

80930-2026 - Konkurrensutsättning

Tyskland – Marknadsföring – Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

OJ S 24/2026 04/02/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem - Meddelande om ändring
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

E-postadress: vergabestelle@vbg.de

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Social trygghet

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Beskrivning: Gegenstand der Ausschreibung ist die Suche nach einem Dienstleister für die Erbringung von Marketing-Dienstleistungen zur Unterstützung des strategischen und operativen Marketings. Dieser Dienstleister soll der VBG als Partner zur Verfügung stehen und strategisch, konzeptionell, beratend bei der Umsetzung einer integrierten Marketingkommunikation begleiten. Vertragsbeginn: 15.07.2026 für 24 Monate mit Verlängerungsoptionen um 2 x 12 Monate. Einzelheiten und nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Förfarandets identifierare: 989c2fd9-f99d-4276-9173-615b954495a2

Intern identifierare: VBG/2025/09/6532

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79341100 Reklamrådgivning, 79341400 Reklamkampanjer, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring, 79822500 Grafisk formgivning, 92100000 Film- och videotjänster, 92110000 Film- och videoproduktion samt tillhörande tjänster, 92111200 Produktion av reklam-, propaganda-, och informationsfilm samt videoproduktion, 92112000 Tjänster i samband med film- och videoproduktion

2.1.2. Leveransplats

Postadress: Massaquoipassage 1

Ort: Hamburg

Postnummer: 22305

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 3 010 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: #Bekanntmachungs-ID: CXSUYYDYTNKJERDS# Das Vergabeverfahren (VV) wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform (Deutsches Vergabeportal) durchgeführt und ist unter folgender URL im Internet erreichbar: www.dtv.de. Die elektronische Teilnahme am VV sowie die Registrierung für die E-Vergabeplattform sind für Bieter vollständig kostenfrei. Die von der Vergabestelle übermittelten Informationen werden entweder direkt in der bzw. über die Oberfläche der E-Vergabeplattform bzw. dem virtuellen Projektraum zum VV (z.B. Bekanntmachungen, Kommunikationsnachrichten) oder innerhalb der Plattform bzw. virtuellen Projekträume als Datei-Downloads bereitgestellt (Vergabeunterlagen oder Anhänge zu Kommunikationsnachrichten). Zur Nutzung der E-Vergabeplattform bis zur Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote sind ein aktueller Internet-Browser sowie ein Internetzugang erforderlich. Hierbei werden ausschließlich HTML- und Javascript-konforme Standardtechnologien und keinerlei Add-Ons/Plugins oder sonstige ggf. (sicherheits-)kritische Technologien verwendet. Aktuell sind folgende Internet-Browser zur Nutzung freigegeben: - Microsoft Internet Explorer bzw. Microsoft Edge in der jeweils aktuellen Version, - Mozilla Firefox in der jeweils aktuellen Version, - Google Chrome in der jeweils aktuellen Version, - Apple Safari ab Version 5. Für die Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird innerhalb der E-Vergabeplattform ein kostenfreies Bietertool bereitgestellt. Das Bietertool ist eine Desktop-Anwendung, welche auf Ihrem Computer installiert werden muss. Die Dateien zur Installation des Bietertools werden im entsprechenden Projektraum des VV für das entsprechende Betriebssystem zum Download angeboten. Installationsroutinen stehen für Linux-, Mac-OS- und Windows-Betriebssysteme (64 und 32 Bit) zur Verfügung. I.d.R. sind für die Installation keine administrativen Rechte erforderlich. Das Bietertool ist zudem ein "Multi-Plattform-Bieter-Client", sodass mit einer Installation des Bietertools an VV auf allen E-Vergabeplattformen auf Basis der cosinex Technologie Vergabemarktplatz teilgenommen werden kann. Die Informationen über die eigentlichen VV werden über so genannte Projektdateien in das Bietertool transportiert. Sie laden die Projektdateien (Dateiendung: cbx) aus dem entsprechenden Projektraum herunter und führen diese aus, wodurch das Bietertool gestartet wird und die entsprechenden Informationen zum VV von der Vergabeplattform heruntergeladen werden. Die lokale Installation des Bietertools stellt eine Ende-zu-Ende Verschlüsselung der elektronischen Angebote/Teilnahmeanträge zwischen dem Computer des Bieters und der Öffnung der Teilnahmeanträge/Angebote auf Seiten der Vergabestelle sicher. Für die elektronische Abgabe der Teilnahmeanträge/Angebote sind unterschiedliche Signaturniveaus technisch möglich. Die zugelassene Form der Angebotsabgabe bzw. das zulässige Signaturniveau (qualifizierte elektronische und/oder fortgeschrittene elektronische Signatur und/oder Textform nach § 126b BGB) für das konkrete VV entnehmen Sie bitte der Bekanntmachung bzw. den Vergabeunterlagen zur Ausschreibung. Im Fall der elektronischen Textform genügt im Regelfall die Angabe Ihres Vor- und Nachnamens. Empfohlen werden zudem Angaben zum Unternehmen (Kontaktinformationen) für das Sie den Teilnahmeantrag /das Angebot abgeben. Der vollständige Eingang übermittelter elektronischer Teilnahmeanträge, Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird (je nach E-Vergabeplattform) mit einem qualifizierten oder einem einfachen elektronischen Zeitstempel dokumentiert. Ein Zugriff der Vergabestelle auf eingereichte Teilnahmeanträge /Angebote vor Ablauf der jeweiligen Frist für die Teilnahme-/Angebotsabgabe ist nicht möglich. Die Kommunikation zwischen der AG und den Bewerbern/Bietern ist ausschließlich über den Projektraum des VV auf der Vergabeplattform möglich. Weitere Informationen sowie

