

826875-2025 - Competition

Hungary – Advertising and marketing services – Médiavásárlási szolgáltatások 2025

OJ S 240/2025 12/12/2025

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Budapesti Corvinus Egyetem

Email: lantai.mariann@uni-corvinus.hu

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Médiavásárlási szolgáltatások 2025

Description: Médiatervezési, -vásárlási, tartalomfejlesztési, kampányoptimalizálási és riportálási szolgáltatások teljes körű biztosítása a Budapesti Corvinus Egyetem hazai és nemzetközi hallgatótoborzási kampányaihoz, valamint az egyetem ismertségének növeléséhez kapcsolódóan. A közbeszerzési eljárás célja olyan, nemzetközi és felsőoktatási tapasztalattal rendelkező szolgáltató(k) kiválasztása, aki(k) képes(ek) komplex, többcsatornás médiakampányokat stratégiaileg megtervezni, a kampányhoz kapott tartalmakat fejleszteni, megvalósítani, nyomon követni és értékelni. Tervezett mennyiség: 15 kampány a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban foglaltak szerint. Ajánlatkérő kifejezetten felhívja a figyelmet arra, hogy az itt rögzített mennyiség a korábbi évek tapasztalati alapján kalkulált tervezett mennyiség, a tehát nem vállal kötelezettséget a megjelölt mennyiségű kampány megvalósítására. A közbeszerzési eljárás keretösszege: nettó 157 480 000 Ft (Keretösszeg) Lehívási kötelezettség: Az Ajánlatkérő a Keretösszeg kimerítésére annak 70%-nak erejéig, azaz nettó 110.236.000,- Ft összeghatárig vállal kötelezettséget a szerződéstervezetben foglaltak szerint. A Budapesti Corvinus Egyetem kiemelt célcsoportjai: Az egyetem kampányainak középpontjában olyan hazai és nemzetközi fiatalok (16-25 éves) állnak, akik érdeklődnek a gazdaságtudományi, üzleti, társadalomtudományi és nemzetközi tanulmányok iránt, és magas színvonalú, versenyképes képzést keresnek. Hazai célcsoportok: -végzős középiskolások, -alapszakos hallgatók, akik mesterképzést terveznek, -diplomások (pl. MBA iránt érdeklődők), -szakemberek, akik szakirányú továbbképzések segítségével szakmailag továbbfejlesztnék a tudásukat. Nemzetközi célcsoportok: -Európából, Délkelet-Ázsiából és a Közel-Keletről érkező diákok, - angol nyelvű képzést kereső külföldi hallgatók, -ösztöndíjprogramokon (pl. Stipendium Hungaricum) keresztül jelentkezők, -kutatók, PhD hallgatók. A nemzetközi toborzási kampányok tervezett célországai a következők: Albánia (1), Azerbajdzsán (2), Bosznia-Hercegovina (3), Horvátország (4), Franciaország (5), Németország (6), Ghána (7), Olaszország (8), Jordánia (9), Kazahsztán (10), Koszovó (11), Montenegró (12), Nigéria (13), Észak-Macedónia (14), Románia (15), Szerbia (16), Szlovákia (17), Tunézia (18), Törökország (19), Vietnam (20) A szolgáltatás részletei: Ajánlattevő feladata az Ajánlatkérő folyamatos, illetve kiemelt kommunikációs-marketing kampányaihoz kapcsolódó médiavásárlási feladatainak magas szintű ellátása. Ajánlattevő az alábbi szolgáltatásokat köteles Ajánlatkérő

részére nyújtani a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban részletezettek szerint: - Médiaterv készítése - Médiavásárlás - PPC kampánybeállítás és optimalizálás, A/B tesztelés, Konverziókövetés beállítása - Riportálás (havi riport, eseti kampányriport) - Kampánymenedzsment A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az ún. „Alapcsomag” részét képezik az alábbi feladatok: 1. Médiaterv készítése 2. Médiavásárlás 3. PPC kampánybeállítás és optimalizálás 4. Kampánymenedzsment 5. A/B tesztelés 6. Konverziókövetés beállítása 7. Havi és eseti riport - magyar és angol nyelven A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az „Alapcsomag” részét nem képező feladatok: 1. Kampányzáró riport - magyar és angol nyelven 2. Dashboard készítés és karbantartás 3. Benchmark-alapú kampányelemzés és javaslat A műszaki leírásban részletezettek szerint az Ajánlattevő köteles biztosítani az alábbi területeken a szakmai tanácsadást: 1. Médiatervező szakértő 2. PPC szakértő / hirdetéskezelő 3. Social media kampánymenedzser 4. Videós kampányszakértő 5. AdTech / tracking specialista 6. Adatelemző / médiakutató 7. Projektmenedzser Szakmai elvárások: A szolgáltatásnak szorosan illeszkednie kell a Budapesti Corvinus Egyetem éves toborzási ciklusaihoz, biztosítva, hogy a médiatervezés és kampányok időzítése támogatja az intézmény hallgatótoborzási folyamatainak hatékonyságát. A tervezés során figyelembe kell venni a nemzetközi célcsoportok médiapiaci sajátosságait, ideértve a célországok preferált digitális és hagyományos platformjait, valamint a nyelvi és kulturális különbségeket, hogy a kommunikáció minden esetben releváns és célzott legyen. A szolgáltatásnak teljes mértékben összhangban kell állnia a Budapesti Corvinus Egyetem arculatával és kommunikációs irányelveivel, elősegítve az intézmény egységes és hiteles megjelenését a hazai és nemzetközi piacon egyaránt. Ajánlatkérő a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 46. § (3) bekezdése alapján felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy a műszaki leírás- ha a szerződés tárgya indokolja és/vagy jogszabályban így rendelkezik - hivatkozhat meghatározott gyártmányú vagy eredetű dologra, illetve konkrét eljárásra, amely egy adott gazdasági szereplő termékeit vagy az általa nyújtott szolgáltatásokat jellemzi, vagy védjegyre, szabadalomra, tevékenységre, személyre, típusra vagy adott származásra vagy gyártási folyamatra. Az ilyen hivatkozás csak kivételes esetben fordulhat elő, ha nem lehetséges a szerződés tárgyának kellően pontos és érthető leírása. Ilyenkor minden esetben az ilyen megnevezés esetén a „vagy azzal egyenértékű” kifejezést is érteni kell alatta, azaz az adott típussal egyenértékű teljesítést/ajánlatot is elfogad az ajánlatkérő, ez esetben azonban az ajánlattevőnek ajánlatában műszaki dokumentációval alátámasztva be kell mutatnia az eltérést és az egyenértékűség fennállását igazolnia kell. Ajánlattevő köteles az ajánlatában az egyenértékűséget objektív tartalmú dokumentumokkal igazolni. A részletes feladatlírást a műszaki leírás, az ártáblázat, és a szerződéstervezet tartalmazza.

