar av världen.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris

II.2.11. Information om optioner

Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel

Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

Avsnitt IV: Förfarande

IV.1. Beskrivning

IV.1.1. Typ av förfarande

Öppet förfarande

IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling

Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

IV.2. Administrativ information

IV.2.1. Tidigare offentliggörande angående detta förfarande

Meddelandennummer i EUT: [2023/S 154-491183](#)

IV.2.8. Information om avslutande av det dynamiska inköpssystemet

IV.2.9. Information om avslutande av anbudsinfordran i form av ett förhandsmeddelande

Avsnitt V: Kontraktstilldelning

Ett kontrakt/delkontrakt tilldelas: ja

V.2. Kontraktstilldelning

V.2.1. Datum för beslut om tilldelning av kontrakt

23/10/2023

V.2.2. Information om anbud

Antal mottagna anbud: 5

Kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer: nej

V.2.3. Uppdragstagarens namn och adress

Officiellt namn: IDÉ House of Brands Sweden AB

Nationellt registreringsnummer: 556531-3326

Postadress: KLARABERGSVIADUKTEN 63

Ort: STOCKHOLM

Nuts-kod: SE232 Västra Götalands län

Postnummer: 11164

Land: Sverige

E-post: anbud@idegroup.se

Internetadress: <http://www.idegroup.se>

Uppdragstagaren är ett litet eller medelstort företag: ja

V.2.4. Upplysningar om kontraktets/delens värde

Det uppskattade totala värdet av kontraktet/delen: 4 000 000,00 SEK

Kontraktets/delens totala värde: 4 000 000,00 SEK

V.2.5. Information om underentreprenader

Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar

VI.3. Kompletterande upplysningar

Mercell annons: <https://opic.com/id/afavsozbsp>

VI.4. Överprövningsförfaranden

VI.4.1. Behörigt organ vid överprövning

Officiellt namn: Förvaltningsrätten i Göteborg

Ort: Göteborg

Land: Sverige

VI.5. Datum då meddelandet sänts

21/12/2023