Support zum Vergabemarktplatz und dem Biertool erhalten Sie unter folgendem Link: <https://support.cosinex.de/unternehmen/>. Wir weisen darauf hin, dass nur zuverlässige Unternehmen den Zuschlag erhalten können (etwa keine Ausschlussgründe nach § 123, § 124, § 125 GWB vorliegen). Hinweise zum Einsatz von Bewerber-/Bietergemeinschaften und Unterauftragnehmern sind der Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb/zur Angebotsabgabe zu entnehmen. Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter. Weitere Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen. Die nach Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge besten fünf Bewerber werden zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Teilnahmeantrag einzureichen: -CSX 59 Eigenerklärung zum Bewerber/Bieter - Eigenerklärung Sanktionen - Eignungskriterien inkl. Angaben: 1. Angaben zum Unternehmen/zu Ansprechpersonen 2. Angabe Gesamtjahresumsatz 3. Erklärung zur Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung 4. Erklärung zur Zahlung von Tarif- oder Mindestlohn 5. Erklärung wirtschaftliche Verknüpfung 6. Erklärung zur Anlage 4 d. Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag - Erklärung Ausschlussgründe - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen: - Preisblatt - - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis zum Vertragsschluss - Rahmenvereinbarung - Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA Geltungsbereich zum Vertragsschluss - Angebotsformblatt Die Bieter reichen mit ihrem Angebot für die Bewertung Angaben zu: - Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr. 1, Gewichtung: 10% - Strategischer Ansatz zur Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr. 2, Gewichtung: 30% - Kreative und Operative Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr. 3, Gewichtung: 30% - Perspektiven zur Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr. 4, Gewichtung: 10 % - Angebotspräsentation: Angebotswertung Nr. 5, Gewichtung: 20 % Die erreichbaren Punktzahlen entnehmen Sie bitte der Anlage "Bewertung der Angebote". Weitere Informationen sind den Teilnahme-/Vergabeunterlagen zu entnehmen. Geschätzter Auftragswert: 3.010.000 EUR Höchstwert: 3.311.000,00 EUR

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Deltagande i en kriminell organisation: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Penningtvätt eller finansiering av terrorism: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Bedrägerier: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Korruption: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Barnarbete och andra former av människohandel: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Insolvens: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Tvångsförvaltning: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Avbruten näringsverksamhet: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Allvarligt fel i yrkesutövningen: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrída konkurrensen: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av detta upphandlingsförfarande: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Beskrivning: Zur Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren bietet die VBG zielgenaue Leistungen und Maßnahmen an. Diese Präventionsangebote werden auf die versicherten Branchen, Gewerbe und Themengebiete zugeschnitten. Damit erfüllt die VBG ihren Präventionsauftrag nach § 14 SGB VII, mit allen geeigneten Mitteln für die Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren zu sorgen. Dies ermöglicht der VBG ein weites Spektrum an Präventionsmaßnahmen. Es werden daher Produkte und Maßnahmen geplant und umgesetzt, die geeignet sind, den gesetzlichen Präventionsauftrag zu erfüllen. Die aufgeführten Maßnahmen und Leistungen sind nicht zwingend, sondern werden bei konkretem Bedarf abgerufen. Beschreibung allgemeiner Leistungen: a) Strategische Kommunikationsberatung und Konzeption b) Kampagnenkonzeption und Umsetzung c) Konzeption von Live- und Eventkommunikation und -umsetzung d) Branding und (Sub-) Markenbildung e) Direktmarketing f) Produktion von Bildern und Filmen / Bildrechte g) Entwicklung digitaler Produkte h) Texte i) Bereitstellung Projektmanagement-Tool und Server j) Übergabe und Onboarding k) Rückspiegeltermini l) Begleitende Aufgaben und Leistungen Die im Folgenden dargestellten Maßnahmen sollen im Rahmen der Zusammenarbeit als Erstes ausgeführt werden. Sie dienen an dieser Stelle als erweiterte Umfangsschätzung und Konkretisierung der Aufgabenbeschreibung. Beschreibung geplanter Maßnahmen: - Eröffnungs-Kampagne PREVIER (neuer Akademiestandort der VBG in der HafenCity): Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: ca. 1,5 Jahre -Kampagne Zeitarbeit Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: mindestens 2 Jahre -Kampagne Prämienvverfahren Agenturstunden: ca. 150 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Kampagne Ehrenamt Agenturstunden: ca. 100 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Überarbeitung Websites "Es geht um Dein Team" und "Pflichtenkompass" Agenturstunden: ca. 80 Stunden, abhängig vom Umfang der