Procedure identifier: 67d0f712-fd4e-4410-9763-e46888058219

Internal identifier: EKR002194112025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Fővám tér 8.

Town: Budapest

Postcode: 1093

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Additional information: Lebonyolító a teljesítés helyszínéül Megrendelő székhelyét és annak NUTS kódját adta meg a felhívás kitöltése miatti technikai korlátok okán, azonban a teljesítés helye pontosan a szerződéstervezetben került részletezésre.

2.1.4. General information

Additional information: 1. Az ajánlatnak tartalmaznia kell a Kbt.-ben és a közbeszerzési dokumentumokban előírt valamennyi dokumentumot. 2. Az ajánlatokat a Kbt. 40. § (1) bekezdése és 41/A. § alapján az ajánlatot kizárólag elektronikus úton, az EKR-en (www.ekr.gov.hu) keresztül lehet benyújtani. Az ajánlatkérő az EKR-ben elektronikus úton tett nyilatkozatot benyújtó személy képviseleti jogának és a közös ajánlattevőkre vonatkozó képviseleti jog megfelelőségét a Kbt. 41/A. § (4)-(5) bekezdése, 35. § (2a) bekezdése és 65. § (12) bekezdése alapján vizsgálja. Az EKR-ben a dokumentumok/nyilatkozatok egyszerű elektronikus másolatait - azaz a nem elektronikus űrlap formájában rendelkezésre álló nyilatkozatokat - .pdf fájlformátumban (tömörített formátum: .zip vagy .rar) kell benyújtani. 3. Ajánlattevőnek ajánlatában a Kbt. 66. § 6) bek. a) és b) pontja tekintetében nyilatkoznia kell. 4. Ajánlattevőnek ajánlatában a Kbt. 66. § 2) bek. tekintetében nyilatkoznia kell. 5. Az ajánlathoz árazott ártáblázatot kell csatolni, mely dokumentum szakmai ajánlatnak minősül. 6. Csatolni kell az ajánlatban cégszerűen aláíró cégjegyzésre jogosult személy aláírási címpéldányának másolatát, vagy a 2006. évi V. tv. 9. § (3) bekezdésnek megfelelően elkészített, ügyvéd vagy kamarai jogtanácsos által ellenjegyzett aláírás-mintát, egyén iránt pedig az iratjegyzékben meghatározott dokumentumot. Amennyiben az ajánlatban nem cégjegyzésre jogosult személy ír alá, csatolni kell az ajánlatban aláírására feljogosító meghatalmazását. 7. Ajánlatkérő felhívja Ajánlattevő figyelmét, hogy az M.2.1., M.2.2. és M.2.3. alkalmassági minimumkövetelmények tekintetében Ajánlattevőnek szükséges az előírt dokumentumokat csatolnia az ajánlatához, mivel Ajánlatkérő az eljárásban olyan értékelési szempontot alkalmaz, ahol az ajánlatban foglalt megajánlás ellenőrzése feltételezi az M.2.1., M.2.2. és M.2.3. alkalmassági követelménynek történő megfelelés egyidejű ellenőrzését, így Ajánlatkérő már az ajánlatok 69. § (2) szerinti bírálata keretében felhívja az ajánlattevőket az érintett M.2.1., M.2.2. és M.2.3. alkalmassági követelményhez kapcsolódó igazolások benyújtására. Felhívjuk Ajánlattevők szíves figyelmét arra, hogy az ajánlatban egyértelműen el kell különíteni, hogy mely feltételek képezik a teljesítéshez minimálisan szükséges elvárást, azaz az alkalmassági követelménynek való megfelelést, és melyek jelentik ezen felül az értékeléskor figyelembe vett tényezőket. Ennek érdekében kérjük, szíveskedjenek alkalmazni a kiadott önéletrajzmintát, továbbá különös figyelmet szenteljenek arra, hogy az értékelés körében bemutatott szakmai többlettapasztalat ne legyen átfedésben az alkalmassági követelmények tekintetében vizsgálandó szakmai tapasztalattal. 8. Irányadó jog: magyar jogszabályok, különösen: 2015. évi CXLI. törvény (Kbt.), 2013. évi V. törvény (Ptk.), 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet, 424/2017. (XII. 19.) Korm. rendelet. 9. Ajánlatkérő a Kbt. 71. §-a szerint biztosítja a hiánypótlást, a Kbt. 71. § (6) bekezdés szerinti korlátozást nem alkalmazza. 10. Ajánlatkérő alkalmazza a Kbt. 75. § (2) bekezdés e) pontja szerinti eredménytelenségi okot, az Ajánlatkérő jelen eljárást megelőzően előzetes piaci konzultációt nem folytatott le. 11. Ajánlatkérő alkalmazza a Kbt. 81. § (4)-(5) bekezdését. 12. Folyamatban lévő változásbejegyzési eljárás esetén a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 13. § szerinti dokumentumokat kell csatolni. Az ajánlathoz csatolni kell az egyszerű elektronikus másolati formában benyújtott nyilatkozatokat aláíró személy(ek) aláírási címpéldányát, vagy ügyvéd által ellenjegyzett aláírás mintáját, vagy azoknak a letelepedés szerinti ország joga szerint előírt megfelelő egyéb okiratot. 13. Ajánlatkérő köteles az ajánlatot a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján érvénytelenné nyilvánítani, ha ajánlattevő az ukrajnai helyzetet destabilizáló orosz intézkedések miatt hozott korlátozó intézkedésekről szóló 833/2014/EU tanácsi rendelet

