

491971-2025 - Competition

Poland – Advertising and marketing services – Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

OJ S 142/2025 28/07/2025

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Email: zamowienia@umww.pl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

Description: Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi następujące zadania: 1) Kompleksowe prowadzenie mediów społecznościowych: Facebook, portal X, YouTube, Instagram, LinkedIn; 2) Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, portal X, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online; 3) Produkcja podcastów (o długości ok. 10-15 minut, łącznie 24 odcinki); 4) Produkcja filmowa (2 spoty i 1 film); 5) Prowadzenie kampanii płatnych online spotów promocyjnych; 6) Produkcja i publikacja serialu o Funduszach Europejskich; 7) Organizacja eventu „Jak wiele nas łączy”; 8) Przygotowanie i publikacja artykułów prasowych i online; 9) Przygotowanie materiałów graficznych; 10) Kampania outdoorowa; 11) Zapewnienie Ambasadorów kampanii /Twórców internetowych 12) Emisja dwóch spotów w telewizji 13) Emisja serialu o Funduszach w telewizji; 14) Produkcja dwóch 30 – sekundowych reklam video do emisji w środkach komunikacji zbiorowej; 15) Emisja dwóch 30 – sekundowych reklam video w środkach komunikacji zbiorowej; 16) Zdjęcia i video/fotografia reportażowa; 17) Dodatkowe działanie promocyjne – zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.

Procedure identifier: ce13d53f-335e-420e-8689-2cb43bf3c278

Internal identifier: DPR-III-4-1.434.4.1.2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services, 79952000 Event services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

2.1.4. General information

Additional information: 1. Zamawiający przewidział dodatkowe podstawy wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz na podstawie art. 5k rozporządzenia 833/2014 Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, uszczegółowione w rozdz. VII SWZ. 2. Zamawiający informuje, że szczegółowe informacje dotyczące RODO określa rozdz. XXIII SWZ. 3. Zamawiający w prowadzonym postępowaniu przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej na podst. art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. 4. Na potwierdzenie wykazania braku podstaw wykluczenia oraz potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń i dokumentów, o których mowa w rozdz. VIII SWZ.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Corruption: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Fraud: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Breaching of obligations in the fields of environmental law: art. 109 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Breaching of obligations in the fields of labour law: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2, art. 109 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Breaching of obligations in the fields of social law: art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: art. 108 ust. 1 pkt 3 i art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Breaching obligation relating to payment of taxes: art. 108 ust. 1 pkt 3 i art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: art. 108 ust. 1 pkt 1 pkt 2 i pkt 4 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Money laundering or terrorist financing: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Participation in a criminal organisation: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona).

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi następujące zadania: 1) Kompleksowe prowadzenie mediów społecznościowych: Facebook, portal X, YouTube, Instagram, LinkedIn; 2) Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, portal X, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online; 3) Produkcja podcastów (o długości ok. 10-15 minut, łącznie 24 odcinki); 4) Produkcja filmowa (2 spoty i 1 film); 5) Prowadzenie kampanii płatnych online spotów promocyjnych; 6) Produkcja i publikacja serialu o Funduszach Europejskich; 7) Organizacja eventu „Jak wiele nas łączy”; 8) Przygotowanie i publikacja artykułów prasowych i online; 9) Przygotowanie materiałów graficznych; 10) Kampania outdoorowa; 11) Zapewnienie Ambasadorów kampanii /Twórców internetowych 12) Emisja dwóch spotów w telewizji 13) Emisja serialu o Funduszach w telewizji; 14) Produkcja dwóch 30 – sekundowych reklam video do emisji w środkach komunikacji zbiorowej; 15) Emisja dwóch 30 – sekundowych reklam video w środkach komunikacji zbiorowej; 16) Zdjęcia i video/fotografia reportażowa; 17) Dodatkowe działanie promocyjne – zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie. 2. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.

Internal identifier: DPR-III-4-1.434.4.1.2025

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services, 79952000 Event services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 26 Months

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

Information about European Union funds:

EU funds programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Further details of EU funds: Projekt: Komunikacja i szkolenia oraz wsparcie beneficjentów i partnerów FEW