Änderungswünsche Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr inkl. Vermarktungsaktion Einzelheiten und nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Intern identifizierare: VBG/2025/09/6532

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79341100 Reklamrådgivning, 79341400 Reklamkampanjer, 79413000 Konsulttjänster för marknadsföring, 79822500 Grafisk formgivning, 92100000 Film- och videotjänster, 92110000 Film- och videoproduktion samt tillhörande tjänster, 92111200 Produktion av reklam-, propaganda-, och informationsfilm samt videoproduktion, 92112000 Tjänster i samband med film- och videoproduktion

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Sonstige Optionen ergeben sich aus den Vergabeunterlagen.

5.1.2. Leveransplats

Postadress: Massaquoipassage 1

Ort: Hamburg

Postnummer: 22305

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 24 Månader

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 2

Ytterligare information om förlängningar: Die Rahmenvereinbarung hat eine Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten mit einer zweimaligen automatischen Verlängerung jeweils um 12 Monate, wenn nicht drei Monate vor der Vertragslaufzeit gekündigt wird.

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: nej

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Det tas inte hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation i upphandlingen

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett handelsregister

Beskrivning av urvalskriterium: Berufs- oder Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht einen aktuellen Auszug (Kopie) aus dem Berufs- oder

Handelsregister, soweit er dort eingetragen ist, oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens ein, der zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist nicht älter als drei Monate ist.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: mindestens 3 Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht mindestens drei geeignete Referenzen für mit dem hier ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbare und erfolgreich abgeschlossene Projekte in ähnlichem Umfang mit seinem Teilnahmeantrag ein. Reine Kreativ- oder Gestaltungsleistungen genügen nicht, vielmehr müssen die Referenzen auch die strategische Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen sowie Kampagnen umfassen. Die Referenzen müssen früher ausgeführte Dienstleistungsaufträge der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Dienstleistungen betreffen, gerechnet vom Datum der Bekanntmachung. Sie müssen mindestens folgende Angaben enthalten: - Name und Adresse des Referenzgebers und Benennung eines Ansprechpartners beim Referenzgeber mit Telefonnummer (mit der Benennung stimmen wir einer telefonischen Nachfrage der Auftraggeberin beim Referenzgeber zu) - Namen und Funktionen der beteiligten Agenturmitarbeiter auf Projektleitungs- und Durchführungsebene - Branche des Kunden - Gesamtvolumen des Auftrages - Leistungszeitraum - Beschreibung des Leistungsgegenstandes unter Berücksichtigung der in den Kriterien beschriebenen Erwartungshaltungen (siehe Bewertungsmatrix TNW) - Textauszüge, Bild- und Videomaterial, Angaben zu digitalen Kommunikationskanälen

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen ein, aus der hervorgeht: - wie die strategische Kommunikationsberatung, Kampagnenkonzeption sowie Markenentwicklung in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden, - wie Redaktion, Gestaltung und Qualitätssicherung in Ihrem Unternehmen organisiert sind, - welche Kommunikationskanäle (Print, Digital, Social Media u. a.) regelmäßig in Ihrem Unternehmen bespielt und miteinander verzahnt werden.

Kriterium: Informationssäkerhet

Beskrivning av urvalskriterium: Technische und Organisatorische Maßnahmen zum Datenschutz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz ein.

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Anlage zur wirtschaftlichen Verknüpfung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Im Falle der Konzernzugehörigkeit oder einer sonstigen wirtschaftlichen Verknüpfung mit anderen Unternehmen macht der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft hierzu in einer Anlage aussagekräftige Angaben.