alapján a tilalom hatálya alá tartozik. Ajánlattevők ajánlatukban kötelesek az előbbiektől szerinti nyilatkozatukat benyújtani. 14. Ajánlatkérő a felhívásban a szerződés teljesítésére való műszaki és szakmai alkalmasságának feltételeit és ennek igazolását a Közbeszerzési Hatóság „bronz” fokozatú minősített ajánlattevők jegyzékéhez képest szigorúbban határozta meg a felhívás valamennyi követelményét. 15. Közös ajánlattétel esetén közös ajánlattevőknek nyilatkozniuk kell, hogy közülük ki az, aki jogosult az EKR-ben történő eljárásra. Közös ajánlattétel a Kbt. 35. § szerint. 16. Amennyiben valamely nyilatkozatminta az elektronikus közbeszerzési rendszerben (továbbiakban: EKR) elektronikus űrlapként a nyilatkozat megtételének nyelvén rendelkezésre áll, a nyilatkozatot az elektronikus űrlap kitöltése útján kell az ajánlat részeként megadni. 17. Az EKR-ben továbbított dokumentumokkal, az EKR-ben elektronikus úton megtett nyilatkozatokkal szemben támasztott követelményekkel, valamint képviselő esetén elektronikus úton megtett nyilatkozatokkal kapcsolatos egyéb előírásokra a Kbt. 41/A –C) §-ai vonatkoznak. 18. Az EKR (<https://ekr.gov.hu>) használatához az e-Kr. 6. §-a szerint regisztráció szükséges. 19. Az EKR használatával kapcsolatos útmutató elérhető: <https://ekr.gov.hu/portal/tamogatas>. 20. Ajánlatot kizárólag HUF-ban lehet és kell megadni. 21. Felelős akkreditált közbeszerzési szaktanácsadó: Dr. Szabó Andrea, lajstromszáma: OO779 22. Jelen közbeszerzési eljárás tárgyát olyan egymásra épülő szolgáltatások képezik, amelyek tekintetében a Kbt. 2. § (4) bekezdése szerinti alapelv érvényesülése akként biztosítható, ha Ajánlatkérő ezeket nem bontja részekre, ezek megbontása és nem egy gazdasági szereplő által történő elvégzése ugyanis kockázatosná teszi az elvárt minőségben történő teljesítést és csökkenti a költséghatékonyságot. A részajánlattétel lehetőségének biztosítása az elvégzendő szolgáltatás jellege, műszaki és gazdasági funkciójának egysége, a szerződés teljesítésével kapcsolatos körülmények miatt nem lehetséges. Az elvégzendő feladattípusok (pl. médiatervezés - médiavásárlás - menedzsment-riportolás) szakmai szempontból szorosan kapcsolódnak egymáshoz, egymásra épülnek. A szolgáltatás részét képező feladatok kapcsán az egységes felelősségi rendszer szükségszerű a megfelelő színvonalú teljesítés biztosításához. Figyelembe véve a reklámügynökségek, mint potenciális gazdasági szereplők szervezeti felépítését, az eljárás tárgyát képező médiavásárlási és kapcsolódó feladatok esetében a hatékony teljesítés alapja mind időben, mind pedig a költségek szempontjából a lehető legtöbb részfeladat egy szakmai irányítás alatt történő megvalósítása. A gazdasági ésszerűséggel ellentétes a hirdetési kampányok megbontása, mert a stratégiai célok egyezőségén túl a kisebb volumen értelemszerűen árdragító hatású, amely ellentétes a közpénzek ésszerű felhasználásának elvével. A hallgatótoborzást célzó és az Ajánlatkérő ismertségének növeléséhez kapcsolódó kampányok hatékonyságának biztosítása a feladatoknak egy szerződés keretében való kezelése által biztosítható, a feladatok több gazdasági szereplő általi ellátása információátadás szempontjából nehézségeket és idővesztéseket okozna. 23. A széleskörű elérés alatt az Ajánlatkérő legalább 10 000 000 számú elérést ért. Az M.1.4. pont szerinti alkalmassági követelményt legfeljebb kettő szerződés bemutatásával jogosult a gazdasági szereplő teljesíteni akként, hogy egy szerződés keretében legalább 5.000.000 számú elérést köteles bemutatni. Az Ajánlatkérő elfogadja olyan szerződések bemutatását, amelynek keretében több alkalmassági követelmény együttesen teljesült.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Participation in a criminal organisation: Kizáró okok: Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, alvállalkozó, és nem vehet részt az alkalmasság igazolásában olyan gazdasági szereplő,

