

720887-2025 - Competition

Spain – Advertising and marketing services – Promoción, publicidad y marketing del Patronato de Turismo de Fuerteventura.

OJ S 210/2025 31/10/2025

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

Email: contratacion@visitfuerteventura.es

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Promoción, publicidad y marketing del Patronato de Turismo de Fuerteventura.

Description: El presente contrato tiene por objeto la prestación del servicio de planificación, diseño, realización de proyectos, campañas y acciones de publicidad, comunicación, marketing, gestión de redes, planificación y compra de espacios y soportes en medios publicitarios off line y on line, propios, regionales, nacionales e internacionales, y en medios de turoperadores y agencias de viajes, y estrategias de comunicación business to consumer (B2C) y business to business (B2B) para el destino turístico Fuerteventura.

Procedure identifier: b65c8967-0dfc-47b7-9954-028dc63fe068

Internal identifier: 2025-9646

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 72511000 Network management software services, 79341100

Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400

Advertising campaign services, 92312211 Writing agency services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 2 571 910,14 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 4

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 4

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: Todos los motivos de exclusión en contratos públicos en España

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Planificación, diseño y realización de proyectos, consultoría, campañas y acciones de publicidad, comunicación y marketing

Description: Cláusula 3 del PPT: PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING. IDEACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING. IDEACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONTENIDOS. IDEACIÓN Y EJECUCIÓN DE MEDIOS PROPIOS Y EXTERNOS. DESARROLLO DE ARTES FINALES Y OTRAS CREATIVIDADES. PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING, CONTENIDOS Y MEDIOS. PROYECTOS SINGULARES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. CONSULTORÍA DE NEGOCIO, COMUNICACIÓN Y MARKETING.

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Apartado H. Cláusula 6.2

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 110 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Cifra anual de negocio

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Trabajos realizados

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Fotografías.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 8

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Ideación de acciones de comunicación y marketing.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 3

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Medios propios.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 3

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Merchandising.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 2

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Proyectos singulares de marketing y comunicación / Consultoría de negocios, comunicación y marketing.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Publicidad digital.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 6

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Publicidad off line.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 4

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Textos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 6

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 1 - Vídeos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 18

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 1 - CRITERIO VALORABLE POR JUICIO DE VALOR.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 45

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 03/12/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 2 Months

Information about public opening:

Opening date: 05/12/2025 07:36:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura - Patronato de Turismo de Fuerteventura

Information about review deadlines: Recurso especial en materia de contratación. Artículo 44 de la ley 9/2017, de Contratos del Sector Público. Recurso contencioso-administrativo. Artículo 46 de la Ley 29/1998, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Servicio de comunicación corporativa e institucional y de periodismo de marca.

Description: Cláusula 4 del PPT: Comunicación corporativa y de periodismo de marca para medios propios y ganados. Planificación de las acciones de comunicación. Ideación y producción de contenidos editoriales y/o de carácter periodístico. Gestión, distribución y

publicación de contenidos editoriales y/o de carácter periodístico. Conceptualización y comunicación de eventos corporativos. Monitorización de medios de comunicación nacionales e internacionales. Acciones de comunicación en colaboración con terceros. Gestión de crisis.
Internal identifier: 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 92312211 Writing agency services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Apartado H. Cláusula 6.2

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 68 400,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Cifra anual de negocio

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Trabajos realizados

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 2 - Experiencia profesional del periodista.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 2 - Oferta económica de descuento respecto a los conceptos de la Tabla de Precios del Anexo III del PPT..

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 75

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 03/12/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 2 Months

Information about public opening:

Opening date: 05/12/2025 07:36:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura - Patronato de Turismo de Fuerteventura

Information about review deadlines: Recurso especial en materia de contratación. Artículo 44 de la ley 9/2017, de Contratos del Sector Público. Recurso contencioso-administrativo. Artículo 46 de la Ley 29/1998, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa

5.1. Lot: LOT-0003

Title: Servicio de gestión de redes sociales del Patronato de Turismo.

