

749190-2025 - Competition

Belgium – Advertising campaign services – La désignation de prestataire de service pour des campagnes de communication pour les média print et les média digitaux

OJ S 218/2025 12/11/2025

**Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services**

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Université Libre de Bruxelles

Email: marches.publics@ulb.be

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: La désignation de prestataire de service pour des campagnes de communication pour les média print et les média digitaux

Description: Le présent marché porte sur la désignation de prestataire de service pour l'élaboration stratégique, la mise en œuvre, la diffusion et l'évaluation de campagnes d'information et de recrutement multicanales. le plan et les achats espaces media « Print et digital» annuels réalisés par l'ULB dans le cadre des campagnes d'information, de promotion et de recrutement de l'Université. (hors réseau sociaux)

Procedure identifier: 9a88d540-80d5-42f7-9e7a-45a1b02300be

Internal identifier: PPP0LF-4872/5239/Plan.Media.print.digit_DRE.ULB_2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 254 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: La désignation de prestataire de service pour des campagnes de communication pour les média print et les média digitaux

Description: Le présent marché porte sur la désignation de prestataire de service pour l'élaboration stratégique, la mise en œuvre, la diffusion et l'évaluation de campagnes d'information et de recrutement multicanales. le plan et les achats espaces media « Print et digital» annuels réalisés par l'ULB dans le cadre des campagnes d'information, de promotion et de recrutement de l'Université. (hors réseau sociaux)

Internal identifier: Plan.Media.print.digit_DRE.ULB_2025_1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: Le marché comporte trois reconductions. Le marché sera conclu pour une durée de 12 mois. Il sera renouvelable trois fois un an par tacite reconduction, sauf préavis du PA envoyé par voie recommandée au minimum 3 mois avant l'échéance de la période en cours.

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 254 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Une déclaration sur l'honneur concernant le chiffre d'affaires annuel global généré au cours des trois derniers exercices disponibles . Niveau(x) minimal (aux): Compte tenu du marché envisagé, celui-ci devra à tout le moins atteindre 124.000 € HTVA par an pour les trois dernières années.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Le soumissionnaire fournira avec son offre une déclaration sur l'honneur reprenant une liste de références de services similaires qu'il a réalisés au cours de la période des 5 dernières années (conformément à l'art. 68 §4 1° b), et afin de garantir un niveau de concurrence suffisant, la période s'étale du 01/01/2020 à la date ultime de dépôt des offres du présent marché). Le soumissionnaire doit en avoir obtenu la réception provisoire ou définitive au cours de cette période. Pièce justificative à joindre à l'offre Les références présentées sont accompagnées des informations suivantes : - Une description générale du projet soulignant la pertinence de la référence ; - Les coordonnées complètes du client qui a bénéficié de la prestation ; - Une personne de contact chez ledit client - le soumissionnaire indique s'il a réalisé le projet seul, en groupement (association momentanée par ex.) ou en recourant à de la sous-traitance. À moins qu'il n'ait réalisé seul le projet avancé, il indique la part du prix qui lui est revenue. En d'autres termes, dans l'hypothèse où le soumissionnaire fait valoir, par cette référence, l'expérience d'un groupement d'opérateurs économiques auquel il a pris part, ou comme sous-traitant, cette référence sera appréciée par rapport à la participation concrète du soumissionnaire et donc à sa contribution effective à l'exercice de l'activité requise du marché public référencé. Niveau(x) minimal(aux): La liste reprendra au min. 3 références satisfaisant aux exigences suivantes : 1) elles doivent concerner des clients différents du soumissionnaire. 2) elles doivent viser des prestations relatives au présent marché portant sur l'établissement de plan média, de l'achat d'espace publicitaire et de debriefing. 3) Elles doivent être d'un montant minimum de 40.000€ HTVA pour 12 mois de prestation.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Conformément à la réglementation sur les marchés publics, seules les offres des soumissionnaires qui auront réussi la sélection et qui ne sont pas substantiellement irrégulières seront prises en considération pour participer à la comparaison des offres sur la base des critères d'attribution. Documents à remettre pour la sélection A) Le Document Unique de Marché Européen (DUME). Le soumissionnaire doit joindre son(ses) DUME(s) complété(s) à son offre. Il remet offre, le soumissionnaire utilisera le DUME concerné, annexé au présent CSC, qui est une déclaration officielle par laquelle le soumissionnaire atteste sur l'honneur qu'il n'est pas concerné par un des motifs d'exclusion visés à l'article 67 à 69 de la loi du 17 juin 2016 et qu'il remplit les conditions fixées par les critères de sélection repris ci-après. Le soumissionnaire trouvera en annexe (voir « Complément II ») le détail de ces motifs d'exclusion et un mode d'emploi pour pouvoir compléter le DUME pour toutes ses parties, sauf pour sa partie IV relative aux critères de sélection, qui est décrite ci-après. Le PA souligne que, conformément à l'article 69 de la loi du 17 juin 2016, il exclura, à quelque stade de la procédure de passation, de la participation à une procédure, un candidat ou un soumissionnaire lorsque le PA peut démontrer, par tout moyen approprié, entre autre par des jugements ou décisions des autorités compétentes, que le candidat ou le soumissionnaire a manqué aux obligations applicables dans les domaines du droit environnemental, social et du travail, ou lorsque le candidat ou le soumissionnaire a commis une faute professionnelle grave qui remet en cause son intégrité (en ce compris en violation du droit international et des droits humains). ATTENTION. • Le PA attire l'attention du soumissionnaire sur le fait que le DUME est un formulaire complexe, si ce dernier n'a pas l'habitude de le compléter. Le soumissionnaire veillera à bien anticiper et prévoir le temps suffisant pour compléter ce document. • L'absence du DUME à l'ouverture des offres exclura de la procédure l'offre du soumissionnaire concerné. B) Comment le PA vérifiera les dettes fiscales et sociales (art. 68 de ladite loi) ? 1. Soumissionnaire belge Le soumissionnaire belge ne doit joindre aucun document à son offre. Le PA vérifiera la véracité de cette déclaration via