akivel szemben a Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben meghatározott kizáró okok valamelyike fennáll. A Kbt. 74. § (1) bekezdés b) pontjának alapján az ajánlatkérőnek az eljárásból ki kell zárnia azt az ajánlattevőt, alvállalkozót vagy az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetet, akinek részéről a kizáró ok az eljárás során következik be. Megkövetelt igazolási mód: A közbeszerzési eljárásokban az alkalmasság és a kizáró okok igazolásának, valamint a közbeszerzési műszaki leírás meghatározásának módjáról szóló 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet). 1-4. §, 6-8. §, 10. §, 12-16. § szerint. Az Ajánlatkérő előírja, hogy a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 1. § (1) alapján az ajánlattevőnek az ajánlatának benyújtásakor, az Egységes Európai Közbeszerzési Dokumentum (a továbbiakban: EEKD) benyújtásával kell előzetesen igazolnia, hogy nem tartozik a Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben meghatározott kizáró okok hatálya alá. A 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 3. § (1) bekezdése alapján az ajánlattevő az ajánlatával együtt benyújtja a megfelelő képviseleti jogosultsággal rendelkező személy által aláírt, a 4-7. §-nak és az Ajánlatkérő által a 2. §-nak megfelelően kért módon kitöltött formanyomtatványt. Közös ajánlattétel esetén a közös ajánlattevők mindegyikének külön formanyomtatványt kell benyújtania. Azon alvállalkozók tekintetében, amelyek nem vesznek részt alkalmasság igazolásában, az ajánlattevőnek a Kbt. 67. § (4) bekezdése szerinti nyilatkozatot kell benyújtani. A nyilatkozatot akkor is be kell nyújtani, ha az Ajánlatkérő az eljárásban nem írta elő a már ismert alvállalkozók megnevezését. A 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 15. § (1) bekezdése alapján az ajánlattevő az alkalmasság igazolásában részt vevő alvállalkozó, vagy más szervezet vonatkozásában csak az EEKD-t köteles benyújtani a Kbt. 62. §-ában foglalt kizáró okok hiányának igazolása érdekében. A gazdasági szereplőknek a formanyomtatványban fel kell tüntetniük azt is, hogy a III. Fejezet szerinti igazolások kiállítására mely szerv jogosult. Ha az Ajánlatkérő a Kbt. 69. § (11) bekezdésében foglaltaknak megfelelően közvetlenül hozzáfér a kizáró okok hiányát, valamint az alkalmassági feltételeket igazoló adatbázisokhoz, a gazdasági szereplőknek ezen adatbázisok elérhetőségét is fel kell tüntetniük a formanyomtatvány megfelelő részeiben - azon adatbázisok elérhetőségének kivételével, amelyek ellenőrzését a kizáró okok igazolása körében az Ajánlatkérő számára a rendelet előírja. Azokban az esetekben, amikor az ajánlattevő a minősített ajánlattevői jegyzékben szerepel, az Ajánlatkérő az 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 12. §-a alapján jár el. Az Ajánlatkérő felhívja a figyelmet a Kbt. 64. § (1)-(2) bekezdései alapján az öntisztázás lehetőségére. Az Ajánlatkérő felhívja a figyelmet a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 1. § (7) bekezdésére, a Kbt. 35. § (2a) bekezdésére, a Kbt. 41/A. § (4)-(5) bekezdéseire, a Kbt. 65. § (12) bekezdésére és a Kbt. 69. § (11a) bekezdésére. Kbt. 69. § (4) bekezdésében foglalt felhívást követő igazolás: A magyarországi letelepedésű ajánlattevő(k) esetében a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 8. §-a szerint kell igazolni a Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben foglalt kizáró okok fenn nem állását. A nem Magyarországon letelepedett ajánlattevő(k) esetében az Ajánlatkérő a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 10. §-a szerinti igazolásokat és írásbeli nyilatkozatokat fogadja el. A Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb) alpontja tekintetében az ajánlattevőnek nyilatkoznia kell arról, hogy olyan társaság-e, amelynek van a 2017. évi LIII. törvény (a továbbiakban: pénzmosásról szóló törvény) 3.§ 38. pont a)-b) vagy d) alpontja szerint van-e definiált tényleges tulajdonosa. Amennyiben van, akkor nyilatkozatot szükséges benyújtani, amely valamennyi tényleges tulajdonos személyazonosító adatainak, adóazonosító adatainak, külső nyilvántartás szerinti személy-, illetve adóazonosító adatainak, valamint érdekeltiségének a pénzmosásról szóló törvény 3. § 38. pont a)-b) vagy d) alpontja szerinti jellege és mértéke bemutatását tartalmazza. Ha a gazdasági szereplőnek nincs a pénzmosásról szóló törvény 3. § 38. pont a)-b) vagy d) alpontja szerinti tényleges tulajdonosa, úgy erre vonatkozó nyilatkozatot szükséges csatolnia. A kizáró okokra és az alkalmassági követelményekre vonatkozóan a közbeszerzés megkezdését megelőzően kiállított igazolások is benyújthatóak (felhasználhatóak) mindaddig, ameddig az igazolásokban foglalt tény, illetve

adat tartalma valós. Az Ajánlatkérő - ellenkező bizonyításig - az adat valóságtartalmát az ajánlattevő erre vonatkozó külön nyilatkozata nélkül vélelmezi.

Corruption: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Fraud: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Money laundering or terrorist financing: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Grounds relating to the payment of taxes or social security contributions : A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Bankruptcy: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Insolvency: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Arrangement with creditors: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Assets being administered by liquidator: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Business activities are suspended: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

Purely national exclusion grounds: A Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdéseiben és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Médiavásárlási szolgáltatások 2025

Description: Médiatervezési, -vásárlási, tartalomfejlesztési, kampányoptimalizálási és riportálási szolgáltatások teljes körű biztosítása a Budapesti Corvinus Egyetem hazai és nemzetközi hallgatótoborzási kampányaihoz, valamint az egyetem ismertségének növeléséhez kapcsolódóan. A közbeszerzési eljárás célja olyan, nemzetközi és felsőoktatási tapasztalattal rendelkező szolgáltató(k) kiválasztása, aki(k) képes(ek) komplex, többcsatornás médiakampányokat stratégiaiilag megtervezni, a kampányhoz kapott tartalmakat fejleszteni, megvalósítani, nyomon követni és értékelni. Tervezett mennyiség: 15 kampány a

közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban foglaltak szerint. Ajánlatkérő kifejezetten felhívja a figyelmet arra, hogy az itt rögzített mennyiség a korábbi évek tapasztalati alapján kalkulált tervezett mennyiség, a tehát nem vállal kötelezettséget a megjelölt mennyiségű kampány megvalósítására. A közbeszerzési eljárás keretösszege: nettó 157 480 000 Ft (Keretösszeg) Lehívási kötelezettség: Az Ajánlatkérő a Keretösszeg kimerítésére annak 70%-nak erejéig, azaz nettó 110.236.000,- Ft összeghatárig vállal kötelezettséget a szerződéstervezetben foglaltak szerint. A szolgáltatás részletei: Ajánlattevő feladata az Ajánlatkérő folyamatos, illetve kiemelt kommunikációs-marketing kampányaihoz kapcsolódó médiavásárlási feladatainak magas szintű ellátása. Ajánlattevő az alábbi szolgáltatásokat köteles Ajánlatkérő részére nyújtani a közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírásban és az ártáblázatban részletezettek szerint: - Médiaterv készítése - Médiavásárlás - PPC kampánybeállítás és optimalizálás, A/B tesztelés, Konverziókövetés beállítása - Riportálás (havi riport, eseti kampányriport) - Kampánymenedzsment A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az ún. „Alapcsomag” részét képezik az alábbi feladatok: 1. Médiaterv készítése 2. Médiavásárlás 3. PPC kampánybeállítás és optimalizálás 4. Kampánymenedzsment 5. A/B tesztelés 6. Konverziókövetés beállítása 7. Havi és eseti riport - magyar és angol nyelven A műszaki leírásban foglalt részletes leírás értelmében az „Alapcsomag” részét nem képező feladatok: 1. Kampányzáró riport - magyar és angol nyelven 2. Dashboard készítés és karbantartás 3. Benchmark-alapú kampányelemzés és javaslat A műszaki leírásban részletezettek szerint az Ajánlattevő köteles biztosítani az alábbi területeken a szakmai tanácsadást: 1. Médiatervező szakértő 2. PPC szakértő / hirdetéskezelő 3. Social media kampánymenedzser 4. Videós kampányszakértő 5. AdTech / tracking specialista 6. Adatelemző / médiakutató 7. Projektmenedzser Szakmai elvárások: A szolgáltatásnak szorosan illeszkednie kell a Budapesti Corvinus Egyetem éves toborzási ciklusaihoz, biztosítva, hogy a médiatervezés és kampányok időzítése támogatja az intézmény hallgatótoborzási folyamatainak hatékonyságát. A tervezés során figyelembe kell venni a nemzetközi célcsoportok médiapiaci sajátosságait, ideértve a célországok preferált digitális és hagyományos platformjait, valamint a nyelvi és kulturális különbségeket, hogy a kommunikáció minden esetben releváns és célzott legyen. A szolgáltatásnak teljes mértékben összhangban kell állnia a Budapesti Corvinus Egyetem arculatával és kommunikációs irányelveivel, elősegítve az intézmény egységes és hiteles megjelenését a hazai és nemzetközi piacon egyaránt. A részletes feladatlírást a műszaki leírás, az ártáblázat, és a szerződéstervezet tartalmazza.

