

416075-2025 - Competition

Spain – Marketing services – Contratación, por procedimiento abierto conforme al artículo 156 al 158 de la LCSP, de servicios de gestión y compra de medios para el marketing turístico de España en mercados internacionales, para el Instituto de Turismo de España (Turespaña).

OJ S 121/2025 27/06/2025

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Email: contratacion@tourspain.es

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Contratación, por procedimiento abierto conforme al artículo 156 al 158 de la LCSP, de servicios de gestión y compra de medios para el marketing turístico de España en mercados internacionales, para el Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Description: El objeto es la contratación de una agencia de marketing, gestión de medios y publicidad, que preste al Instituto de Turismo de España (en adelante Turespaña) los siguientes servicios durante la duración del contrato: a) Diseño de la estrategia de medios pagados, publicidad y marketing para Turespaña, de tipo B2C (business to consumer), a desarrollar durante la duración el contrato. b) La planificación y compra de medios de las diferentes campañas de marketing y publicidad en mercados internacionales de Turespaña que se acuerden, según la propuesta estratégica. c) La ejecución de todos los servicios anexos a la planificación y contratación de espacios publicitarios. d) El seguimiento de la ejecución de las campañas y su optimización según se ejecutan. e) Informe final de resultados de cada campaña. f) Evaluación conjunta de los resultados de cada campaña. g) Informe anual de resultados de las distintas campañas desarrolladas durante el año. h) El asesoramiento experto para la mejora de la estrategia de comunicación y marketing.

Procedure identifier: 40cbb24e-9d3e-4709-a81a-218ed574fa64

Internal identifier: 020024C00115

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 40 175 485,95 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: Se prohíbe todo acuerdo, decisión o recomendación colectiva, o práctica concertada o conscientemente paralela, que tenga por objeto, produzca o pueda producir el efecto de impedir, restringir o falsear la competencia en todo o parte del mercado nacional y, en particular, los que consistan en: a) La fijación, de forma directa o indirecta, de precios o de otras condiciones comerciales o de servicio. b) La limitación o el control de la producción, la distribución, el desarrollo técnico o las inversiones. c) El reparto del mercado o de las fuentes de aprovisionamiento. d) La aplicación, en las relaciones comerciales o de servicio, de condiciones desiguales para prestaciones equivalentes que coloquen a unos competidores en situación desventajosa frente a otros. e) La subordinación de la celebración de contratos a la aceptación de prestaciones suplementarias que, por su naturaleza o con arreglo a los usos de comercio, no guarden relación con el objeto de tales contratos. 2. Son nulos de pleno derecho los acuerdos, decisiones y recomendaciones que, estando prohibidos en virtud de lo dispuesto en el apartado 1, no estén amparados por las exenciones previstas en la presente Ley. 3. La prohibición del apartado 1 no se aplicará a los acuerdos, decisiones, recomendaciones y prácticas que contribuyan a mejorar la producción o la comercialización y distribución de bienes y servicios o a promover el progreso técnico o económico, sin que sea necesaria decisión previa alguna a tal efecto, siempre que: a) Permitan a los consumidores o usuarios participar de forma equitativa de sus ventajas. b) No impongan a las empresas interesadas restricciones que no sean indispensables para la consecución de aquellos objetivos, y c) No consientan a las empresas partícipes la posibilidad de eliminar la competencia respecto de una parte sustancial de los productos o servicios contemplados. 4. La prohibición del apartado 1 no se aplicará a los acuerdos, decisiones, o recomendaciones colectivas, o prácticas concertadas o conscientemente paralelas que cumplan las disposiciones establecidas en los Reglamentos Comunitarios relativos a la aplicación del apartado 3 del artículo 81 del Tratado CE a determinadas categorías de acuerdos, decisiones de asociaciones de empresa y prácticas concertadas, incluso cuando las correspondientes conductas no puedan afectar al comercio entre los Estados miembros de la UE. 5. Asimismo, el Gobierno podrá declarar mediante Real Decreto la aplicación del apartado 3 del presente artículo a determinadas categorías de conductas, previo informe del Consejo de Defensa de la Competencia y de la Comisión Nacional de la Competencia.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Contratación, por procedimiento abierto conforme al artículo 156 al 158 de la LCSP, de servicios de gestión y compra de medios para el marketing turístico de España en mercados internacionales, para el Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Description: El objeto es la contratación de una agencia de marketing, gestión de medios y publicidad, que preste al Instituto de Turismo de España (en adelante Turespaña) los siguientes servicios durante la duración del contrato: a) Diseño de la estrategia de medios pagados, publicidad y marketing para Turespaña, de tipo B2C (business to consumer), a desarrollar durante la duración el contrato. b) La planificación y compra de medios de las

diferentes campañas de marketing y publicidad en mercados internacionales de Turespaña que se acuerden, según la propuesta estratégica. c) La ejecución de todos los servicios anexos a la planificación y contratación de espacios publicitarios. d) El seguimiento de la ejecución de las campañas y su optimización según se ejecutan. e) Informe final de resultados de cada campaña. f) Evaluación conjunta de los resultados de cada campaña. g) Informe anual de resultados de las distintas campañas desarrolladas durante el año. h) El asesoramiento experto para la mejora de la estrategia de comunicación y marketing.

Internal identifier: 020024C00115

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 2 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: El contrato podrá ser prorrogado anualmente por un plazo máximo de hasta 3 años adicionales.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Comisión de agencia.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 9

Criterion:

Type: Quality

Description: Oferta de costes fijos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Description: Criterios dependientes de un juicio de valor.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 51

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=pNmJo4vrDlZgL1BHd3qjQA%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=pNmJo4vrDlZgL1BHd3qjQA%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 04/08/2025 19:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 5 Years

Information about public opening:

Opening date: 18/08/2025 13:54:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Cumplimiento de medidas adoptadas en los centros de trabajo del Departamento para mejorar la situación medioambiental y de eficiencia energética ajustadas a la certificación ISO 14001 medioambiental..

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) - MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Information about review deadlines: hasta 2025-08-04+02:00

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Registration number: 10718210115581

Registration number: Q2829013H

Town: Madrid

Postcode: 28020

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Contact point: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Email: contratacion@tourspain.es

Telephone: +034 913433700

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=y%2F1YSTMvSNUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Other contact points:

Official name: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Town: MADRID

Postcode: 28046

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Roles of this organisation:

Buyer

Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: f5ef1ac4-9ad4-43cd-97c4-f12218a3d105 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 26/06/2025 14:24:57 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Spanish

Notice publication number: 416075-2025

OJ S issue number: 121/2025

Publication date: 27/06/2025