l'application Télémarché. 2. Soumissionnaire étranger Le soumissionnaire joint à son offre une attestation de moins de 6 mois (par rapport à la date ultime de dépôt des offres) émise par une autorité compétente qui certifie qu'il a rempli respectivement ses obligations en matière : • De cotisation de sécurité sociale • Et de dettes fiscales, selon les dispositions légales du pays où il est établi. C) Comment le PA vérifiera les motifs d'exclusion obligatoire et facultative (art. 67 et 69 de ladite loi)? - L'adjudicataire pressenti fournira à la demande du PA : o Son extrait de casier judiciaire de moins 6 mois (par rapport à la date ultime de dépôt des offres), ainsi que de toute personne membre de l'organe administratif, de gestion ou de surveillance dudit candidat ou soumissionnaire ou qui détient un pouvoir de représentation, de décision ou de contrôle en son sein. o Son attestation de non-faillite de moins de 6 mois (pour l'opérateur économique étranger).

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Cost

Description: Prix

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Cost

Description: frais de modification du plan média

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Description: Qualité

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 60

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/4872/LF/2025>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.publicprocurement.be>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Description of the financial guarantee: Cautionnement (3 % du montant estimé du marché (hors TVA), arrondi à la dizaine supérieure (€ 6.450,00))

Deadline for receipt of tenders: 02/12/2025 10:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 120 Days

Information about public opening:

Opening date: 02/12/2025 10:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Place: SOLBOSCH - Bâtiment S - Avenue Jeanne, 44 - Niveau 8 -Salle de réunion (local 117) à 1050 Bruxelles

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Electronic invoicing: Required
Electronic ordering will be used: no
Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal de première instance francophone de Bruxelles

Information about review deadlines: Organisation fournissant les informations sur les recours et les délais : Tribunal de première instance francophone de Bruxelles

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Département de l'Administration Financière - Entité Marchés Publics

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal de première instance francophone de Bruxelles

Organisation receiving requests to participate: Département de l'Administration Financière - Entité Marchés Publics

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Université Libre de Bruxelles

Registration number: BE 0407.626.464

Postal address: Avenue Franklin D. Roosevelt 50

Town: Bruxelles

Postcode: 1050

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

Email: marches.publics@ulb.be

Telephone: +32 26502111

Internet address: <http://www.ulb.be/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Département de l'Administration Financière - Entité Marchés Publics

Registration number: DAF EMP

Postal address: Avenue F. D. Roosevelt, 50 - CP150

Town: Ixelles

Postcode: 1050

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

Email: marches.publics@ulb.be

Telephone: +32 26502311

Internet address: <http://www.ulb.be/>

Roles of this organisation:

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0003

Official name: Tribunal de première instance francophone de Bruxelles

Registration number: BE 0308.357.753

Postal address: Rue des quatre bras, 13

Town: Bruxelles

Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

Email: bxl.tpi.greffe.civil@just.fgov.be

Telephone: +32 25086361

Internet address: <https://www.tribunaux-rechtbanken.be/fr/tribunal-de-premiere-instance-francophone-de-bruxelles>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0004

Official name: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services

Registration number: BE 0475.480.736

Town: Antwerpen / Anvers

Postcode: 2000

Country subdivision (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Country: Belgium

Email: info@3p.eu

Telephone: +32 3 294 30 51

Roles of this organisation:

Procurement service provider

8.1. ORG-0005

Official name: FPS Policy and Support

Registration number: BE 0671.516.647

Town: Brussels

Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

Email: e.proc@publicprocurement.be

Telephone: +32 2 740 80 00

Roles of this organisation:

TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

ba2a421c-7c15-40b9-b651-fb43bc07f6c1-01

Main reason for change

:

Information updated

Description

:

Les documents du marché ont été modifiés le 10/11/25. L'annexe B a été modifiée

10.1. Change

Section identifier: PROCEDURE

Notice information

Notice identifier/version: 8478825a-1057-4e24-8ab9-0920263c1bd0 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 10/11/2025 00:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Notice dispatch date (eSender): 10/11/2025 00:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 749190-2025

OJ S issue number: 218/2025

Publication date: 12/11/2025