Internal identifier: EKR002194112025/1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Fővám tér 8.

Town: Budapest

Postcode: 1093

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Additional information: Lebonyolító a teljesítés helyszínéül Megrendelő székhelyét és annak NUTS kódját adta meg a felhívás kitöltése miatti technikai korlátok okán, azonban a teljesítés helye pontosan a szerződéstervezetben került részletezésre.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. **Renewal**

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: A felek a szerződést határozott időtartamra kötik, a szerződés mindkét fél részéről történő aláírását követő 12 (tizenkettő) hónapig, de legfeljebb a keretösszeg kimerüléséig hatályos. A felek kölcsönös megegyezése esetén, kölcsönös és írásbeli megegyezés alapján a Kbt. 141. § (4) bekezdés a) pontjában foglaltak figyelembevételével, amennyiben a keretösszeg a 12 (tizenkettő) hónapos szerződéses időtartam alatt nem kerül teljes mértékben felhasználásra, meghosszabbítható további egy alkalommal további hat (6) hónap időtartamra. Amennyiben felek élni kívánnak a szerződés meghosszabbítás lehetőségével, úgy azt legkésőbb a szerződés lejártá előtt 1 (egy) hónappal kötelesek írásban jelezni a másik fél felé.

5.1.6. **General information**

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Ajánlatkérő a szerződést a keretösszegre köti, az Alapcsomag tekintetében a Reklámközvetítői díj és az ártáblázatban megadásra kerülő egységarak alkalmazása mellett. Ajánlatkérő az ajánlatot a Kbt. 76. § (2) bekezdés c) pontja alapján a legjobb ár-érték arányt megjelenítő értékelési szempontja alapján értékeli. Értékelési szempontonként kiosztható pontszám alsó és felső határa: 0-100 pont. Ajánlatkérő a pontszámokat két tizedes jegyig veszi figyelembe. Értékelés módszere: az ár értékelési szempontok esetében fordított arányosítás, a minőségi kritérium értékelési szempont esetében egyenes arányosítás, a Közbeszerzési Dokumentumokban részletezetteknek megfelelően.

5.1.9. **Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice, Procurement Document

Criterion: Specific yearly turnover

Description of selection criterion: P/1. Pénzügyi-gazdasági alkalmasság Alkalmatlan az ajánlattevő, amennyiben az ajánlati felhívás feladását megelőző három mérlegfordulónappal lezárt üzleti évben a közbeszerzés tárgyából (médiavásárlási szolgáltatások) származó - általános forgalmi adó nélkül számított - árbevétele összesen nem éri el a nettó 80.000.000,- Ft-ot. Közös ajánlat esetén a Kbt. 65. § (6) bekezdés figyelembevételével, a gazdasági és pénzügyi alkalmassági követelményeknek a közös ajánlattevők a P/1. pont vonatkozásában együttesen is megfelelhetnek. Az előírt alkalmassági követelménynek az ajánlattevők bármely más szervezet (vagy személy) kapacitására támaszkodva is megfelelhetnek a Kbt. 65. § (7)-(8) bekezdésében meghatározottak szerint. Igazolás módja: A Kbt. 67. § (1)-(3) bekezdése szerint az ajánlattevő ajánlatában köteles az alkalmassági követelményeknek való megfelelés tekintetében az egységes európai közbeszerzési dokumentumba (EEKD) foglalt nyilatkozatát benyújtani. Ajánlatkérő az EEKD IV. részében szereplő részletes információk megadását nem kéri, elegendő a IV. rész „alfa” szakasz kitöltése. A Kbt. 69. § (4) bekezdése, illetőleg (6)-(7) bekezdése szerint az igazolások benyújtására felhívott ajánlattevőnek az alkalmassági követelményeket az alábbiak szerint kell igazolni: A 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Kr.) 19. § (1) bekezdés c) pontja alapján az előző három, mérlegfordulónappal lezárt üzleti évben a közbeszerzés tárgya szerinti- általános forgalmi adó nélkül számított