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie doświadczenia Wykonawcy: 1) Doświadczenie Wykonawcy - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje, w okresie ostatnich 4 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej: 2 usługi, polegające na realizacji kompleksowych kampanii komunikacyjnych/promocyjnych, przy czym każda o wartości co najmniej 1 500 000,00 zł brutto, z których każda obejmowała łącznie minimum niżej wymienione elementy: a) przygotowanie koncepcji/strategii kampanii, b) prowadzenie co najmniej 3 oficjalnych kont w mediach społecznościowych (w tym co najmniej Facebook i Youtube) zawierających kampanie płatne, c) produkcję co najmniej 2 spotów promocyjnych, d) organizację co najmniej 1 wydarzenia/eventu, o wartości co najmniej 60 000,00 zł brutto. 2) Doświadczenie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia Zespół osób posiadający określone poniżej doświadczenie, składający się z: a) Account Manager – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za komunikację z Zamawiającym i nadzorowanie wszystkich realizowanych projektów, koordynację tworzenia kreacji, strategii, mediaplanów, projektów graficznych, tekstów i innych elementów strategii i kreacji kampanii, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała co najmniej 1 kampanię crossmediową o wartości co najmniej 1 500 000,00 zł brutto, w tym: była odpowiedzialna za nadzór nad realizacją kampanii, komunikację z klientem, rozliczanie kampanii, zarządzanie i/lub koordynację prac zespołami marketingowymi; b) Social Media Manager – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze Social Media, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za koordynowanie pracy zespołu oraz kompleksowe działania obejmujące obsługę mediów społecznościowych, w tym: nadzorowanie, zarządzanie, planowanie, realizację i raportowanie komunikacji na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube i/lub X i /lub LinkedIn; c) Social Media Specialist – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze Social Media, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za redagowanie treści, komunikację marketingową, planowanie i raportowanie komunikacji na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube i/lub X i /lub LinkedIn; d) Social Media Moderator – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze Social Media, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za budowanie zaangażowania użytkowników oraz moderację komentarzy na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube i/lub X i/lub LinkedIn i kontakt z odbiorcami; e) Specjalista ds. marketingu online/analitik – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze kampanii płatnych, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za monitorowanie wyników, analizę statystyk, planowanie, realizację i raportowanie kampanii online; f) Producent /specjalista ds. video – co najmniej 1 osoba do koordynacji realizacji materiałów video i współpracy z telewizją, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert wyprodukowała co najmniej 2 materiały video (filmowe i/lub reklamowe), o wartości co najmniej 100 000,00 zł brutto każdy, w tym przy obu była odpowiedzialna za planowanie realizacji materiałów video (w tym za koncept kreatywny), zarządzaniem pracą ekip i zespołów

filmowych, komunikacją ze stacjami telewizyjnymi; g) Graphic designer - co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za przygotowanie projektów graficznych, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za tworzenie grafik dla co najmniej 3 kampanii reklamowych, w tym w każdej z nich przygotowywała projekty graficzne do kanałów online i offline oraz posługiwała się programami pakietu Adobe: InDesign i/lub Illustrator i/lub Photoshop i/lub Adobe XD, h) Redaktor – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za redakcję tekstów, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert był autorem co najmniej 10 artykułów/wywiadów/reportaży o tematyce unijnej opublikowanych w dzienniku /tygodniku lub czasopiśmie (papier, online) wydawanym na terenie Polski lub w Internecie. i) Fotograf - co najmniej 1 zawodowy fotograf, który: w ciągu ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał co najmniej 10 sesji fotograficznych* (z uwzględnieniem: obiektów, krajobrazów, przedmiotów, obrazów). *Przez sesję fotograficzną Zamawiający rozumie grupę co najmniej 10 zdjęć, dotyczących jednolitej tematyki. Uwaga! Jedna osoba nie może pełnić więcej niż jednej funkcji. Zamawiający nie dopuszcza łączenia funkcji opisanych w pkt a) – i). 2. Zamawiający, w celu potwierdzenia spełnienia powyższych warunków (z pkt. 1 ppkt. 1) i 2)), przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, podmiotowych środków dowodowych, tj: - wykazu usług wraz z dowodami, sporządzonego zgodnie z opisem rozdz. VIII ust. 9 pkt 9.1 SWZ, - wykazu osób, sporządzonego zgodnie z opisem rozdz. VIII ust. 9 pkt 9.2 SWZ, zgodnie z udostępnionym wzorem.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena brutto oferty, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1 SWZ

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 34

Criterion:

Type: Quality

Description: Koncepcja kreatywna realizacji kampanii, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 2 SWZ

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 21

Criterion:

Type: Quality

Description: Koncepcja kreatywna wybranych elementów kampanii, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 3 SWZ

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 37

Criterion:

Type: Quality

Description: Dodatkowe działanie promocyjne, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 8

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://e-zp.umww.pl/procurements/253/procurement>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://e-zp.umww.pl/procurements/253/procurement>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Description of the financial guarantee: Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy przed terminem zawarcia umowy w wysokości 2% ceny całkowitej oferty. Szczegółowe informacje w zakresie wniesienia zabezpieczenia zostały określone w rozdz. XIX SWZ.

Deadline for receipt of tenders: 03/09/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 03/09/2025 10:30:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: <https://e-zp.umww.pl/procurements/253/procurement>

Additional information: Otwarcie ofert nastąpi w postaci elektronicznej za pośrednictwem Systemu e-ZP zamawiającego. Otwarcie ofert w Systemie e-ZP dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert. Szczegółowe informacje dotyczące otwarcia ofert zawarte są w rozdz. XVII SWZ.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: 1. Warunki realizacji zamówienia zostały opisane w dokumentach zamówienia, w szczególności w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 3 do SWZ (PPU). 2. W przypadku wyboru oferty złożonej przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych wykonawców. 3. Wykonawca przed terminem zawarcia umowy zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zgodnie z rozdz. XIX

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy

czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie ustawy Pzp, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Registration number: NIP 778-13-46-888

Department: Biuro Zamówień Publicznych

Postal address: al. Niepodległości 34

Town: Poznań

Postcode: 61-714

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

Contact point: Biuro Zamówień Publicznych

Email: zamowienia@umww.pl

Telephone: +48 61626 7080

Internet address: www.umww.pl

Information exchange endpoint (URL): <https://e-zp.umww.pl>

Buyer profile: <https://e-zp.umww.pl>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0005

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: NIP 5262239325

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 22 458 78 01

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Information exchange endpoint (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: a8b850ad-59de-45f1-ab06-624f417bbfbb - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 24/07/2025 12:27:06 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 491971-2025

OJ S issue number: 142/2025

Publication date: 28/07/2025