

444112-2025 - Competition

Czechia – Advertising and marketing services – OTA Evropa 25

OJ S 128/2025 08/07/2025

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Email: vojtkova@czechtourism.gov.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: OTA Evropa 25

Description: Předmětem veřejné zakázky je realizace zahraniční reklamní kampaně jejímž výsledkem budou realizované objednávky ubytování zahraničních turistů (z Velké Británie+Irska, Španělska a Itálie) v České republice dle specifikovaných podmínek uvedených v Příloze č.2 Plán kampaně. Zakázka bude realizována pro Českou centrálu cestovního ruchu- CzechTourism (dále jen „zadavatel“) za podmínek uvedených níže v této ZD.

Procedure identifier: 2e0fc928-6488-4306-9725-2eb90192b4f3

Internal identifier: VZ/2025/410/58

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Informace o místě plnění jsou uvedeny v ZD.

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 194 500,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: OTA Evropa 25

Description: Předmětem veřejné zakázky je realizace zahraniční reklamní kampaně jejímž výsledkem budou realizované objednávky ubytování zahraničních turistů (z Velké Británie+Irska, Španělska a Itálie) v České republice dle specifikovaných podmínek uvedených v Příloze č.2 Plán kampaně. Zakázka bude realizována pro Českou centrálu cestovního ruchu- CzechTourism (dále jen „zadavatel“) za podmínek uvedených níže v této ZD.

Internal identifier: VZ/2025/410/58

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: Zadavatel je oprávněn v souladu s ust. § 100 odst. 2 zákona uzavřít novou smlouvu na veřejnou zakázku s jiným dodavatelem, a to za níže uvedených podmínek:

a) V případě, že dojde k naplnění některé z podmínek pro odstoupení zadavatele od smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem, je zadavatel oprávněn uzavřít novou smlouvu s účastníkem zadávacího řízení na veřejnou zakázku, který se dle výsledku hodnocení veřejné zakázky umístil jako druhý v pořadí, pokud tento dodavatel bude souhlasit, že plnění veřejné zakázky bude poskytovat za podmínek obsažených v jeho nabídce podané v zadávacím řízení na veřejnou zakázku (včetně jeho nabídkové ceny) a v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. b) Pokud účastník zadávacího řízení, který se dle výsledku hodnocení umístil jako druhý v pořadí, odmítne se zadavatelem uzavřít novou smlouvu a poskytovat tak plnění namísto původně vybraného dodavatele, je zadavatel oprávněn obrátit se na účastníka zadávacího řízení, který se umístil jako třetí v pořadí. c) V případě, že v rámci nově uzavřené smlouvy s novým dodavatelem dojde k naplnění některé z podmínek vyhrazené změny dle tohoto článku písm. a), je zadavatel oprávněn uzavřít novou smlouvu s dalším účastníkem zadávacího řízení v pořadí, a to za výše uvedených podmínek dle tohoto článku písm. a) a písm. b).

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Informace o místě plnění jsou uvedeny v ZD.

5.1.3. Estimated duration

Start date: 30/09/2025

Duration end date: 19/12/2025

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 194 500,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita marketingového plánu – kreativita, použité nástroje

Description: Zadavatel pro účely hodnocení nabídek požaduje, aby dodavatel zpracoval a předložil návrh marketingového plánu. Návrhem marketingového plánu se rozumí komunikační a exekuční plán aktivit vedoucích k naplnění cíle zakázky, tedy dosažení požadovaných počtů rezervací při minimální délce pobytu. Tento marketingový plán bude zároveň závazný pro plnění zakázky. Definice marketingového plánu Návrh marketingového plánu zahrnuje veškeré aktivity Dodavatele, které povedou ke splnění cíle. Tedy návrh jak mediálního plánu, tak návrh doprovodných marketingových aktivit Dodavatele (jako jsou např. návrh funnel marketingu od oslovení až po rezervaci, využití inovativních komunikačních kanálů s měřitelností kampaně, vytváření povědomí o turistických cílech Česka tvorbou obsahu na toto téma prostřednictvím článků, bannerů, videí, direct marketing, zvýhodněné nabídky ubytování v České republice, samostatné promoakce, jiné další pobídky vedoucí k rezervaci pobytu, atp.).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 35

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 4 958 677

Criterion:

Type: Quality

Name: Výkonnost kampaně - dosažené počty rezervací PAX

Description: V kritériu Výkonnost kampaně bude hodnocena nabídka počtu rezervací, které budou realizované za období kampaně, tedy období od září do 19.12. 2025 a to při splnění nutné podmínky minimálního počtu nocí, viz hodnoty uvedené v Příloze č.2 – Plán kampaně. V Příloze č. 2 - Plán kampaně je také uveden minimální počet rezervací v dané zemi, který je podmínkou účasti na zakázce. Dodavatel, který dodá více rezervací získá více bodů v hodnocení.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 65

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 4 958 677

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Czech, English

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 08/08/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 0 Day

Information about public opening:

Opening date: 08/08/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: elektronicky

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení

zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Organisation providing offline access to the procurement documents: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Registration number: 49277600

Postal address: Štěpánská 567

Town: Praha

Postcode: 12000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Contact point: Monika Vojtková

Email: vojtkova@czechtourism.gov.cz

Telephone: +420 777702755

Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: 045ac3d9-8f20-40c3-be36-e39193c052ab - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 07/07/2025 09:46:53 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 444112-2025

OJ S issue number: 128/2025

Publication date: 08/07/2025