árbevételéről szóló nyilatkozattal, attól függően, hogy az ajánlattevő mikor jött létre, illetve mikor kezdte meg tevékenységét, ha ezek az adatok rendelkezésre állnak. A Kr. 19. § (3) bekezdés alapján, ha az ajánlattevő a P/1. pont szerinti irattal azért nem rendelkezik, mert olyan jogi formában működik, amely tekintetében az árbevételről szóló nyilatkozat benyújtása nem lehetséges, az előírt alkalmassági követelmény és igazolási mód helyett bármely, az ajánlatkérő által megfelelőnek tekintett egyéb nyilatkozattal vagy dokumentummal igazolhatja pénzügyi és gazdasági alkalmasságát. Az érintett ajánlattevő kiegészítő tájékoztatás kérése során köteles alátámasztani, hogy olyan jogi formában működik, amely tekintetében az árbevételről szóló nyilatkozat benyújtása nem lehetséges és tájékoztatást kérni az előírt alkalmassági követelmény és igazolási mód helyett az alkalmasság igazolásának ajánlatkérő által elfogadott módjáról. Az alkalmassági követelmények igazolásával kapcsolatos részletes előírásokat a Kr. és a közbeszerzési dokumentumok tartalmazzák.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Az ajánlattevőnek csatolnia kell: A 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 21. § (3) bek. a) pontja alapján az eljárást megindító felhívás feladásától visszafelé számított három év legjelentősebb közbeszerzés tárgya szerinti (médiavásárlási szolgáltatások) referenciák ismertetését, amelyben az alábbiakat kell megadni. M.1.1. - M.1.4. pont szerinti alkalmassági követelmények esetén egységesen: • a teljesítés idejét (kezdés és befejezés időpontja, év/hó/nap); • a szerződést kötő másik fél megnevezését és székhelyét, a felvilágosítást adó személy nevét és elérhetőségét (e-mail és/vagy tel.); • szolgáltatás mennyisége (legalább 1 db kampány); • nyilatkozat arról, hogy a teljesítés az előírásoknak és a szerződésnek megfelelően történt. Ezekre felül továbbá: M.1.1. pont esetén: • az elvégzett szolgáltatás bemutatását olyan részletezettséggel, amelyből az alkalmassági feltételeknek való megfelelés egyértelműen megállapítható (így legalább: nemzetközi célcsoport(ok) megnevezése (ország és nyelv megadása), használt online PPC platform(ok) felsorolása, médiakampány keretében elvégzett feladatok felsorolása legalább olyan részletezettséggel, hogy az alkalmassági követelménynek való megfelelés megállapítható legyen) M.1.2. pont esetén: • az elvégzett szolgáltatás bemutatását olyan részletezettséggel, amelyből az alkalmassági feltételeknek való megfelelés egyértelműen megállapítható (így legalább: érintett ország(ok) felsorolása, amelyek célcsoportjainak médiaviselkedésére alapozták a stratégiát, annak bemutatása, hogy a kampánystratégia miként vette figyelembe az egyes célországok médiaviselkedését (pl. preferált platformok, időzítés, tartalomtípusok) M.1.3. pont esetén: • az elvégzett szolgáltatás bemutatását olyan részletezettséggel, amelyből az alkalmassági feltételeknek való megfelelés egyértelműen megállapítható (így legalább: a kampány komplexitását alátámasztó, legalább három különböző, a műszaki leírásban megjelölt ajánlattevő feladattípus megjelölése, tartalomfejlesztési feladatok részletes felsorolása (pl. lokalizált hirdetési szövegek, közösségi média posztok) M.1.4. pont esetén: • az elvégzett szolgáltatás bemutatását olyan részletezettséggel, amelyből az alkalmassági feltételeknek való megfelelés egyértelműen megállapítható (így legalább: célcsoport korosztályának megjelölése VAGY társadalmi cél megjelölése, használt digitális csatornák felsorolása, a kampány során bizonyíthatóan elért elérések száma) A referencia bemutatáshoz mellékelni kell a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 22. § (1) bek. szerinti referenciaigazolást vagy nyilatkozatot. A referenciaigazolásnak, illetve nyilatkozatnak tartalmaznia kell a referenciabemutatásban előírt valamennyi adatot. A 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 22. § (5) bekezdése szerint, ha a nyertes közös ajánlattevőként teljesített szolgáltatás megrendelésére vonatkozó referencia igazolás vagy nyilatkozat – a teljesítés oszthatatlansága miatt – nem állítható ki az egyes ajánlattevők által teljesített szolgáltatások elkülönítésével, úgy az ajánlatkérő a referencia igazolást vagy nyilatkozatot bármelyik, a teljesítésben részt vett ajánlattevő részéről az ismertetett szolgáltatás tekintetében olyan arányban köteles elfogadni,

amilyen arányban az igazolást benyújtó ajánlattevő az általa elvégzett teljesítés alapján az ellenszolgáltatásból részesült. Ajánlatkérő a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 21. § (3a) bekezdés a) pontja szerint a vizsgált időszak alatt befejezett, de legfeljebb 6 éven belül megkezdett szolgáltatás megrendeléseket vesz figyelembe. Ajánlatkérő felhívja a figyelmet a 321/2015 (X.30.) Korm. rendelet 21/A §-ban foglaltakra. Az Ajánlatkérő előírja az Kr. 2.§ (5) bek.-nek megfelelően, hogy az ajánlattevőnek az EEKD IV. részében szereplő „az összes kiválasztási szempont általános jelzése” (IV. rész α) megadásával kell előzetesen igazolnia, hogy megfelel az előírt alkalmassági követelményeknek. Az alkalmasság igazolására a Kbt. 65. § (6),(7),(9) és (11) bekezdésben foglaltak is irányadóak. Alkalmatlan az ajánlattevő, amennyiben nem rendelkezik az ajánlati felhívás feladásától visszafelé számított 3 év alatt befejezett, de legfeljebb 6 éven belül megkezdett szerződés szerűen teljesített alábbi referenciákkal: M1.1. olyan nemzetközi célcsoportokat elérő, médiakampány lebonyolítása, mely tartalmazta a kampány stratégiai tervezését és célcsoport-alapú médiamix összeállítását, továbbá legalább 3 online PPC platform (pl. Meta, Google Ads, TikTok) használatát és kampánymenedzsmentet. Az M.1.1. pont szerinti alkalmassági követelményt legfeljebb három szerződés bemutatásával jogosult a gazdasági szereplő teljesíteni akként, hogy a 3 online PPC platform használata akár külön-külön szerződésekkel is igazolható. Az alkalmassági követelményben rögzített egyéb feltételeknek/feladatoknak valamennyi bemutatott szerződés esetén teljesülniük szükséges. M.1.2. olyan kampány, amely során az ajánlattevő legalább három különböző ország célcsoportjainak médiaviselkedésére alapozott kampánystratégiát készített és valósított meg (pl. a célországok preferált platformjai, időzítési és tartalmi szempontjai alapján). Az M.1.2. pont szerinti alkalmassági követelményt legfeljebb három szerződés bemutatásával jogosult a gazdasági szereplő teljesíteni akként, hogy a három különböző ország célcsoportjaira vonatkozó referencia külön szerződésekkel is bemutatatható. M.1.3. legalább 1 db komplex kampány, amelyben tartalomfejlesztési feladatokat is ellátott (pl. lokalizált hirdetési szövegek, közösségi média posztok és stb.) Komplex kampánynak fogadja el az Ajánlatkérő azt a kampányt, amely legalább három különböző, a műszaki leírásban megjelölt ajánlattevői feladattípus ellátását foglalta magában. M.1.4. olyan kampány, amely fiatal felnőtteket (16–25 éves korosztály) célzott, vagy társadalmi célú kommunikációs kampány volt, és amely során az ajánlattevő online PPC platformokon keresztül bizonyíthatóan széleskörű elérést ért el. Folytatás: VI.3. pont 23. alpontban.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Igazolási mód: Az Ajánlatkérő előírja az Kr. 2.§ (5) bekezdésnek megfelelően, hogy az ajánlattevőnek az EEKD IV. részében szereplő „az összes kiválasztási szempont általános jelzése” (IV. rész α) megadásával kell előzetesen igazolnia, hogy megfelel az előírt alkalmassági követelményeknek, tehát az Ajánlatkérő elfogadja a gazdasági szereplő egyszerű nyilatkozatát. Az Ajánlatkérő felhívja a figyelmet a Kbt. 35.§ (2a) bekezdésére, a Kbt. 41/A.§ (4)-(5) bekezdéseire, a Kbt. 65.§ (12) bekezdésére és a Kbt. 69.§ (11a) bekezdésére. Ajánlatkérő az eljárásban olyan értékelési szempontot alkalmaz, ahol az ajánlatban foglalt megajánlás ellenőrzése feltételezi az M2.1. - M.2.3. alkalmassági követelménynek történő megfelelés egyidejű ellenőrzését, így Ajánlatkérő már az ajánlatok 69. § (2) szerinti bírálata keretében felhívja az ajánlattevőket az érintett M.2.1. - M.2.3. alkalmassági követelményekhez kapcsolódó igazolások benyújtására az ajánlat benyújtásával egyidejűleg. A 321/2015. (X 30.) Korm. rendelet 21. § (3) bekezdés b) pontja szerint, be kell mutatni azoknak a szakembernek a megnevezését, végzettségük, illetve képzettségük, szakmai tapasztalatuk ismertetését, akiket az ajánlattevő be kíván vonni. A szakember tekintetében igazolásként csatolandó: - Az EKR-ben rendelkezésre bocsátott űrlap (Nyilatkozat bemutatott szakemberről). - Az előírt szakmai tapasztalat meglétét igazoló, a szakember által aláírt szakmai önéletrajz, valamint a rendelkezésre állás nyilatkozat. - Az