Description: Cláusula 5 del PPT: El objeto del contrato es la planificación estratégica, producción de contenidos, dinamización, gestión y actualización de redes sociales corporativas. La empresa adjudicataria, desarrollará e implementará la estrategia y plan de acción en social media, que permita el desarrollo de la marca Fuerteventura en los diferentes canales, debiendo incrementar notablemente el compromiso (engagement) y fidelización con la marca en todas las redes sociales. Además, el objeto del contrato incluye la producción de los contenidos redaccionales, y adaptación de contenidos audiovisuales y gráficos de la estrategia de redes sociales corporativas y su adaptación a las distintas redes y formatos propios: copias, vídeos, reels, stories, shorts, infografías y viñetas, entre otros.

Internal identifier: 3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 72511000 Network management software services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Apartado H. Cláusula 6.2

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 73 510,14 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Cifra anual de negocio

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Trabajos realizados

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 3 - Incremento de la frecuencia de publicaciones en IG y Fb.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 3 - Mejora % crecimiento trimestral con respecto al trimestre anterior en todas las RRSS.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Price

Description: Lote 3 - Oferta económica.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 3 - CRITERIO VALORABLE POR JUICIO DE VALOR.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 45

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 03/12/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 2 Months

Information about public opening:

Opening date: 05/12/2025 07:36:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura - Patronato de Turismo de Fuerteventura

Information about review deadlines: Recurso especial en materia de contratación. Artículo 44 de la ley 9/2017, de Contratos del Sector Público. Recurso contencioso-administrativo. Artículo 46 de la Ley 29/1998, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa

5.1. Lot: LOT-0004

Title: Servicio de planificación y compra de medios publicitarios para el desarrollo de acciones de comunicación institucional, y acciones B2B y B2C de la marca Fuerteventura.

Description: Cláusula 9 del PPT: Servicio de planificación y compra de espacios y soportes en medios publicitarios regionales, nacionales e internacionales para la estrategia de comunicación institucional, acciones directas B2C (Business to Consumer) y B2B (Business to Business) de la marca del destino Fuerteventura; así como, la gestión previa y directa con Turoperadores, Agencias de Viajes, Líneas Aéreas y OTA,s que se designe, para la ejecución por éstos últimos de todas las acciones de comunicación B2B y B2C, incluyendo publicidad en sus medios propios y/o externos. -Planificación y compra de espacios y soportes en medios publicitarios. -Gestión directa con Turoperadores, Agencias de Viajes, Líneas Aéreas y OTA,s, para la ejecución por éstos últimos, acciones de comunicación B2B y B2C, incluyendo publicidad en sus medios propios y/o externos.

Internal identifier: 4

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341200 Advertising management services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Apartado H. Cláusula 6.2

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 2 320 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Cifra anual de negocio

Criterion: Technicians or technical bodies to carry out the work

Description of selection criterion: Técnicos o unidades técnicas

Criterion: Tools, plant, or technical equipment

Description of selection criterion: Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 4 - Menor fee (honorarios) de agencia.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 45

Criterion:

Type: Quality

Description: Lote 4 - CRITERIO VALORABLE POR JUICIO DE VALOR.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 55

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iYyk3L0L%2BBJVYjgxA4nMUw%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 03/12/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 2 Months

Information about public opening:

Opening date: 05/12/2025 07:36:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura - Patronato de Turismo de Fuerteventura

Information about review deadlines: Recurso especial en materia de contratación. Artículo 44 de la ley 9/2017, de Contratos del Sector Público. Recurso contencioso-administrativo.

Artículo 46 de la Ley 29/1998, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

Registration number: 31102860154046

Registration number: P85000005G

Town: Puerto del Rosario

Postcode: 35600

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

Contact point: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

Email: contratacion@visitfuerteventura.es

Telephone: 928530844

Internet address: <https://www.visitfuerteventura.es>

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=8qWNMqX43%2FfnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

Other contact points:

Official name: Patronato de Turismo de Fuerteventura
Town: Puerto del Rosario
Postcode: 35612
Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)
Country: Spain
Email: contratacion@visitfuerteventura.es
Telephone: +034 928530844
Internet address: <https://sede.cabildofuer.es/eAdmin/Sede.do>

Roles of this organisation:

Buyer
Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: 8e5bb303-7410-4b52-bd0e-61df79539f58 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 30/10/2025 09:47:34 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Spanish
Notice publication number: 720887-2025
OJ S issue number: 210/2025
Publication date: 31/10/2025