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Erklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Erklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Verpflichtungserklrung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: Ggf. Verpflichtungserklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterium: Referenser p angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: 1. Angaben zu Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterium: Referenser p angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: 2. Angaben zu Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung (20 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption

und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: 3. Angaben zu Qualität der Texte (15%) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: 4. Angaben zu Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation (15 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0 -3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: 5. Angaben zur Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an

Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0 -3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 25,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur

Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 20,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Qualität der Texte - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte:

Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 15,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation -

Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 15,00

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle -

Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch

aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 25,00

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 5

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

Köparen förbehåller sig rätten att tilldela kontraktet på grundval av de ursprungliga anbuderna utan ytterligare förhandlingar

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Sista dag för att begära kompletterande information: 04/02/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för förfarandet:

Beräknat datum för avsändning av inbjudan att lämna anbud: 09/03/2026

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

De språk som kan användas i anbuderna eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00)

Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

Viss saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Im vergaberechtlich zulässigen Rahmen.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Einzureichende Unterlagen im TNW: -CSX 59

Formblatt -Eigenerklärung Sanktionen -Eignungskriterien inkl.Angaben: 1.Angaben

Unternehmen/Ansprechpersonen 2.Angabe Gesamtjahresumsatz 3.Erklärung zur Berufs-

/Betriebshaftpflichtversicherung 4.Erklärung zur Zahlung von Tarif-/Mindestlohn 5.Erklärung

wirtschaftl.Verknüpfung 6.Erklärung zur Anlage 4 d.Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag - Erklärung Ausschlussgründe -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Nicht im TNW einzureichen: - Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr.1,Gewichtung:10% -Strategischer Ansatz z.Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr.2,Gewichtung:30% -Kreative u.Operative Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr.3,Gewichtung:30% -Perspektiven z. Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr.4,Gewichtung: 10% -Preisblatt, Rahmenvereinbarung,AVV -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis zum Vertrag - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA zum Vertrag
Elektronisk fakturering: Tillåten
Elektronisk beställning kommer att användas: ja
Elektronisk betalning kommer att användas: ja
Ekonomiska arrangemang: Rahmenvereinbarung, ZVB der VBG, VOL/B

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Medlingsorganisation: Vergabekammern des Bundes

Prövningsorganisation: Vergabekammern des Bundes

Information om tidsfrist för prövning: Fristen för die Einlegung von Rechtsbehelfen und Rügen ergeben sich aus § 160 Abs. 3 GWB. Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten u.a. die folgenden Regelungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB): § 134, Informations- und Wartepflicht, § 135, Unwirksamkeit, § 160, Einleitung, Antrag.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Vergabekammern des Bundes

Organisation som mottar anbudsansökningar: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Registreringsnummer: 993-8002610800-34

Postadress: Massaquoipassage 1

Ort: Hamburg

Postnummer: 22305

Del av land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Stabsstelle Beschaffung, SG Vergabestelle

E-postadress: vergabestelle@vbg.de

Tfn: +49 405146-1585

Fax: +49 405146-2395

Webbadress: <http://www.vbg.de>

Köparprofil: <http://www.dtv.de>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammern des Bundes

Registreringsnummer: 0049 228-9499-0

Postadress: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Ort: Bonn

Postnummer: 53113

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Vergabekammern des Bundes

E-postadress: vk@bundeskartellamt.bund.de

Tfn: +49 228-9499-0

Fax: +49 228-9499-163

Webbadress: <http://www.bundeskartellamt.de>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

Medlingsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

Registreringsnummer: HRB 158449 B

Postadress: elektronisch över www.dtv.de

Ort: Berlin

Postnummer: 10969

Del av land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Tyskland

E-postadress: info@dtv.de

Tfn: +49 30-374343-800

Webbadress: <https://www.dtv.de>

Den här organisationens roller:

Organisation som mottar anbudsansökningar

8.1. ORG-0004

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

10. Ändring

Version av det föregående meddelandet som ska ändras

:

0998a253-718e-4036-82b0-6df8fa22253c-01

Huvudskälet till ändringen

:

Rättelse av köparen

Beskrivning

:

Die Eigenschaften der Textfelder sind nicht korrekt. Eine korrekte Beschriftung kann nicht vorgenommen werden.

10.1. Ändring

Identifierare för avsnitt: PROCEDURE

Beskrivning av ändringar: Die Eigenschaften wurden angepasst. Die neue Version "#6532 Erklärung Unterauftragnehmer V2" wurde den Bewerbern per Kommunikationsnachricht zur Verfügung gestellt. Zudem wurde das Dokument auf der Vergabeplattform ausgetauscht.

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 8955f457-c7bc-4417-bf8c-4331264addca - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 03/02/2026 11:32:34 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 80930-2026

EUT S-nummer: 24/2026

Publiceringsdatum: 04/02/2026