önéletrajzhoz csatolni kell a szakember képzettséget igazoló okirat egyszerű másolatát. A nyilatkozat bemutatott szakemberről tartalmazza az EKR űrlapon kért alábbi adatokat: • ajánlati felhívás alkalmassági követelményt előíró pontját, illetve az alkalmassági követelmény megnevezését, • a szakember nevét, születési dátumát, • a szakemberrel jogviszonyban álló szervezet megnevezését (a közbeszerzési eljárás vonatkozásában releváns szervezet értendő, munkaviszony esetén, amely szervezettel munkaviszonyban áll), • a szakember jelenlegi jogviszonyát a megjelölt szervezettel (pl. munkaviszony) M.2.1. Alkalmatlan az ajánlattevő, amennyiben nem rendelkezik: 1 fő stratégiai médiatervező szakemberrel, aki rendelkezik felsőfokú marketing (vagy ezzel egyenértékű) végzettséggel, és legalább 24 hónap szakmai tapasztalattal rendelkezik nemzetközi médiakampányok tervezésében, és ezen kampányokon belül célcsoport-specifikus médiatervezésben; Önéletrajzban az alábbiak szerepeljenek: – szakember végzettsége(i), – a nemzetközi médiakampányok tervezésében szerzett legalább 24 hónapos szakmai tapasztalat bemutatása: a) kampány(ok) megnevezése, b) kampány(ok) célországainak megjelölése, c) kampányok célcsoportjainak megnevezése, d) a kampányban a szakember által ellátott feladat ismertetése (oly módon, hogy a szakember által ellátott feladat az alkalmassági követelmény tekintetében egyértelműen megállapítható legyen) e) a szakember releváns tapasztalatának kezdő és befejező időpontjának ismertetése (év/hónap pontossággal). M.2.2. Alkalmatlan az ajánlattevő, amennyiben nem rendelkezik: 1 fő digitális kampánymenedzserrel, aki rendelkezik felsőfokú marketing (vagy ezzel egyenértékű) végzettséggel, legalább 24 hónap szakmai tapasztalattal többplatformos PPC kampányok (pl. Meta, Google, TikTok) lebonyolításában nemzetközi környezetben, amelyek során 24 hónap angol nyelvű hirdetési szakmai tapasztalatot szerzett szakember; Önéletrajzban az alábbiak szerepeljenek: – szakember végzettsége(i), –24 hónapos szakmai tapasztalat bemutatása: a) kampány(ok) megnevezése, b) kampány(ok) célországainak megjelölése, c) kampányok nyelve(i)nek megjelölése, d) kampányban használt platformok megjelölése, e) a kampányban a szakember által ellátott feladat ismertetése (oly módon, hogy a szakember által ellátott feladat az alkalmassági követelmény tekintetében egyértelműen megállapítható legyen) f) a szakember releváns tapasztalatának kezdő és befejező időpontjának ismertetése (év/hónap pontossággal). M.2.3. Alkalmatlan az ajánlattevő, amennyiben nem rendelkezik: 1 fő adatelemző/riportálási szakértővel, aki legalább 24 hónap szakmai tapasztalattal rendelkezik célcsoport-médiaviselkedés elemzésében, valamint legalább 24 hónap riportálási tapasztalattal rendelkezik angol nyelven is. Önéletrajzban az alábbiak szerepeljenek: – célcsoport-médiaviselkedés elemzésében szerzett legalább 24 hónapos szakmai tapasztalat és a legalább 24 hónapos angol nyelvű riportálási tapasztalat bemutatása: a) kampány(ok) megnevezése, b) kampány(ok) célcsoportjainak megjelölése, c) a kampányban a szakember által ellátott feladat ismertetése (oly módon, hogy a szakember által ellátott feladat az alkalmassági követelmény tekintetében egyértelműen megállapítható legyen) d) a szakember releváns tapasztalatának kezdő és befejező időpontjának ismertetése (év/hónap pontossággal). A szakemberek között az átfedés megengedett. Szakmai tapasztalat = naptári hónapban megadott gyakorlati idő. A szakmai tapasztalat vonatkozásában az időben párhuzamos gyakorlati idők csak egyszer számítanak bele az adott az adott szakember szakmai tapasztalatába. Az ajánlattevő az alkalmasság igazolása során a Kbt. 65. § (7) bekezdése szerinti más szervezet kapacitására a Kbt. 65. § (9) és (11) bekezdéseiben meghatározott módon támaszkodhat.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: 6. A felhívás M.2.1. alpont szerinti teljesítésben résztvevő szakember tapasztalata nemzetközi oktatási vagy nemzetközi hallgatóborzási vagy nemzetközi ifjúsági kampányokban (maximum 5 db kampány bemutatása)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: 7. A felhívás M.2.2. alpont szerinti teljesítésben résztvevő szakember M.2.2. pontban meghatározott tapasztalatán felüli szakmai többlettapasztalata nemzetközi környezetben végzett PPC kampányokban (min. 0 – max. 24 hónap)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: 8. A felhívás M.2.3. alpont szerinti teljesítésben résztvevő szakember M.2.3. pontban meghatározott tapasztalatán felüli szakmai többlettapasztalata célcsoport-médiaviselkedés elemzés és angol nyelvű kampányriportálás területén (min. 0 – max. 24 hónap)

Criterion:

Type: Price

Description: 1. Kampányzáró riport - magyar és angol nyelven (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 24

Criterion:

Type: Price

Description: 2. Dashboard készítés (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 11

Criterion:

Type: Price

Description: 3. Dashboard karbantartás (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 11

Criterion:

Type: Price

Description: 4. Benchmark-alapú kampányelemzés és javaslat (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 22

Criterion:

Type: Price

Description: 5. Szakemberek belső súlyszámmal felszorozott óradíjának összege (nettó HUF)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 17

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: Hungarian

Address of the procurement documents: <https://ekr.gov.hu/eljarastar/eljaras/EKR002194112025>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://ekr.gov.hu/eljarastar/eljaras/EKR002194112025>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Hungarian

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Description of the financial guarantee: Ajánlatkérő az ajánlatot nem köti ajánlati biztosíték nyújtásához.

Deadline for receipt of tenders: 21/01/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 30 Days

Information about public opening:

Opening date: 21/01/2026 13:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Place: <https://ekr.gov.hu>

Additional information: Információk a jogosultakról és a bontási eljárásról: Az elektronikus bontás szabályait az elektronikus közbeszerzés részletes szabályairól szóló 424/2017. (XII. 19.) Korm.rendelet (e-Kr.) 15. § szerint. Az ajánlat kizárólag elektronikus úton, az EKR rendszeren keresztül, az eljárás erre megadott felületén nyújtható be. (<https://ekr.gov.hu>) A bontási eljárás a Kbt. 68. § (1), (4) és (6) bekezdés szerint történik.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Késedelmi kötbér Egyedi Megrendelés (EM) késedelmes teljesítése esetén késedelmi kötbér kerül érvényesítésre. Mérték EM teljes nettó ellenértéke után 2 %/nap, de max. a teljes nettó ellenértéke 20%-a Meghiúsulási kötbér - EM meghiúsulása Az EM teljesítésének Ajánlattevő (AT) hibájából bekövetkező meghiúsulása esetén AK meghiúsulási kötbérre jogosult. Mértéke az adott EM teljes nettó ellenértékének 30 %-a. - Szerződés meghiúsulása Szerződés AT hibájából bekövetkező meghiúsulása esetén AK meghiúsulási kötbérre jogosult. Mértéke a Keretösszeg még le nem hívott részének 30 %-a. Hibás teljesítési kötbér Ha a jogszabályok és a szakmai szokások alapján fennálló, vagy a műszaki leírásban szereplő elvárások nem teljesülnek, úgy ezt AK hibás teljesítésnek tekinti és kötbérrel szankcionálja, melynek alapja az érintett EM szerinti nettó vállalkozói díj, mértéke 20 %-a.

A non-disclosure agreement is required: no

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

Legal form that must be taken by a group of tenderers that is awarded a contract: Ajánlatkérő nem írja elő és nem teszi lehetővé a szerződés teljesítése érdekében gazdálkodó szervezet (projekttársaság) létrehozását.

Financial arrangement: Az ajánlattétel, a szerződés, számlázás és kifizetés devizaneme: HUF. A részletes fizetési feltételeket az Ajánlatkérő a műszaki leírásban, az ártáblázatban és a szerződéstervezetben határozta meg. A díjat Ajánlatkérő a Kbt. 135. § (1) bek. és a Ptk. 6: 130. § (1)-(2) bekezdése szerint részletekben fizeti meg a szerződéstervezetben írtak szerint. Késedelmes fizetés esetén a Ptk.6:155. §-a alkalmazandó. Ajánlatkérő a díjat a szabályszerűen kiállított számla (számviteli bizonylat) kézhezvételétől számított 30 naptári napon belül banki átutalással teljesíti.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Information about review deadlines: A Kbt. 148. §-ában rögzítetteknek megfelelően.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: ECOVIS

Hungary Legal - Pál, Szabó, Gilly, Hortobágyi és Társa Ügyvédi Iroda

Organisation providing more information on the review procedures: Közbeszerzési Hatóság
Közbeszerzési Döntőbizottság

Organisation receiving requests to participate: Budapesti Corvinus Egyetem

Organisation processing tenders: Budapesti Corvinus Egyetem

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Budapesti Corvinus Egyetem

Registration number: 19156972244

Postal address: Fővám Tér 8 37058

Town: Budapest

Postcode: 1093

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Contact point: Dr. Lantai Mariann

Email: lantai.mariann@uni-corvinus.hu

Telephone: +36 14827015

Internet address: <https://www.uni-corvinus.hu/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: ECOVIS Hungary Legal - Pál, Szabó, Gilly, Hortobágyi és Társa Ügyvédi Iroda

Registration number: 18105162241

Postal address: Rómer Flóris Utca 55. II. emelet

Town: Budapest

Postcode: 1023

Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)

Country: Hungary

Contact point: Dr. Szabó Andrea

Email: kozbeszerzes@ecovis.hu

Telephone: +36 203479873

Internet address: <https://www.ecovis.hu>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0004

Official name: Közbesszerzési Hatóság Közbesszerzési Döntőbizottság
Registration number: EKRSZ_40664534_2
Postal address: Riadó u. 5
Town: Budapest
Postcode: 1026
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Email: dontobizottsag@kt.hu
Telephone: +36 18828592
Fax: +36 18828593
Internet address: <https://kozbeszerzes.hu>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Közbesszerzési Hatóság
Registration number: EKRSZ_40664534
Postal address: Riadó utca 5.
Town: Budapest
Postcode: 1026
Country subdivision (NUTS): Budapest (HU110)
Country: Hungary
Email: hirdetmeny@kt.hu
Telephone: +36 18828635
Internet address: <https://kozbeszerzes.hu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 7caa7161-2976-4683-a247-9df5ef18479f - 03
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 10/12/2025 16:31:45 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Notice dispatch date (eSender): 09/12/2025 16:56:31 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Hungarian
Notice publication number: 826875-2025
OJ S issue number: 240/2025
Publication date: 12/12/2025